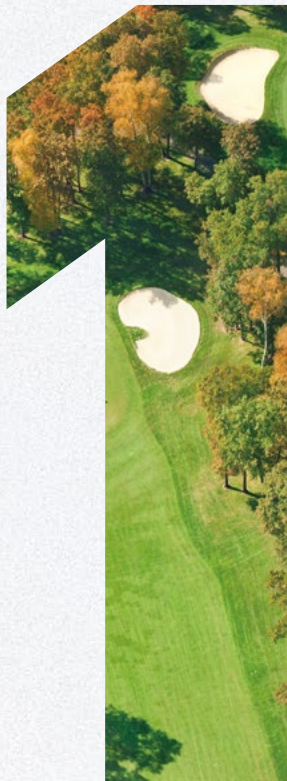




SUSTAINABILITY REPORT



復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

目錄

關於報告書	02
董事長的話	03



壹、永續經營 04

1.1 關於復盛應用	05
1.2 經濟績效	09
1.3 重大性分析與利害關係人溝通	10
1.4 聯合國永續發展目標	13



貳、公司治理 14

2.1 公司治理架構	15
2.2 風險管理	19
2.3 商業道德	24
2.4 資安管理	26



參、創新與服務 30

3.1 研發與創新	31
3.2 產品品質	35
3.3 產品與服務	36



肆、永續供應鏈 38

4.1 供應鏈簡介	39
4.2 供應商永續管理	40



伍、友善環境 44

5.1 氣候變遷	45
5.2 空氣品質管理	48
5.3 水資源與廢棄物管理	48



陸、人力資本 51

6.1 人力組成	52
6.2 多元化職場	52
6.3 人才吸引與留任	53
6.4 人才發展	56
6.5 職業安全衛生	58
6.6 人權政策	61



柒、共好社會 62

7.1 公益驅動力	63
-----------	----



捌、附錄 64

GRI 對照表	65
SASB 對照表	69

關於報告書

復盛應用科技股份有限公司承襲自復盛股份有限公司運動事業部，自 1978 年首次跨入生產高爾夫球桿頭領域，這 44 年以來，復盛應用始終傳承著創辦人所留下的企業精神－「實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生」，從台灣出發，逐步將復盛應用的精密鑄造工藝帶到世界第一，同樣地在永續的道路上，我們期許自己能不斷地向前邁進，和我們的商業夥伴以及各方面的利害關係人一起塑造一個更永續的產業樣貌。今年，透過復盛應用的第一本永續報告書，我們希望能更完整、更全面地向各界溝通我們在環境、社會及公司治理上所做的努力。面對現今多變的商業環境，我們與利害關係人共同檢視可能影響公司未來的各項重大議題，並提早做出長期的策略規劃，並隨著外在環境動態調整，以提升公司的韌性。未來我們也將繼續發揮影響力，從自身做起，並與供應商、品牌商、股東等利害關係人合作，創造更多的永續契機。

■ 報告書揭露期間與發行日期

本報告書於 2022 年 10 月首次發行，揭露期間為 2021 年 1 月至 2021 年 12 月 31 日。本報告書部份資訊涵蓋 3 年度數據（溯及至 2019 年度）。

■ 報告書範疇與邊界

本報告書以復盛應用科技股份有限公司為揭露主體，資料涵蓋復盛應用科技股份有限公司（台北總公司、高雄分公司及桃園廠）、中山廣盛運動器材有限公司（廣盛廠）、Vision International Co., Ltd.（越盛廠）及民盛應用企業股份有限公司（民盛廠）。

■ 報告依循標準

本報告書內容架構依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 核心選項 (Core) 的要求，以及依照「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發佈之「永續會計準則－Consumer Goods-Toys & Sporting Goods」

■ 發行時間

每年定期發行永續報告書。

現行發行版本：2022 年 10 月發行

下一發行版本：預計 2023 年 6 月發行

■ 聯繫窗口

部門：財務中心

姓名：陳品言

電話：(03) 363-5370

信箱：investor_service@fusheng.com.tw

董事長的話

復盛應用身為全球高爾夫球桿頭代工產業的龍頭，事業版圖亦跨足冬季及極限運動裝配的代工業務，希望透過與品牌客戶間的合作，將最領先的技術及最優異的功能，結合藝術與科學的產品帶給終端消費者，讓全球熱愛高爾夫運動且樂於享受生活的族群能有更佳的休閒體驗；復盛應用同時也是航太及工業製品零組件的關鍵供應商，不但品質關乎廣大使用者的安全，更是驅動不同產業進步的動力。隨著公司的觸角越來越廣，牽動的利害關係人愈來愈多，希望公司展現獨特的企業價值，貢獻人類社會。

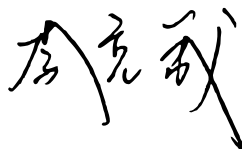
近年來全球陷入疫情帶來的混亂，加諸過去經濟發展對環境造成的影響，使極端氣候事件頻傳，更加深各界對環境議題的關注，舉凡台灣 2050 淨零排放路徑、中國大陸雙碳目標、歐盟碳邊境調整機制等政策亦隨之而來。身為戶外運動用品、航太零件的生產者，公司當然更須主動投入積極的氣候行動，以確保人們可以持續與大自然親近並享受運動與旅遊的樂趣。因此我們大量採用對環境更友善的設備，使用更多的再生能源，並運用更多自動化、科學化的管理方式以節能減碳，目的就是為了愛護我們唯一的地球。

復盛應用從無到有，發展至今已成為一家橫跨多國的上市企業，員工人數將近兩萬人，這也代表著我們須承擔近兩萬個家庭的幸福，因此我們有責任提供所有員工安全的工作環境，提供合理且優於同業的薪酬，使同仁能安身立命、無後顧之憂。在過去兩年疫情期間，我們寧願犧牲產能，也要把員工的健康擺在第一，這些都是為了施行公司以人為本的企業責任。展望未來，公司將投入更多的資源與心力，以落實取之於社會、用之於社會的使命。

復盛集團自創辦人—我父親於 1953 年成立至今，向來強調誠信經營。集團旗下的復盛應用於 2018 年在台灣證券交易所掛牌上市後，更本於此而兢兢業業以貫徹精實管理，在業界獲致不錯的成績，同時這樣的經營理念更反映在我們的公司治理中。我們董事會共有八位董事，其中有二位外部董事及三名獨立董事，皆為社會賢達的專業人士，不但與經營團隊互動密切，更時常針砭決策、分析利弊得失，提出寶貴的策略建言，提升公司的決策品質；我們並設有審計委員會、薪酬委員會，以監督、激勵公司相關之經營活動。目前我們也在研議成立更多的功能委員會，以進一步強化公司治理的實力。

近年來主流媒體、投資界均高度重視 ESG，並已蔚為風潮，我們更將它視為實踐的修行與功課；這是復盛應用第一本永續報告書，作為與利害關係人溝通的橋樑之一，我們將勇於承諾遵循 2050 年淨零碳排的國際趨勢，團結世界各地的工作夥伴，一起為環境、社會及治理盡一份心力，展現永續發展的決心。

董事長



GRI 1 SUSTAINABILITY REPORT

壹、永續經營

- 1.1 關於復盛應用
- 1.2 經濟績效
- 1.3 重大性分析與利害關係人溝通
- 1.4 聯合國永續發展目標



復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

壹、永續經營

1.1 關於復盛應用

公司全名	復盛應用科技股份有限公司	 資本額 1,310,300 仟元 新台幣	 員工人數 18,110 人
成立時間	2010 年 09 月 14 日		
資本額	新台幣 1,310,300 仟元		
員工人數	18,110 人		
董事長	李 亮 箴		
總 部	台北市中山區南京東路二段 172 號 3 樓		
主要產品	高爾夫球桿頭、碳纖維球桿、高爾夫球桿頭零配件、航太及工業金屬成型零組件、冰上曲棍球靴、越野摩托車車靴等		

► 1.1.1 公司簡介

為持續強化全球製造佈局，並在加速新事業發展的同時為我們身處的環境盡一份心力，本公司制定了六大發展策略。後疫情時代，我們期勉自己對於外在環境的變動能快速而有彈性地反應；對內部研發的技術能穩建而又積極地創新，我們將持續為整個產業帶來正向循環，也能回應投資人的期待，擴大整體市場規模，再創佳績。



針對六大發展策略中的「永續經營友善環境」，本公司再延伸出 2050 年六大永續願景，以員工及客戶為本，透過建設綠色永續工廠，因應氣候變遷議題，同時努力促進循環經濟及職場健康與安全，最終帶動供應鏈共同為永續經營努力。

👑 FSP2050 永續願景 👑

第三階段	責任供應鏈	攜手外包商及原物料供應商，建立永續發展責任供應鏈新生態，推動供應鏈綠色生產。
第二階段 建設綠色 永續工廠	氣候變遷	減少我們對土地、空氣、水，所造成的環境衝擊，朝 2050 淨零排放邁進。
	循環經濟	開發創新工藝製程與系統，取代傳統製程，將廢棄物減量及再利用。
	健康安全	提供員工健康安全與舒適的工作環境。
第一階段	人力資本	發展與培育全方位人才，創造與承諾全員當責文化，達成企業永續經營的目標。
	客戶關係	創造最佳的客戶體驗，成為值得信賴且共同成功的，長期合作夥伴。



▶ 1.1.2 本年度亮點

E ENVIRONMENT

目標
碳排放 **10** %

- 訂定 2025 綠色低碳行動方案，透過四大轉型、七大策略，目標 2025 年達成產品碳排放強度較 2021 年下降 10%

高強度 | 低汙染 | 可回收

- 新材質開發，延續以往材質所具備之高強度的特性外，更以低環境污染及可回收性作為目標

每日回收
廢水已達 **50** 公噸

- 建置 WMS(Water Management System) 系統進行智慧化水管理，減少廢水產出量，已達成每日回收 50 公噸廢水量之目標

當地採購比例 **74** %

- 優先採購生產基地當地生產之原物料，建立短鏈生產，創造當地經濟價值

聘用
當地員工 **90** %

- 聘用當地員工約 90%，承諾提供員工優渥的待遇、穩定的就業環境及健全的管理制度

聘用
身障者 **1** %

- 推動身心障礙者就業政策，現階段身心障礙者聘用達 1%

S SOCIAL

G GOVERNANCE

年成長率 **63.14** %

- 2021 年合併營收新台幣 232.15 億元，年成長率為 63.14%、毛利率上升至 23.56%

評鑑
進步 **10.98** 分

- 公司治理評鑑 -2021 年排名位列上市公司 21~35% 級距，整體分數較 2020 年進步 10.98 分

ESG 推動小組

- 成立 ESG 推動小組

Supplier Portal 電商平台設立

- 設立 Supplier Portal 電子商務平臺，以安全、自助服務式的業務協作系統，完善供應商品質管理

智慧製造目標推動

- 推動智慧製造目標，規劃三階段智慧製造發展規劃

► 1.1.3 生產事業

本公司主要從事代工製造服務，主要產品為高爾夫球桿頭 (Club Head)、碳纖維桿身 (Shaft)、球桿組立 (Club) 及成套球桿組 (Package Set)，並透過併購投資，垂直整合球桿頭零配件生產事業，提供客戶 Total Solution 的完整服務。本公司更憑藉堅實之精密鑄造技術，跨入航太鑄件相關產業，擁有多個具備航太零件製造技術之生產據點，可鑄造多種不同材質的航太零件，並陸續取得 AS9100、NADCAP 等相關航太認證。近年來更將事業版圖擴大到冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴及運動護具等產品。

■ 主要商品之生產量值表

(單位：萬支；新台幣仟元)

年度 / 主要產品	2019 年			2020 年			2021 年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
高爾夫球桿頭	2,940	1,600	10,783,998	2,940	1,340	9,197,359	3,060	2,018	13,855,336

註：不含其他產能，單位不同無法加總計算。

■ 主要商品之銷售地區

(單位：新台幣仟元；%)

地區	2019 年		2020 年		2021 年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
 美國	10,229,152	59.47	8,977,240	63.09	15,522,263	66.86
 日本	4,496,260	26.14	2,998,110	21.07	3,847,607	16.57
其他地區	2,475,441	14.39	2,254,384	15.84	3,845,138	16.56

主要商品之銷售金額 (單位：新台幣仟元；%)

■ 主要商品之銷售金額

(單位：新台幣仟元；%)

地區	2019 年		2020 年		2021 年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
高爾夫球具產品	15,147,657	88.06	12,548,318	88.18	18,542,989	79.88
冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴等運動用品	-	-	144,041	1.01	2,308,028	9.94
其他	2,053,196	11.94	1,537,375	10.81	2,363,991	10.18

本公司係以高爾夫球桿頭、航太零組件及曲棍球滑冰靴及越野車靴為主要產品，並以 OEM、ODM 方式服務世界知名品牌公司。由於美、日、歐等地區為高爾夫球具、運動用品及航太零組件之主要消費國，故本公司最近二年度之銷售主要以外銷為主，佔各年度銷貨淨額 99% 以上。

1.1.4 全球事業版圖

企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色
復盛應用科技股份有限公司	桃園營運總部、 高雄分公司 (楠梓加工出口區)	- 集團營運總部位於桃園，掌管集團經營策略、銷售及研發等活動，桃園廠同時也從事附加價值最高的高爾夫鈦合金鑄造開球桿前段製程以及鍛造鐵桿頭前段製程。 - 高雄分公司之前身為復盛應用集團的起家厝，集團創辦人於1978年收購一間位於高雄楠梓加工出口區的破產高爾夫球桿頭製造商，透過紮實的經營，將公司轉虧為盈，因業務規模已超過原本高雄廠址所能供應的產能，故隨著集團全球布局的變化，目前已轉型為棒壘球棒的生產基地。
中山廣盛運動器材有限公司	中國廣東省中山市	成立於1989年，為全球最大之高爾夫球桿頭生產據點，主要進行鈦合金開球桿及鍛造鐵桿後段製程，以及球道木桿及鐵桿之全製程，已累積30多年的生產經驗及技術能力。
Vision International Co., Ltd.	越南平陽省	成立於2003年，具備高爾夫球道木桿及鐵桿之全製程能力，同時也有從事碳纖維球桿及整支球桿組裝，為復盛應用集團首度將生產據點擴及到東南亞地區。
FS-Precision Tech Co., LLC	美國洛杉磯	FSPT位處加州南部鑄造產業聚落，主要生產鈦合金大型工程車用渦輪葉片、高端特殊規格手工具及航太零組件等等。
嘉華盛科技股份有限公司	高雄市岡山	嘉華盛為航太鋁合金鑄件廠，於航太領域已有數十年經驗，為多家國際級航太大廠之合格供應商。
中山市隆興精工機械有限公司	中國廣東省中山市	主要從事包含高爾夫球桿頭及各式工業用品之精密機械加工。
中山鼎興真空科技有限公司	中國廣東省中山市	從事各項真空鍍膜及金屬外觀表面處理。
中山市奧博精密科技有限公司	中國廣東省中山市	研發及生產高爾夫球桿頭零配件、精密五金製品，具備金屬射出、陽極電鍍等技術，深獲主要高爾夫品牌信賴。
中山市奧博金屬表面處理有限公司	中國廣東省中山市	
Aubo (Viet Nam) Precision Technology Company Limited	越南平陽省	
Extensor World Trading Ltd. (Hong Kong)	香港	為集團從事國際貿易之樞紐，為部分原物料進口及成品出口之轉運點。
Aubo Precision (Hong Kong) Co., Limited	香港	
可思創品股份有限公司	台北市	從事純鈦餐具及戶外用品之自有品牌設計及銷售。
民盛應用企業股份有限公司	台北市	民盛集團為冰上、極限運動裝備專業代工大廠，主要客戶均為全球領導品牌，是復盛應用集團發展非高爾夫運動用品之重心。
Mintech Enterprises Company Limited	泰國挽蒲工業區	主要生產冰上曲棍球靴、滑雪靴、滑冰靴、越野摩托車靴、極限運動鞋靴及相關運動護具，為利基型、高單價、高度客製化產品，其核心技術為塑膠射出、縫紉工藝及金屬沖壓三大領域之高度整合能力。擁有泰國6個生產廠區，且已累積數十年之製造管理經驗，是本公司另一個在東南亞之重要製造據點，可增加全球生產資源配置之彈性與靈活性。
Minson Enterprises (Thailand) Company Limited	泰國挽蒲工業區	
Menxon Enterprises (Thailand) Company Limited	泰國挽蒲工業區	

1.2 經濟績效

全球高爾夫及運動用品產業在經歷 2020 年前三季的沉寂後，於 2021 年展開快速復甦的腳步。疫情對於社交距離的要求及在家工作的需求，讓女性、年輕人、青少年、少數族裔等多元族群開始參與這項運動，因此擴大了高爾夫運動的人口組成，也讓整體市場呈現前所未有的成長；其他戶外個人運動也受惠於疫情後的新生活常態而急速加溫。因此，本公司雖在去年下半年因疫情爆發致越南廠停工四個多月，但在訂單充沛、同仁共同努力下，本公司 2021 年之營收及獲利仍雙雙創下歷史新高。

本公司 2021 年合併營收為新台幣 232.15 億元（2020 年新台幣 142.30 億元），年成長率為 63.14%；因營收大幅成長，毛利率上升至 23.56%（2020 年毛利率 22.90%）；歸屬於母公司業主權益之淨利也增加為新台幣 23.63 億元（2020 年新台幣 11.30 億元），年成長率為 109.17%；EPS 亦上升至 18.03 元（2020 年 EPS 為 8.62 元）。

單位：新台幣仟元

項目	2019 年度		2020 年度		2021 年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
營業收入	17,200,853	100.00	14,229,734	100.00	23,215,008	100.00
營業成本	12,796,704	74.40	10,971,403	77.10	17,746,010	76.44
營業毛利	4,404,149	25.60	3,258,331	22.90	5,468,998	23.56
營業淨利	2,785,803	16.20	1,640,505	11.53	3,140,163	13.53
稅前淨利	2,859,323	16.62	1,474,656	10.36	3,196,278	13.77
淨利歸屬於 母公司業主	2,176,302	12.65	1,129,679	7.94	2,362,987	10.18
每股盈餘 (元)	16.61		8.62		18.03	

單位：新台幣仟元

項目		2019 年度	2020 年度	2021 年度
 財務收支	營業收入	17,200,853	14,229,734	23,215,008 🏆
	營業毛利	4,404,149	3,258,331	5,468,998 🏆
	淨利歸屬於 母公司業主	2,176,302	1,129,679	2,362,987 🏆
 獲利能力	資產報酬率 (%)	19.76	8.73	15
	權益報酬率 (%)	36.12	17.85	31.69
	稅前純益佔實收 資本額比率 (%)	218.22	112.54	243.93 🏆
	純益率 (%)	12.65	7.94	10.18
	每股盈餘 (元)	16.61	8.62	18.03 🏆

1.3 重大性分析與利害關係人溝通

本公司作為眾多大型品牌商的供應端，除了與品牌商積極溝通互動，也與其他利害關係人，包含股東、客戶、社區等往來密切，以期更加瞭解利害關係人所關注的社會責任與企業永續績效。我們透過蒐集永續議題、發放與統整問卷、分析問卷結果三步驟，確認本年度的重大議題，並將針對重大議題訂定目標，以利未來持續追蹤與改善。

► 1.3.1 永續議題重大性分析

本公司為強化與利害關係人的議合，參考 AA1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle：2018)，遵循包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 與影響性 (Impact) 四大原則，同時也參酌 GRI 準則 (GRI Standards) 的報導準則和重大主題管理方針，建構堅實的利害關係人議合與重大性議題鑑別框架。

○ 包容性 Inclusivity

本公司透過過往永續經營歷程和參考國際上各大交易所之經驗，鑑別出客戶、供應商、員工、股東 / 投資人 / 金融機構、產官學研機構、社會 / 社區等各大類別利害關係人。並向其發放問卷，調查各個利害關係人目前對本公司應關注之永續議題表達觀點。

○ 重大性 Materiality

本公司蒐羅了聯合國永續發展目標 SDGs、社會責任指引 ISO 26000、GRI 準則、永續會計準則 (SASB)、國際 ESG 評比資料庫和 ESG 國內外交易所同業所關注之 ESG 議題，經過主管們的內部評估，最後鑑別出 22 項利害關係人潛在關係永續議題。

○ 回應性 Responsiveness

經過 2021 年利害關係人重大性調查與分析，最後共回收 534 份有效問卷。由內部主管對各大利害關係人就日常溝通頻率、依賴和影響程度，做出各類別利害關係人所關心永續議題的權重分配，從中鑑別出 7 項重大性議題，並逐一檢視本公司針對這幾項重大性議題於 2021 年的執行成果、與利害關係人之溝通，並擬定未來的目標與規劃。

○ 影響性 Impact

為了瞭解本公司對社會及環境的影響力，我們依據前 7 項重大性永續議題，就 2021 年進行了初步的影響力分析，並擬定未來的指標與目標。

1 確立溝通對象

6 類利害關係人

客戶、供應商、員工、股東 / 投資人 / 金融機構、產官學研機構、社會 / 社區為復盛應用的主要溝通對象。

2 蒐羅永續議題

17 個永續議題

以本公司的角度出發，檢視來自 (1) GRI 準則、ISO26000、SASB、TCFD 等國際永續準則或規範；(2) 永續評比機構如 Sustainalytics、MSCI、FTSE Russell 等來源，以蒐羅國際社會目前最為注重的永續議題。

3 調查關注程度

534 份有效問卷

4 分析營運衝擊

220 位資深主管和同仁參與評估

5 產出重大性矩陣

7 項重大主題

ESG 推動小組依據回收的 534 份有效問卷，分析 17 項永續議題對本公司的「經濟、環境和社會的顯著衝擊」和「利害關係人關注程度」，並從中鑑別出前 7 項重大主題。

6 決定揭露邊界

7 個主題邊界

依據各類別利害關係人對重大主題的鑑別結果，本年度的報告書共界定出 7 個主題邊界，分別為：

1. 永續經營 2. 公司治理 3. 創新與服務 4. 永續供應鏈
5. 友善環境 6. 人力資本 7. 共好社會

7 審查揭露內容

7 個主題邊界

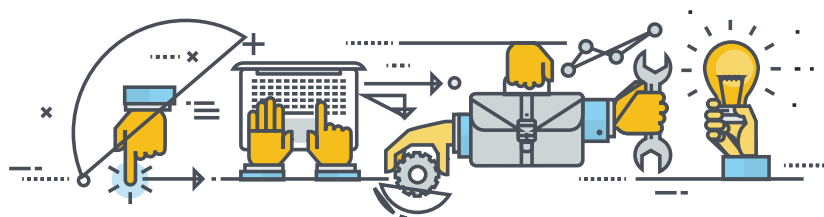
依據鑑別的 7 項重大主題，本公司據此對焦 GRI 準則和 SASB 的特定主題，並依據各項主題的揭露要求或管理方針，進行永續資訊的收集與揭露。

8 分析影響力

董事會每年固定召開會議，檢視公司永續發展進程和目標的達成進度，並研擬下一步的行動計劃。

2021 年度重大主題，依據問卷統計結果分析得出，矩陣圖中 X 軸為「公司營運衝擊程度」及 Y 軸「利害關係人關注程度」。本年度的重大主題共有 7 項，鑑別分析圖如下：

利害關係人關注程度



► 1.3.2 利害關係人互動

本公司之使命為創造快樂員工、滿意客戶，同時回饋股東及社會。依照對復盛應用產生影響及受到復盛應用影響之團體或個人的方式鑑別出本公司之利害關係人主要為：客戶、供應商、員工、股東 / 投資人 / 金融機構、產官學研、社會 / 社區。本公司依不同利害關係人，定期與不定期採用不同方式與其溝通，並於 2021 年度採問卷發放方式進行主要關注議題之鑑別，透過系統化的分析模式進行重大性分析，以瞭解利害關係人對本公司永續議題之關心程度，與利害關係人進行有效溝通，持續改善永續營運績效。

溝通對象	溝通平臺	頻率	回應
 員工	- 員工績效面談 - 新進員工座談會 - 福委會議 - 全廠擴大早會 - 勞資會議 - 勞工安全衛生委員會 - 內部訊息公告、公司內部網頁 - 員工表揚 - 員工意見反映管道 - 各單位每日早會	- 每半年 - 每招募梯次 - 每季 - 每月 - 每季 - 每季 - 即時 - 即時 - 每日、例會(週、月)	- 新進員工訪談會 46 人次 - 福委會議 6 次 - 全廠擴大早會 12 次 - 勞資會議 4 次 - 勞工安全衛生委員會 4 次
 客戶	- 電話及電子郵件直接溝通 - 親訪客戶及客戶來訪 - 專案開發視訊會議 - 訂單預估及產能規劃會議 - 品質檢討會議 - QBR 營運會議 - 先期開發研發會議 - 客戶滿意度調查 - 客戶年度供應商大會	- 即時 - 每月、每半年 - 每週 - 每週 - 每週或每月 - 每季 - 每雙週或每季 - 每半年 - 每年	連續三年獲頒主要客戶之全球最佳供應商肯定
 供應商	- 電話及電子郵件直接溝通 - 新供應商評鑑 - 供應商評比 - 供應商稽核 - 供應商輔導 - 供應商駐廠	- 即時 - 即時 - 每季 - 不定期 - 即時 - 不定期	- 供應商季度評比 4 次 - 供應商稽核 296 次
 股東 / 投資人 / 金融機構	- 公司網站 / 公開資訊觀測站 - 股東會 / 年報 - 法人說明會 - 電話及電子郵件直接溝通 - 銀行額度續約專人訪談	- 即時 - 每年 - 每季 - 即時 - 不定期	- 營收公告 12 次 - 財報公告 4 次 - 年報及股東常會 1 次 - 國內法人說明會 4 次 - 外資電話訪談 22 次 - 年度額度續約訪談數次
 產官學研	- 產業交流 - 學術演講及論壇 - 政府單位實地稽查 - 公文往返 - 公開資訊觀測站	- 不定期 - 不定期 - 不定期 - 不定期 - 即時	- 企業參訪交流 2 場 - 學術演講 3 場 - 校園徵才 4 場 - PWC 台灣企業領袖訪談 - 例行職安及環保稽查
 社會	- 電話及電子郵件直接溝通 - 公文往返 - 參與社會公益活動	- 即時 - 不定期 - 不定期	- 獲頒遠見雜誌運動企業認證 - 參與中信慈善基金會愛接棒計畫

► 1.3.3 重大議題對復盛應用價值鏈的衝擊邊界

重大議題	價值鏈衝擊邊界						回應 章節
	內部	外部					
	復盛 應用	客戶	供應商	投資人	產學研 機構	社區	
產品管理	👑	👑	👑	👑	👑	👑	參、創新與服務
商業道德	👑	👑	👑		👑	👑	貳、公司治理
資訊安全管理	👑	👑	👑			👑	貳、公司治理
客戶關係管理	👑	👑	👑	👑	👑		參、創新與服務
職業安全衛生管理	👑	👑		👑	👑	👑	陸、人力資本
汙染與廢棄物管理	👑		👑	👑	👑	👑	伍、友善環境
水資源管理	👑			👑	👑	👑	伍、友善環境

1.4 聯合國永續發展目標

■ 本公司對聯合國永續發展目標 SDGs 之貢獻

對應 SDGs  說明：復盛應用規劃友善環境的企業願景，及善盡企業的責任，通過 ISO14001 環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案，並聚焦溫室氣體、能資源、空氣汙染與廢棄物、水資源等子議題。未來將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低對環境之衝擊，為公司未來朝向低碳製造產業而努力。	對應 章節 伍、友善環境
對應 SDGs  說明：復盛應用秉持永續發展的理念，我們對待客戶堅守核心價值「實事求是、精益求精」，也嚴格律己，遵守各項法規，並且追求利潤的同時持續與利害關係人雙向溝通，對內持續控管經營風險、提升公司營運效能及效率，確保運用最高標準治理公司，穩固復盛應用的市場地位。 除此之外，本公司始終用嚴謹的態度，理解員工需求，並提供完善的薪酬福利，成立職工福利委員會以保障執行各項員工福利與權益。我們重視勞資雙方和諧關係、溝通無礙設有內部申訴機制。為利人才佈局，給予合宜的專業訓練外，透過各部門主管經驗傳承，有效率的培育年輕同仁，以降低員工高齡化所面對之人力斷層風險。	對應 章節 貳、公司治理
對應 SDGs  說明：復盛應用重視產品研發與創新，秉持「精密。完美。極致。」的精神，持續投入產品材質應用、外觀造型及製程設計等研發，目前累計共 133 件有效專利；追求產品與服務的品質，同時加入 ESG 精神，各廠積極投入各項節能減碳措施，目標至 2025 年減碳 10%，並積極尋求應用材料之低環境污染及可回收性，逐步轉型綠色低碳產品。	對應 章節 參、創新與服務



SUSTAINABILITY REPORT

貳、公司治理

- 2.1 公司治理架構
- 2.2 風險管理
- 2.3 商業道德
- 2.4 資安管理



復盛應用科技股份有限公司

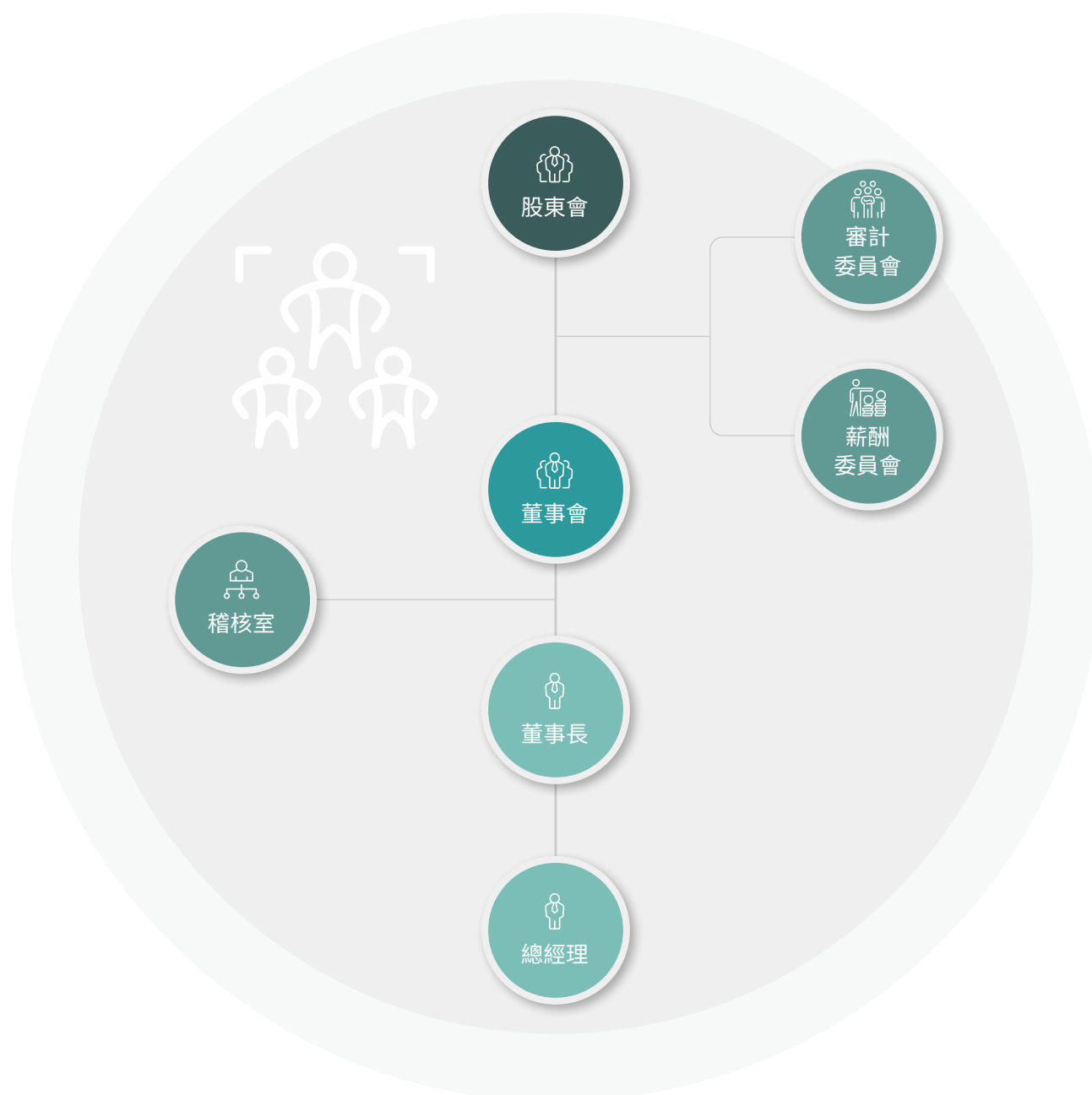
永續報告書

貳、公司治理

本公司持續落實與提升公司治理作為，除了訂有良好的公司治理制度，恪守法令及章程之規定，亦透過高效的監督與回報機制，維持公司企業管理運作。我們深信唯有注重誠信的管理階層與員工，才有好的服務與好的企業價值。我們訂有公司治理實務守則、誠信經營作業程序、反貪腐管理辦法；為強化董事會職能，我們也辦理董事會績效評估，並持續安排董事會成員的進修課程，建立績效目標。

2.1 公司治理架構

本公司之公司治理由董事會、審計委員會及薪酬委員會進行有效性監督及策略性指導。由專責稽核人員，針對各廠區與部門進行作業查核，確保業務運行中無不法舞弊、資訊正確、即時揭露及恪遵各項法令。



類別	執掌情形
 董事會	本公司董事會每季至少召開一次，其組成結構為 8 席董事，含 3 名獨立董事，獨立董事佔比為 37.5%，且董事會成員皆具備本公司經營所需之專業及多元互補之背景，持續強化董事會職能、提升經營團隊領導管理、重視股東權益保障及資訊的正確透明 2021 年實際開會 9 次，委員出席率 97%
 審計委員會	本公司審計委員會每季至少召開一次，由三位獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等 2021 年實際開會 8 次，委員出席率 100%
 薪資委員會	本公司薪資報酬委員會每年至少開會二次，由三位獨立董事組成，負責定期檢討薪資規程並提出修正建議；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並將所提建議提交董事會討論 2021 年實際開會 3 次，委員出席率 100%
 稽核室	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據；本公司稽核室 2021 年單獨與獨立董事及會計師座談 2 次，就稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效進行溝通
 公司治理主管	本公司經 2021 年 3 月 24 日董事會決議通過，設置專職之公司治理主管。本公司之公司治理主管負責執行董事會及股東會之會議相關事宜；製作董事會及股東會議事錄；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需之資料；協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。並自就任日起至 2021 年度完成進修 18 小時
 ESG 推動小組	由集團全球各地子公司依據不同功能單位組成推動小組，推動執行公司各項 ESG 策略，2021 年共召開 11 場相關會議，包含專案 Kick-off，問卷設計及發放，重大議題討論等等

► 2.1.1 董事會運作

本公司每季至少召開一次董事會，善盡指導與監督公司策略、重大業務及風險管理之責。並由專責人員依照內部稽核規範進行內部查核，並須經過董事會核准以確保資訊政策且無不法舞弊。每年持續公開發行財報，提升資訊透明度。此外，每年度透過董事會績效考核自評問卷評估，針對董事會對公司營運參與程度、決策品質、選任及持續進修、內部控制有效性等指標做為自評依據，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估，於 2021 年度整體自評得分為 4.99 分。



► 2.1.2 董事會成員背景

本公司董事會成員之選任考量專業知識與技能、執行職務所需之素養、決策與領導能力，並就營運型態及發展需求擬訂多元化方針。本公司 8 位成員皆有豐富產業、營運及風險管理經驗，部分成員則在科技與財務領域有專業知識，近年來董事會成員也與經營團隊共同深化對永續議題的關注，展現我們積極實踐永續行動的決心。

 董事長 李亮箴	李亮箴董事長目前除擔任復盛應用董事長外，也身兼復盛（股）公司及復盛精密工業（股）公司董事長，對於運動裝備領域、工業用品及電子零組件皆有著墨，不僅熟悉自有品牌及 ODM/OEM 之運作，更曾主導多項集團跨國併購案及歐、美、日等跨國合資企業。李亮箴董事長更曾與私募基金協力，於 2010 年完成公司分拆、組織重組之長期規劃，並在 2017 年協助私募基金順利出場，帶領復盛應用重返資本市場。
 董事 江慶生	江慶生董事目前身兼復盛應用總經理，在運動用品代工產業已有超過 30 年以上之經歷，本身為機械工程專業出身，並從業務做起，因此對於全球客戶、產業脈動、跨國生產製造管理及先進技術研發皆有全方位的掌握，並於近年來積極從事多角化，將事業版圖跨及其他精密金屬加工產品及更多樣化之運動裝配領域。
 董事 李汪明	李汪明董事目前身兼復盛應用最大之生產基地中山廣盛總經理。在擔任中山廣盛總經理前，李汪明董事先後歷練過復盛集團多個不同部門，對於高爾夫球桿之生產製造管理已有超過 30 年以上之經歷，相當熟悉複雜製程的管理體系以及落實精實生產。
 董事 鄭敦謙	鄭敦謙董事是台灣知名私募基金閱鼎資本的董事長，目前同時擔任多家台灣上市公司之董事及獨立董事。創立閱鼎資本前，鄭敦謙董事是聯電之企業創投的總經理，帶領旗下成員成功投資多家美國、中國大陸與日本等地區之企業。也曾擔任摩根士丹利亞太區執行董事及台灣總經理，擁有逾 20 年的科技產業投資經驗。鄭敦謙董事擁有美國哥倫比亞大學 MBA 學位以及台灣大學商學系學士學位。
 董事 陳泰亨	陳泰亨董事是復盛應用集團子公司民盛集團之創辦人，在創立民盛應用從事冰上運動鞋靴及極限運動車靴代工事業之前，也曾經營過許多不同的產品的國際貿易及生產製造事業，是一名成功的創業家，對於企業經營、客戶關係維護、商業及風險判斷，乃至於團隊共識的凝聚，皆有其豐富的見解與實務經驗。
 獨立董事 劉維琪 (審計委員會召集人)	劉維琪獨立董事為現任中華大學校長，過去曾擔任中山大學校長、台灣高鐵董事長及國票金控董事長等職務，目前也兼任多家上市櫃公司獨立董事，產官學界資歷均豐，劉維琪獨立董事擁有美國西北大學企業管理學系博士學位，具備企業及財務管理專業，對台灣高等教育及產業建設貢獻深遠。
 獨立董事 高繼祖	高繼祖獨立董事為現任台灣工研新創協會理事長，致力在台灣推動美國矽谷成功創業家傳承的精神，透過協會促進創業家、天使投資人以及新一代的創業家之間彼此交流。高繼祖獨立董事本身是美國加州大學柏克萊分校化學博士，也是聯茂電子之共同創辦人之一，對於材料科技的革新技術、產業發展趨勢、創業及企業經營皆有豐富的經驗。
 獨立董事 陳志康	陳志康獨立董事是現任楠梓電子董事及總經理，對於擬定企業之營運發展策略、各項業務之執行及管理相當熟悉，其本身為成功大學會計系畢業，具備會計師資格，因此不論是在企業經營、風險管理、財務會計及法規遵循方面皆有其專業。

► 2.1.3 董事會進修

依本公司「董事會績效評估辦法」，董事成員自我績效評估之衡量項目其中一個面向為董事之專業及持續進修以具備執行職務所必須之知識、技能及素養，本公司董事積極參與內、外部進修課程，議題涵蓋風險管理、公司治理、企業永續等，每位董事每年平均進修時數至少安排 6 小時。2021 年董事進修情形揭露於公開資訊觀測站及公司網站。

► 2.1.4 董事與高階管理人員薪酬政策

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程式、與經營績效及未來風險之關聯性：

A 董事及 獨立董事	本公司董事及獨立董事之報酬，係依本公司章程之規定提撥，送董事會決議後發放，並報告股東會。
B 總經理及 副總經理	本公司給付總經理及副總經理之酬金，係依對公司貢獻暨參考同業薪酬標準制定，並考量實際經營績效及評估未來風險調整之；員工酬勞的分派則係遵循公司章程，送董事會決議後發放，並報告股東會。

綜上，本公司董事、獨立董事、總經理及副總經理之酬金皆依本公司章程、人事規章等要素訂定之，且與經營績效之關聯性成正相關，並同時考量產業波動之風險。

■ 2021 年酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元		
1,000,000 元（含）～ 2,000,000 元（不含）		
2,000,000 元（含）～ 3,500,000 元（不含）		
3,500,000 元（含）～ 5,000,000 元（不含）	林啟明	林啟明
5,000,000 元（含）～ 10,000,000 元（不含）	李汪明	
10,000,000 元（含）～ 15,000,000 元（不含）		李汪明
15,000,000 元（含）～ 30,000,000 元（不含）	江慶生	江慶生
30,000,000 元（含）～ 50,000,000 元（不含）		
50,000,000 元（含）～ 100,000,000 元（不含）		
100,000,000 元以上		
總計	3 人	3 人

► 2.1.5 利益迴避

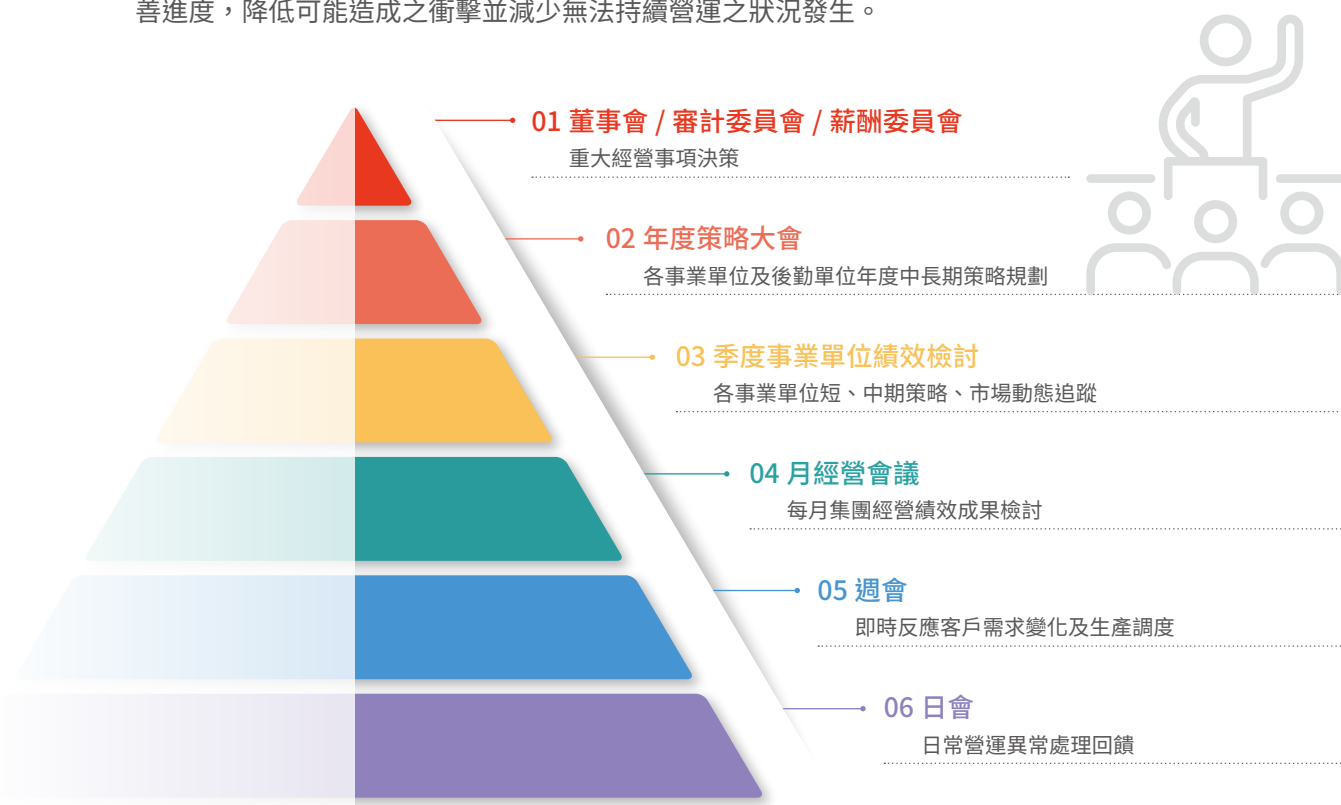
本公司於「董事會議事規範」中訂定董事利益迴避制度，規範董事、經理人及員工應秉持高度自律，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司已設置具專業超然的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

2.2 風險管理

► 2.2.1 風險管理政策流程

風險控管對本公司的經營具有舉足輕重的地位，為了有效控制並管理各項經營上的風險與機會，本公司依據不同的風險議題層級，分層召開各項會議，各項風險在會議上若經辨識，即會啟動一系列適當的評估與處理流程，綜整內、外部不同層級及不同維度的運作，針對風險進行即時應變處理，並追蹤改善進度，降低可能造成之衝擊並減少無法持續營運之狀況發生。



► 2.2.2 風險議題辨識及因應

風險議題

風險辨識對於本公司至關重要，本公司藉由建立「經營處境風險或機會鑑定表」，依據本公司訂定之六大策略：「革新技術及品質管理系統」、「達成最佳效益之全球製造佈局」、「打造敏捷的產業價值鏈」、「開拓新事業經營版圖」、「強健組織體質與人才成長動能」、「永續經營友善環境」辨識出相應的利害關係人及經營處境議題，將可能的機會、風險及會對公司造成之影響列出，並據以擬定出行動方案，定時監控執行成效。

風險因應措施

本公司對於各項風險之辨識及後續因應措施具高機動性及彈性。新冠肺炎於 2020 年流行之初，即對供應鏈造成相當程度之影響，當時本公司各區域之經營團隊不但立即針對此項重大議題進行討論，且在短時間內便擬定因應策略，以避免營運中斷之情事發生。以下針對 2021 年各地區疫情期間維持供應鏈持續運作之因應策略詳細說明：

① 越南廠區：

越南廠區出貨量占本公司高爾夫產品出貨量約五成，是本公司至關重要之生產基地。本公司將同仁健康視為第一優先考量，疫情發生之初即啟動各單位主管主動關懷停工居家員工的健康狀況，即使停工期間仍提供優於當地法規要求之員工待遇，維持各項薪酬支付，並積極連絡相關單位爭取疫苗的施打，透過提高同仁疫苗施打的覆蓋率降低員工感染風險，避免因為大量員工染疫致使不斷停工的情形。

② 台灣廠區和中國大陸廠區：

2021 年台灣及中國大陸受疫情影響較小，在越南受疫情影響的期間，兩地支援模具和部份鑄件及成品生產，包含防疫物資的支援。透過跨廠區生產調度，調整投產排程，在越南廠復工之時，順利串聯三地的產能搭配，以盡可能減少出貨時程改變對客戶造成的影響。

透過本公司客戶專屬團隊的努力，我們盡可能提高每日提供給客戶之訊息的透明性和即時性，並在持續與客戶的高度互動交流下使客戶能夠掌控復工的進度，成功增加客戶的信心度和黏著度。

► 2.2.3 疫情因應

新型冠狀病毒 (COVID-19) 自 2020 年初爆發疫情後已肆虐全球超過兩年的時間，在病毒的侵襲之下，全球的經濟、日常生活的運作皆受到相當大的影響。2021 年，亞洲地區疫情嚴峻，對企業營運無疑是一大挑戰；為因應疫情，本公司在疫情期間擬定全面性的防疫計畫，有效減緩疫情影響、維持正常營運並持續供貨。

營運面上，除了部分實施居家辦公等防疫措施，並定期召開防疫會議，即時掌握疫情的最新消息並執行必要的緊急應變措施，以維持營運不中斷。為了守護員工，杜絕病毒入侵，本公司訂定許多防疫規範，積極購買物資、分棟分流辦公、隔離用餐、分時休息、定期環境清消、全廠快篩 ... 等措施，讓員工能在安全的環境下工作，免除擔憂。各廠詳細防疫應變措施如下表：

重要措施	內容
強化營運持續能力	桃園廠、高雄分公司 1. 依業務性質部分滾動式實施異地辦公、居家辦公等方案 2. 員工於辦公場所及外出拜訪客戶時，需維持社交距離並全程配戴口罩 3. 承包商與來賓非必要則暫停入廠，若必要入廠則需提供 3 日內的快篩陰性證明
	廣盛廠 1. 持續與政府防疫部門保持溝通，隨時掌握最新防疫動態，積極配合政府防疫要求，開展全員核酸檢測、同仁健康狀況排查等工作，降低疫情風險 2. 制定應急穩產預備方案，由各部門組成應急小組，組織開展模擬演練，儲備相應防疫物資，保障發生突發狀況時的正常運作
	越盛廠 1. 設置防疫指導委員會，由總級主管負責領導；管理部設定規則、執行並宣導防疫政策；醫務室負責隔離、調查、追蹤等相關事宜；另設置現場部門代表及各部門主管負責執行及追蹤相關防疫措施 2. 制定一系列緊急狀況處理流程、取消所有大型會議



重要措施	內容
維護辦公室環境安全	桃園廠、高雄分公司 - 維護同仁用餐安全，暫停員工餐廳共食，改以餐盒方式並設置餐桌隔板 - 定期進行全廠區公共區域消毒與生產用車消毒。並廠區內設置多處手部消毒機 廣盛廠 - 定期進行員工宿舍、辦公區域、公共區域消毒；餐廳餐桌設置隔板，分隔用餐 - 進廠前執行公司員工、外來人員進出管控，人員進出需佩戴口罩並自動量測體溫；疫情嚴峻時期需查驗行程卡、健康碼、核酸檢測報告 - 執行外來車輛、港澳貨車規範管理：於貨車進廠前、進廠卸貨時以及車輛駛離的每個階段進行測溫、消毒 越盛廠 - 人員進入公司前需進行醫療聲明，全身消毒及測量體溫 - 員工、客戶若生活在胡志明市、守德市則實行遠端辦公；所有合作廠商、供應商於疫情嚴峻時禁止進入公司改用遠端聯絡或線上工作 - 限制各棟監人員移動、用餐中間時間進行消毒並安裝餐桌隔板 - 定期進行辦公區域消毒
	桃園廠、高雄分公司 - 因疫情因素有停課情況，有照顧 12 歲以下子女之需求者，可請防疫照顧假，依法可不給薪，公司給予半薪，2021 年請假人次 63 人、請假時數 4,498 小時 廣盛廠 - 各部門定期發放口罩、春節前發放防疫禮包給同仁 - 統一安排接種新冠疫苗，並安排車輛接送，完成三劑接種的公司員工，另發放津貼，完成接種人次達 6,500 人，近 94%，其餘 6% 員工為派駐、出差或休假等因素自行安排接種 越盛廠 - 春節後第一天上班進行全廠同仁醫療諮詢並進行檢疫
	越南廠、廣盛廠、桃園廠 制定緊急狀況處理流程，人員需依流程規定進行疫情通報
落實內部疫情通報機制	
社會捐贈	廣盛廠 - 贈送開發區醫院辛勞的防疫醫護人員 100 個鈦藝鋁雙層杯 - 贈送疫苗接種中心 300 箱牛奶



► 2.2.4 內部控制與內部稽核

內部控制

本公司「內部控制制度」係依據金融監督管理委員會發布之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』（以下簡稱「處理準則」）之規定建立。本公司董事會及經理人依據公司之經營目標、全體股東最大利益與社會責任，並透過各部門間之全面配合及相關法令規定之遵循，發揮總體統合效用，發展足以辨識、衡量、控制及監督公司經營風險之機制。同時亦考量下列五大要素之精神訂定有效之內部控制制度。

內部控制制度五大要素	
項目	內容
控制環境	係公司設計及執行內部控制制度之基礎。控制環境包括公司之誠信與道德價值、董事會及監察人治理監督責任、組織結構、權責分派、人力資源政策、績效衡量及獎懲等。
風險評估	風險評估之先決條件為確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。管理階層應考量公司外部環境與商業模式改變之影響，以及可能發生之舞弊情事。其評估結果，可協助公司及時設計、修正及執行必要之控制作業。
控制作業	係指公司依據風險評估結果，採用適當政策與程式之行動，將風險控制在可承受範圍之內。控制作業之執行應包括公司所有層級、業務流程內之各個階段、所有科技環境等範圍及對子公司之監督與管理。
資訊及溝通	係指公司蒐集、產生及使用來自內部與外部之攸關、具品質之資訊，以支持內部控制其他組成要素之持續運作，並確保資訊在公司內部，及公司與外部之間皆能進行有效溝通。內部控制制度須具備產生規劃、執行、監督等所需資訊及提供資訊需求者適時取得資訊之機制。
監督	係指公司進行持續性評估、個別評估或兩者併行，以確定內部控制制度之各組成要素是否已經存在及持續運作。持續性評估係指不同層級營運過程中之例行評估；個別評估係由內部稽核人員、監察人或董事會等其他人員進行評估。對於所發現之內部控制制度缺失，應向適當層級之管理階層、董事會及監察人溝通，並及時改善。

建立內部控制制度之基本目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 1 營運之效果及效率，包括獲利、績效及保障資產安全等目標。
- 2 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範，包括確保對外之財務報表係依照『證券發行人財務報告編製準則編製』及『一般公認會計原則』編製，交易經適當核准等目標。
- 3 相關法令規章之遵循。

內部控制制度之建立，係融會有關作業程式及內部牽制與內部稽核之設計，作有效管理監督與考核，與本公司各種管理規則、辦法相輔相成。本公司將內部之主要活動系統性劃分，以相互關連之各作業形成交易循環，建立彼此之關係，並依據「處理準則」之規定，將本公司之一般經營活動劃分為九大循環及其他管理控制作業，並分敘其流程及辦法於下列各循環系統：



由於內部控制為一持續性之作業，經由對各項循環系統的经营與管理作業的不斷檢查、發現與公司政策、作業程式、既定目標或預期標準乖離之事實，藉由回饋系統反應至適當之管理階層，並針對問題採取必要之修正行動，以確保公司之經營遵循原規劃之方向進行，防止作業弊端之發生。因此其責任非屬於某一特定單位或部門，亦不限於管理階層，而為一由全體員工來不斷推動與執行之工作、共同維護與遵守。

內部稽核



本公司的稽核室隸屬董事會，採行獨立專職之內部稽核，進行定期與不定期之財務稽核、營運稽核等工作，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員，包括內部稽核主管一人，以及內部稽核人員數人。依據本公司訂定之「內部稽核實施細則」，內部稽核主管之任免，須經董事會同意後為之，並應於董事會通過之次月十日前以網際網路資訊系統申報備查；內部稽核人員之任免、考核及薪資報酬由稽核主管簽報呈董事長核定。內部稽核人員之資格皆應符合法定之適任條件，本公司之稽核主管更具備國際內部稽核師及國際風險管理確認師資格，並持續進修參加金管會認定機構所舉辦之內部稽核講習達規定時數，以提昇稽核品質及能力。

內部稽核運作模式



本公司稽核室之職掌在於調查、評估內部控制制度之效用及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

內部稽核人員需依風險評估結果擬定年度稽核計畫，經提報審計委員會及董事會通過後，據以執行例行性稽核，並另視需要執行專案性稽核。內部稽核人員係秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並皆於稽核項目完成後，出具稽核報告呈核及進行缺失追蹤改善，且於稽核報告完成之次月底前交付獨立董事查閱。稽核主管則需定期向審計委員會報告稽核業務並列席董事會報告。

稽核單位需督促本公司各單位及子公司每年定期執行內部控制制度自行評估作業，並覆核自行評估報告，以建立公司自我監督機制。同時，依各單位內部控制制度自行評估作業之執行結果，併同內部稽核發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供審計委員會及董事會、總經理作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

2021 年稽核情形



本公司 2021 年執行之稽核計畫及專案稽核共計 85 案，已辨識 109 項稽核發現及缺失，主要稽核項目分類為付款作業及倉儲、供應商管理作業等，多屬輕微疏失且皆於承諾改善期限內完成改善。截至本報告書出版日前，餘 6 項缺失之改善尚在進行中。

2.3 商業道德

► 2.3.1 誠信經營與反貪腐政策

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定「誠信經營作業程式及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，期望能藉此形塑本公司誠信經營之文化，並具體實踐於本公司所有的商業活動。

本作業程序及行為指南明確定義不誠信行為係指本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。所稱利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、傭金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值之事物。

主責單位與職權

本公司之人資中心為執行誠信經營與反貪腐政策之專責單位，配置充足之資源及適任之人員，辦理相關作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，主要職掌下列事項，並至少一年一次向董事會報告：

專責小組業務內容

01	協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。	02	定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程式及行為指南。
03	規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。	04	誠信政策宣導訓練之推動及協調。
05	規劃檢舉制度，確保執行之有效性。	06	協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
07	製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。		

■ 員工簽署反貪腐管理辦法之比例

簽署行為準則比例	2019 年	2020 年	2021 年
簽署總人次 (人次)	186	203	360
完成人次佔全體員工之比例 (%)	25.4%	37.9%	47.1%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司

► 2.3.2 誠信經營與反貪腐宣導

本公司以「誠信經營作業程序及行為指南」宣導誠信經營與反貪腐理念，定期辦理教育訓練宣導，實踐法遵的承諾。

2021 年誠信經營之宣導情形：

內部法遵培育課程：2 場，共計 691 人次

2021 年度專案同仁及董事簽署保密約定書人數：95 人

參與內部
法遵培育課程

691 人

簽署
保密約定書人數

95 人

■ 完成誠信經營 / 反貪腐教育訓練員工人次、比例

教育訓練	2019 年	2020 年	2021 年
完成總人次 (人次)	-	635	691
完成人次佔當年度全體員工之比例 (%)	-	36.5%	36.1%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司

► 2.3.3 舉報與保護

本公司重視員工的意見與權益，倡導人人平等享有自主參與公司管理之權利，也歡迎所有員工對公司管理提出意見、建議或對公司與管理人員不合理之處提出申訴。本公司 2021 年未有接獲及受理外部檢舉案件及員工直接檢舉案。

處理流程

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

- 1 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 2 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 3 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 4 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 5 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 6 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

申訴管道



申訴專線電話
03-363-5370 分機 123



申訴專用傳真
03-361-8026



申訴專用信箱或電子信箱
123@fusheng.com.tw

舉報系統收受案件數

舉報件數	2019 年	2020 年	2021 年
件數	0	0	0
確認為貪腐相關的案件數	0	0	0

註：數據涵蓋範圍為全集團合併母子公司

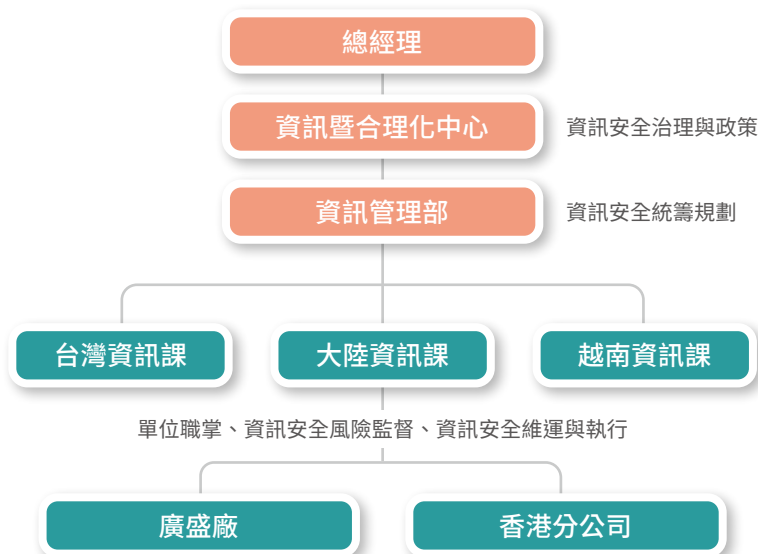
2.4 資安管理

面對日新月異且無止息的內外部威脅，本公司希望透過持續不斷的完善既有之資安管理機制，達到保障集團資訊安全，並聚焦於讓股東放心、顧客信賴與安全生產之三贏目標。

► 2.4.1 資訊安全組織與政策

本公司為確保資安管理落實執行，資訊暨合理化中心負責訂定集團資訊安全政策、規劃、執行、推動與落實，以降低資安風險及提升同仁良好的資安意識，定期檢討及向總經理報告資安政策。

資訊安全組織架構



資訊安全管理機制

本公司整體資安策略主要以落實資安管理機制、提升集團資安防護能力為最終目的，分別透過人員治理、設備資源和政策管理三個主軸構築交織而成。

- 1 人員治理：提升員工資安威脅意識，落實資安教育宣導。
- 2 設備資源：建構合宜資安設備，強化防護等級，提升防禦能力。
- 3 政策管理：持續檢討與修正維持資安政策之完善，同時符合國際資安標準及海外地區法令法規。

資訊安全具體管理方案

本公司依威脅影響期間的推演，將具體管理方案分別依事前預防、防護措施、緊急應變三個層面運行，並輔以不斷推陳出新的資訊技術與產品進行管理，藉此以強化對資訊安全之管理能力，以期能達到滴水不漏之資安防護。

資訊安全具體管理方案

事前預防	- 不定期對集團人員宣導資安政策或相關重大資安訊息，並確認施行成效。 - 資訊暨合理化中心對資安策略與機制進行滾動式的檢討與修正。 - 與業者長期配合，不間斷地針對內外部進行偵測與防範，並適時修補漏洞。
防護措施	- 資訊機房獨立空調、電力系統及備援，並具備防火防震確保設備資料安全。 - 建構資安聯防機制，降低資安事件誤報與漏報，發掘潛在威脅與早期預警。 - 內部網路進行功能性區隔，侷限事故影響範圍。 - 資訊暨合理化中心蒐集各廠防火牆數據，分析並制定合宜之防禦政策，確保各廠不受外部攻擊。 - 管控與規範所有端點設備的控管與使用權限，避免資安缺口。 - 對於重要系統和機敏資料數據的訪問，建構安全認證保障帳戶的存取安全。
緊急應變	- 重要系統、資料庫及檔案皆具備備援機制，緊急事件發生時可立即切換備援或資料還原，確保服務不中斷。 - 各廠際間具備主備網路線路備援機制，確保不因網路異常影響集團營運。 - 每年演練並驗證重要主機災難還原機制，確保重要系統可還原性。

► 2.4.2 資訊安全風險管理與改善架構

建立資訊安全管理系統 / 資安認證

除了現有之資訊安全具體管理方案外，為進一步強化資訊安全防護，本公司計畫導入「ISO 27001 資訊安全管理系統」，預計於 2022 年展開廠商評估行動，2023 年進行輔導與 ERP 系統及機房在桃園廠及高雄分公司之認證，最後於 2024 年進行其他廠區認證。

內部資訊安全稽核

為能更進一步防止並降低資安事件發生的可能性及其所帶來的衝擊，本公司定期委託外部廠商進行內部資訊安全稽核，以下為 2021 年進行之三項內部稽核：

① Trend Micro APT Premium Service (APT PS)：

APT PS 服務會協助分析趨勢科技設備紀錄，透過雲端大數據平臺、情資系統、威脅專家規則等方式找出 APT 相關與威脅，每月發行 APT 資安威脅分析月報報告予本公司，如分析到高風險資訊便會即時通知本公司相關資訊人員，以便資訊人員能於第一時間開啟防護作業。

② 伺服器導入趨勢 DesepSecurity(DS)：

透過具有進行惡意程式防護、預判式機器學習、入侵防護、弱掃虛擬修補等綜合防禦方式之系統保護本公司之伺服器系統免於遭受攻擊。

③ 內部稽核單位與外部安永聯合會計師事務所針對資訊安全事項進行年度稽核

資安或電腦相關軟硬體執行情境測試

本公司除了定期的稽核外，更不斷改善資訊安全相關措施，其中也包含定期進行相關情境測試，優化企業防護管理框架，以確實穩固資安治理，健全資訊安全管理系統。



資訊安全教育訓練

為強化員工對於資訊安全的意識及認知，本公司不定期會針對資訊安全做宣導，宣導方式相當多元且即時，例如全體員工於剛入職的新人教育訓練即有包含資訊安全教育訓練，相關的資訊安全管理辦法於本公司內控文件系統可供全員檢視，發行、改版時系統會即時發布於系統公告欄。另外，平時資安團隊會以不定期郵件對全體員工資安宣導、每月經營會議呈報資安防護報告時亦會不定期宣導資安相關資訊。近年來因疫情關係，不定時會有居家辦公或是分流辦公之情形，為提升宣導效率，資安團隊亦製作資安宣導影片供員工於線上觀看。

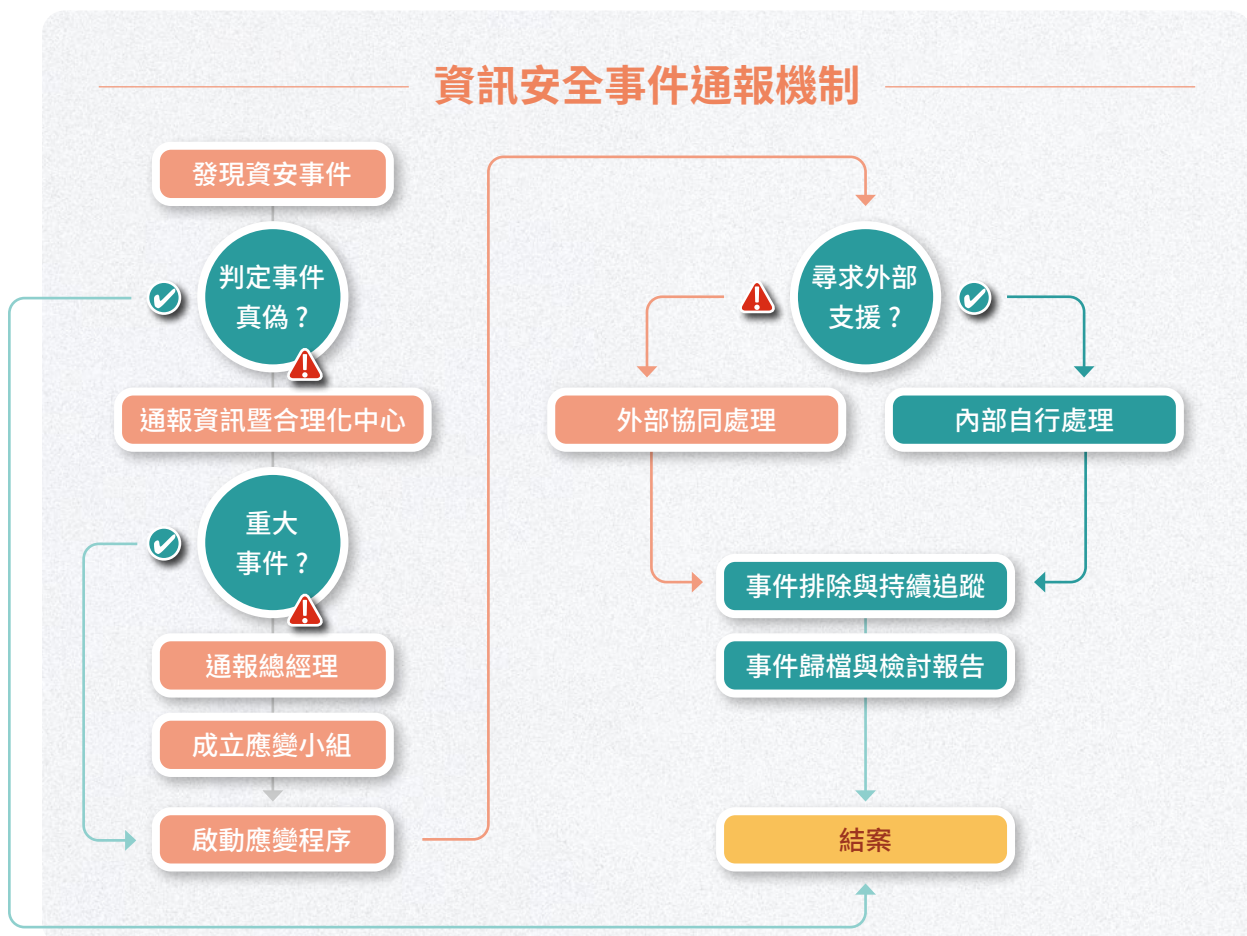
近期相關資安宣導內容則包括：

- 1 制定外部存取權限表，依規範開立對應使用權限
- 2 密碼有複雜度要求，密碼每三個月變更一次，到期前會發郵件通知。
- 3 居家辦公需使用公司設備申請 VPN 開通使用，透過使用者帳號申請表經主管簽核同意。

► 2.4.3 資訊安全措施

重大資安事件通報及處理流程

近年資安事件頻傳，為降低資安重大事件發生之機率，本公司主動積極強化危機管理及管理通報機制，希望藉由完整的應變流程降低資安事件可能帶來的衝擊。



近三年資訊安全措施

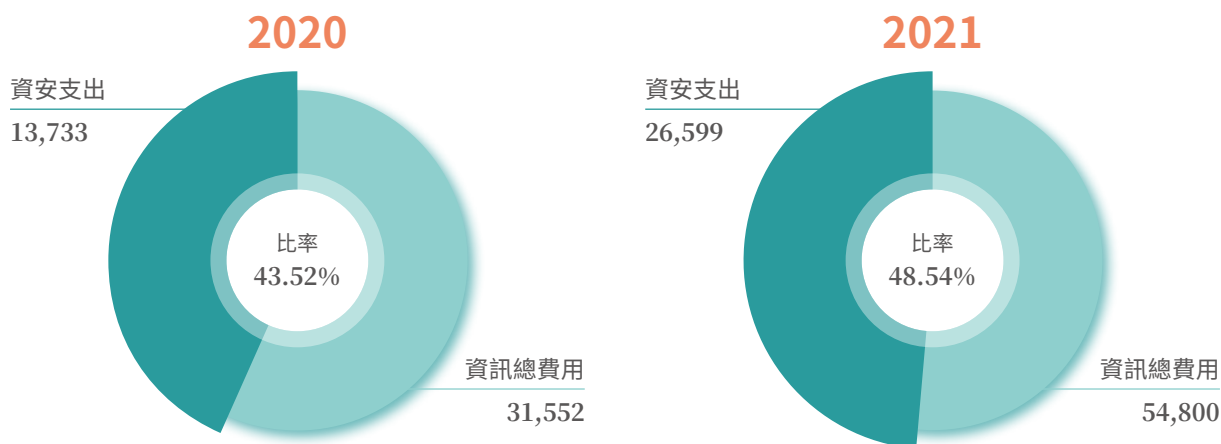
■ 近三年更新或強化之軟硬體設備

2019-2021 年為強化資訊安全更新或強化之軟硬體設備	
目的	行動
防止傳統病毒外，現有複雜且多方位的網路威脅攻擊	在系統安全防護上導入趨勢防禦方案：(APT PS(scom)、DDI(流量)、ApexOne(用戶端)、DeepSecurity(伺服器)) 進行聯合防禦
加強系統登入安全	伺服器導入雙因數方案
加強 VM 備份能力與速度	導入新備份軟體 (Veeam)
加強防火牆	所有廠區防火牆更換為 Palo Alto Networks 新世代防火牆，除了有傳統防火牆功能外，也有阻止已知威脅：IPS 與 Network Antivirus/Anti-spyware 等功能
加強垃圾郵件防禦功能	導入防毒模組及進階防禦模組 (Advanced Defense Module) 進階防禦魚叉式攻擊、詐騙及 APT 攻擊郵件
針對非公司設備進行隔離	導入 IP 管理與網路存取控制
加強端點管控	導入 IP-guard 端點安全管控
加強監控稽核	導入 AD 監控稽核軟體 (追蹤使用者登入動作、GPO 變更稽核、AD 新 / 舊屬性變更)

資訊安全措施推動執行成果

■ 近兩年資安投資佔比 (資安費用佔總資訊費用之佔比)：

單位：新台幣千元



註：資料涵蓋範圍包含桃園廠、廣盛廠、越盛廠



SUSTAINABILITY REPORT

參、創新與服務

- 3.1 研發與創新
- 3.2 產品品質
- 3.3 產品與服務



復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

參、創新與服務

3.1 研發與創新

高爾夫球具無論是材質應用、外觀造型、製程設計等均日益複雜，因此在生產製造過程中需有相當完整的供應體系配合，也要隨時和品牌大廠密切溝通與合作，技術能力、供應鏈完整性、與客戶的關係等因素共同構築出高爾夫球具產業的高進入障礙。

近年來健康休閒活動益受重視，疫後的生活形態中，高爾夫運動更是最佳選擇之一，加上有更多青少年、女性及多元族群投入高爾夫行列，使得本項運動之參與者有日益增加的趨勢。

在這樣的趨勢下，復盛應用身為全球最大之高爾夫球桿頭製造商，我們每年投入大量資源在材質應用、外觀造型、製程設計等技術的開發上，堅持高品質生產，提供客戶輕量化、高強度、造型美的新產品，更率先佈局上、中、下游產業鏈技術的未來藍圖。

除持續在現有事業上精進及擴充外，並開始跨入航太、車用及精密五金零配件、冰上運動及極限運動裝備之生產與銷售，竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力。

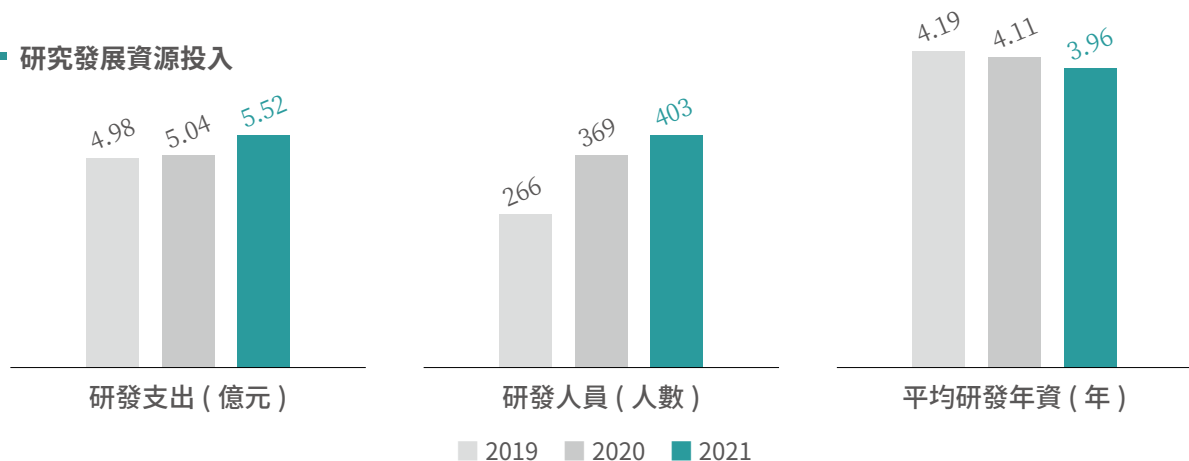
► 3.1.1 研發投入

高爾夫球桿頭之主要製造技術為精密脫蠟鑄造、鍛造及碳纖維成型；精密脫蠟鑄造之前製程屬「技術密集」，需要精準掌控不同材質的物理特性；後製程屬「勞力密集」，需由訓練有素之熟練人員作業。且高爾夫球桿頭不論在材質、結構、樣式之設計開發上都必須受到高爾夫球具規則的限制，充滿各種設計及技術的挑戰。

復盛應用秉持著全球高爾夫球桿頭製造商領導者的精神，以鼓勵創新、積極開發領先技術，作為研發單位的組織文化，透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，持續開發高端新技術，滿足客戶對於強化產品功能與降低成本的需求，提供具競爭力的永續產品，善盡企業社會責任。

我們於高爾夫球具產業耕耘已久，透過深厚的研發資源與技術能量，更長期觀察市場趨勢及技術演變，彈性調整研發策略，規劃未來 10 年技術策略與技術藍圖，藉由全方位的技術及專利佈局建構出完整的復盛應用產品版圖。2021 年本公司的研發支出為新台幣 5.52 億元，相較於 2020 年的研發支出新台幣 5.04 億元增加 9.52%，約佔 2020 年與 2021 年營業收入的 3.54% 以及 2.38%。截至 2021 年 12 月，共有 403 名員工從事研發工作，佔整體員工總人數 2%。

■ 研究發展資源投入



複合材料產品 (COMPOSITE)

高分子複合材與金屬材質相比，製程時間短，能源與輔料消耗較少，尤其在熱塑性複合材上面，因熱塑的特性，可以加熱再重新塑造，故具備可回收的效益。本公司近年來積極開發熱塑性複合材，不僅可用品率高達 99% 以上、材質回收可用率達 90% 以上；且複合材質與金屬材質兩者之間進行異材結合，能讓產品更具有創新性，並可達到最大配重、吸震，同時又環保可回收的效益。

美學創意

現今高爾夫球桿的設計已更多元，可調配重、可調桿、可調角度、溝線結構、空氣力學..等功能不斷推陳出新，也愈來愈強調美學創意、外觀色彩、用色大膽活潑、立體感塗裝..等，為的就是吸引消費者眼光，希望藉此刺激消費者買桿、換桿意願。復盛應用順應市場趨勢，色彩美學結合客戶需求，推陳出新自主研发產品，並獲得客戶與員工的青睞。結合多重 PVD 表面花樣，在製程工藝中改變以往多重進 PVD 爐子之工藝，利用遮蔽鍍膜間鍍方式，僅需一次進爐，造成雙色 PVD 的色彩美學，除降低成本外，亦兼具環保 ESG 的議題。



環保永續

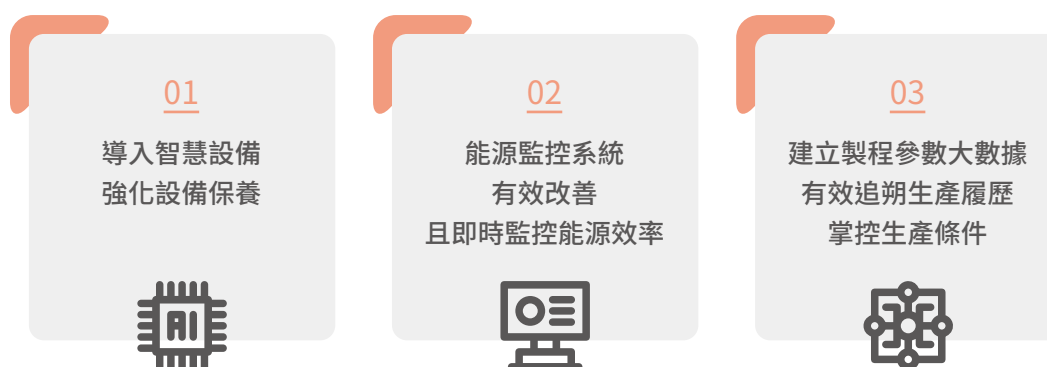
致力提升產品性能外，復盛應用亦期盼達成兼顧：資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展。共同朝向「低碳型製造產業」及保護下一代的生存環境而努力，於製造產品同時，以更環保的熱塑性碳纖維複合材料取代目前被廣泛應用、具有高污染性的熱固性碳纖維材料，藉由熱塑性材料可回收的特色，達成減少碳排放及降低各種污染源的目標，更能符合企業永續經營發展的宗旨。

未來，將持續自主研发新技術，並與關鍵材料商及客戶緊密合作、開發，期待建立技術屏障的同時，積極完善技術規畫與專利佈局，達成技術與產品差異化之目標，協助客戶實現多種應用領域完備的產品解決方案，努力實踐並期許成為客戶值得信賴的長期合作夥伴。

► 3.1.2 智慧製造

為提升效率、精進製程品質，同時減輕同仁作業之負擔，復盛應用已積極投入升級智慧製造多年。本公司在高爾夫球桿頭將近 100 道的生產工序中導入多種設備自動化，以機器人取代人工磨光，鑄件切割、自動量測，預防生產過程中可能造成的人員傷害，並對產品的精密度與標準化提升有很大的幫助。同時也大規模導入智慧戰情看板，即時顯示製造關鍵參數，並設置警示，讓團隊更容易掌握設備狀況，維持設備可動率，又透過物聯網大數據分析影響產品品質的關鍵參數，進而發展出精密鑄造智慧系統，將我們過去累積數十年的鑄造經驗轉化為科學應用，精準控管生產品質。

推動智慧製造：



以三大面向提升製造效能，同時培訓內部數位人才，並持續在人才培育、設備自製等層面，不斷自我精進，期望以先進的資訊科技贏得客戶信任。

為達到智慧製造目標，規劃各階段之智慧製造發展規劃，第一階段持續改善數位製造基礎建設，以大數據蒐集生產過程中所有數據，如生產、環境及人員資訊等；第二階段，建構大數據平臺，將數據系統性整合與儲存，且以物聯網為架構進行分析；第三階段，導入自動化設備於生產製程，藉由設備智慧化改造、自動化設備導入，建立物聯網、大數據系統，並發展出各類智慧化的監控系統、管理系統。

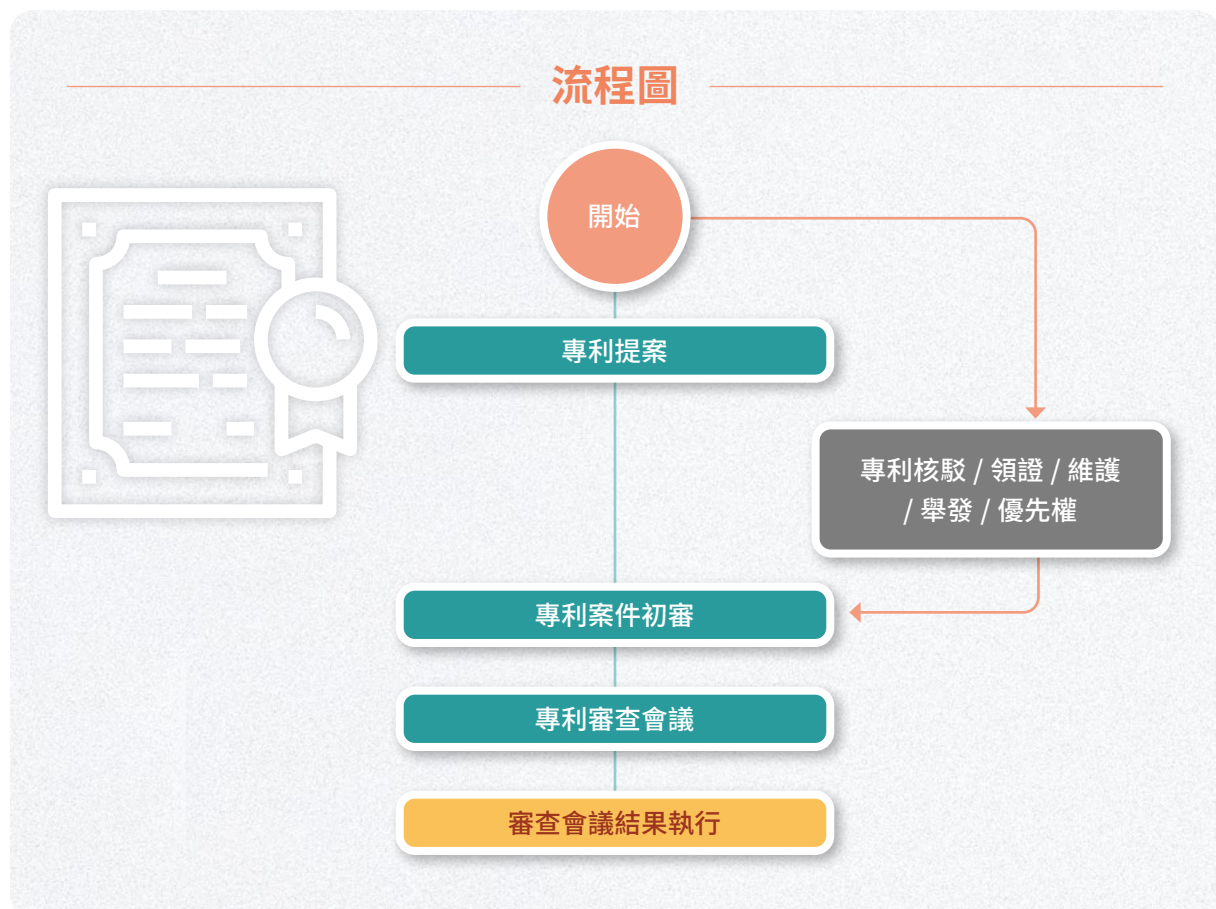


► 3.1.3 智慧財產權管理

智慧財產權是研發的重要成果之一，亦是創新管理重要的一環，本公司為鼓勵創新及強化智慧財產權之保護，每年由法務中心編列預算並制定年度智權管理計畫，且每年至少一次向董事會報告智慧財產權管理運作情形。

為了全面性的保護智慧財產成果，依據不同技術領域的研發布局及企業經營機敏資料控管，設計完整周全的智財保護策略，包含專利審查申請、專利公報監控、專利侵權評估、商標審查申請及營業秘密管理等流程，並依 ISO 管理制度訂定相關作業辦法及標準。

截至 2021 年 12 月 31 日，我們一共擁有 133 件有效專利，本公司的專利布局 (Patent Portfolio) 主要在各類高爾夫球具、冰刀鞋、安全頭盔手套護具、鈦合金餐具等產品及其相關製造技術，由法務中心每月定期召開專利審查會議進行，綜合考量市場狀況、產品性能及技術效益，進行專利申請評估及既有專利權汰弱留強。



■ 截至 2021 年 12 月 31 日，復盛應用集團取得之專利數量

	2019 年	2020 年	2021 年
 專利申請數量 (全球)	31	38	39
 專利獲准數量 (全球)	9	19	25

3.2 產品品質

► 3.2.1 產品品質

本公司一向秉持著實事求是，精益求精的精神，「精密、完美、極致」更是我們不變的承諾，期待打造優良產品，以成為客戶信任的長期夥伴為目標。

本公司長年推行豐田式生產系統 (Toyota Production System)，有效提高生產效率及減少生產製程浪費，同時依循 ISO9001、AS9100D、NADCAP：熱處理及 NADCAP：非破壞性檢測等國際品質管理系統標準，建立品質管理系統、制定品質手冊並作為公司實施全面品質管理之指導綱要及各部門實踐品質目標的依據，並以品質、交期、服務、成本為核心，提供超乎客戶期望的產品與特殊製程服務。

► 3.2.2 工廠管理

將環境及安全衛生視為本公司營運績效的重要指標外，我們也承諾在企業營運的過程中，友善環境、減少環境衝擊、並提供全體人員安全健康的工作環境，以追求零污染、零災害的最高指標。

承諾並實施以下政策與管理原則：

01

遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求。

02

落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效。

03

加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知。

04

採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊。

05

採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有害健康事件。

3.3 產品與服務

► 3.3.1 客戶滿意度

本公司從事高爾夫球桿頭代工服務已超過四十年，由於品質交期穩定，佈局完整，出貨量、銷售金額及市場佔有率皆處於領先地位，為全球第一大高爾夫球具代工廠商。為加強對客戶服務，使其在與我們進行新產品開發、樣品製作與量產前後均可獲得良好的照應，並對其所提出或反應的問題均迅速調查並採取適當對策。本公司依「客戶滿意度調查作業辦法」，進行半年一次客戶滿意度調查，藉以提昇客戶對於復盛應用的信任並了解客戶需求，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

流程



客戶滿意度調查內容包含六大構面，每一構面之下再細分不同的評價項目：



■ 總體顧客滿意度評分結果如下（分數 0~5 分，5 分為最高分）：

年度	滿意度	目標值	資料範圍
2021 2H	3.53	3.5	適用於本公司所篩選具代表性的重要客戶，對本公司各項服務之滿意度給予意見。 
2021 1H	3.66	3.5	
2020 2H	3.67	3.5	
2020 1H	3.56	3.5	
2019 2H	3.60	3.5	
2019 1H	3.42	3.5	

2021 年度因大環境不確定因素較以往更加嚴峻，包含疫情變化、貨運壅塞、原物料取得困難以及成本上漲…等，造成量產與交期管理難度大增。本公司積極與客戶溝通，進行相關改善，透過持續追蹤客戶未來需求變化情形以及檢視開發中案件的預估數量，將現有資源與未來的需求進行差異比較，依此增加庫存預量、需求人力及排訂教育訓練課程，提供現有同仁能力補強，以達成客戶需求的人力和能力提升；並透過跨廠區互相支援生產，在疫情逐漸趨緩，各地開始復工投產後，交期管理已經恢復正常。



► 3.3.2 客戶服務行動

本公司深信與客戶維持良好的溝通並深入瞭解其需求是成功的客戶服務管理。因此，為了確保客戶的建議可以正常傳遞和處理，我們設有客戶專屬團隊 (Customer Dedicated Group)，由專屬業務團隊、開發團隊、量產團隊進行 Total Solution 的服務，以及多方面的溝通管道，提供客戶專屬感，讓客戶的需求可以得到即時互動和反饋，以確保維持客戶日常的營運不受影響。

我們期望藉由第一線傾聽客戶聲音，從客戶觀點出發協助問題的解決，持續精進技術，期許成為客戶最佳的技術後盾，創造雙贏的夥伴關係。

案例分享：

2021 年越南地區疫情升溫導致停工狀況，在停工階段透過每日早會時段，由客戶專屬團隊的最高主管提出客戶需求項目與生產資源落差，如：產線同仁受疫情影響狀況，生產進度及出貨訊息的每日更新，在會議中由副總級主管或總經理直接指示資源調配，以將重要客戶權益損失程度降至最低，深獲客戶肯定。



SUSTAINABILITY REPORT

肆、永續供應鏈

- 4.1 供應鏈簡介
- 4.2 供應商永續管理



復盛應用科技股份有限公司

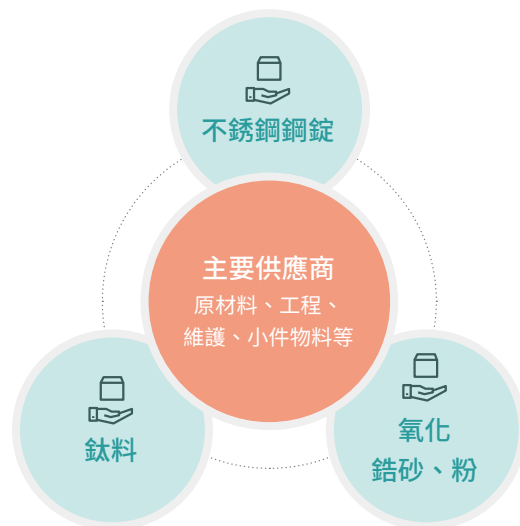
永續報告書

肆、永續供應鏈

4.1 供應鏈簡介

台灣高爾夫球具製造產業在全球供應鏈中扮演著舉足輕重的角色，全世界約有八成以上的高爾夫球具是由台灣企業生產製造。生產基地包含台灣、中國大陸及越南，均以 OEM/ODM 承接知名大廠代工訂單為主。由於現今高爾夫球具無論是材質應用、外觀造型、製程設計等均日益複雜，因此在生產製造過程中需有相當完整之供應體系配合，也需與品牌大廠密切溝通與合作。高爾夫球具的供應鏈涉及上游廠商多為原物料供應，包含鋼鐵冶煉業、金屬製造業、碳纖維製造業等，中游供應鏈則為代工製造產業，下游則為運動產業品牌廠商，由於國際知名品牌主要聚集在美國與日本，以國外品牌商為主。

① 主要供應商類型



② 重要供應商

為進一步確保供應商在其內部生產營運與本公司合作過程中產品供貨品質、交期等能滿足我們的要求，對廠商未來之發展佈局有更深入的了解並提升永續性風險管理，我們鑑別出本公司之重要供應商¹並針對重要供應商進行年度例行性拜訪、記錄於《供應商年度基本資料調查表》中。

本公司為與供應鏈廠商穩定合作並同時關注社會與環境價值，本公司積極與各廠區之當地供應商合作並一同研發環保材料，如在產品材料上添加約 4.5% 水性漆、提升環保溶劑使用比率等（目前佔比約為 10%）。另外也同時進行化工品類專案的整併，積極落實「ESG 永續經營友善環境」的經營使命。

¹ 重要供應商：專屬材料及零配件供應商、單一供應商（泛指目前該專案產品只有一家廠商供應）、關鍵製程之材料供應商、EHS（Environment Health and Safety）相關規範之物料供應商（主要為化工類之材料，如油漆、溶劑等）

疫情下之供應鏈管理策略

自 2020 年年初以來，全球因 Covid-19 疫情的肆虐，打亂全世界的商業模式與日常生活作息。本公司也同樣遭受衝擊，在面對國外供料緊張、船運缺工無法配送的情形下，為滿足生產線不斷料，針對供應商管理，我們的因應作為如下：

- ① 提前進行產能規劃，安排備料，大宗材料訂單需滿足未來 3-6 個月生產需求
- ② 多元化供應：開發料件替代廠商、分散原物料來源地區，降低供應商斷料風險，增加多管道供應以滿足生產需求
- ③ 加強與廠商溝通頻率，即時檢視供應商出貨計劃，若遇交期出現異常或遇特殊狀況時則立刻召開視訊會議
- ④ 確保庫存週轉天數控制在標準的 45 天
- ⑤ 提前 2 個月預定船期並增加多個碼頭選擇
- ⑥ 針對船運仍無法滿足的急單則建議客戶改採空運

4.2 供應商永續管理

本公司重視企業永續發展及責任採購，特別制定「永續供應鏈管理政策」，要求本公司接觸之所有供應商，一同關注人權、健康安全與環境保護議題等，並遵守國際政策不接受「衝突礦產¹」金屬，恪守道德規範和誠信商業行為，合力建構創新、共贏的永續供應鏈，成為客戶信賴的專業團隊。

¹ 衝突礦產：剛果民主共和國及其鄰近當地叛亂組織透過強迫壓榨勞工、童工等侵犯人權非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，以換取武器，此非法取得之礦產稱為衝突礦產 (Conflict Minerals)。



► 4.2.1 永續供應鏈管理流程

本公司期望透過與供應商發展穩定的合作關係，持續提升產品與服務的價值，並具體實踐永續發展與責任採購，因此在採購作業中，要求所有供應商依循「供應商管理辦法」、「供應商管理手冊」及簽署「廉潔自律承諾書」，共同承諾我們的永續精神，同時藉以瞭解本公司永續供應鏈的整體管理策略，確保供應商工作環境的安全、保障員工權益，並落實環保節能。本公司至 2020 年 12 月 31 日止，與供應商、客戶或其他商業往來對象累計簽訂廉潔承諾書共 814 份，2021 年度新增 26 份。

目前本公司的供應鏈管理流程包含四個階段：供應商評選、團隊審查評估、合格供應商核准及登錄、供應鏈定期評鑑。

第一階段…評選

本階段為供應商評選階段，由供應商填寫《廠商及客戶異動申請表》，本公司則會召集技術及品保單位人員進行實地評估，其中品質、交期、價格、服務（含環境、安全）及研發技術為主要評鑑項目。

第二階段…評估

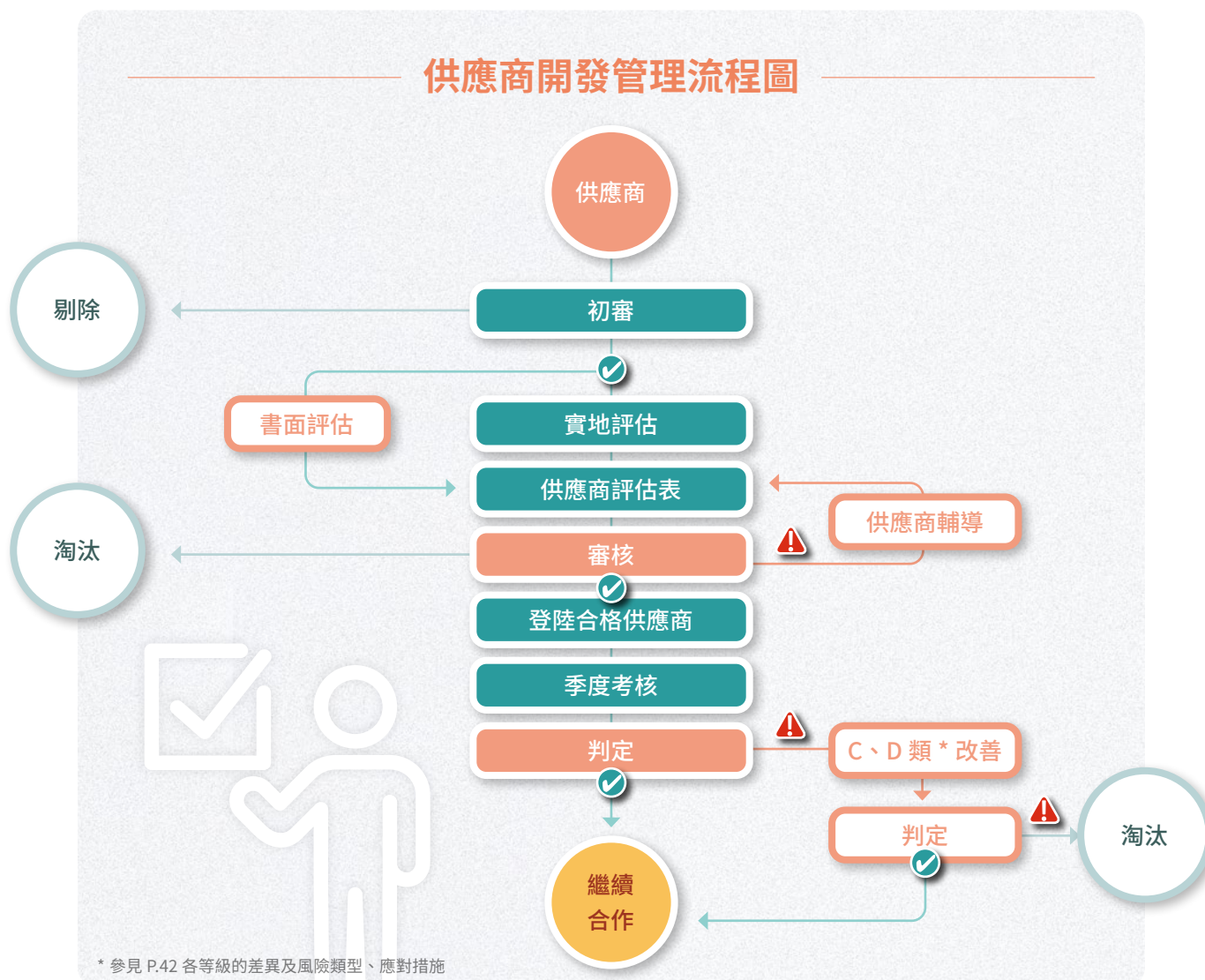
供應商開發由品保、技術（配件類）、採購以及 EHS (Environmental Health and Safety) 團隊共同評鑑，評鑑結果若合格則會簽核至客戶專屬團隊最高主管，並登錄至合格供應商名冊

第三階段…核准及登錄

供應鏈管理部收集相關單位簽核後的評估報告後，會將評估報告結果記錄於《供應商評鑑表》並簽核至經（副）理級（含）以上主管，同時將《採購合約》和《廉潔承諾書》傳給供應商簽署；填寫《廠商及客戶異動申請表》後將相關資料簽審呈至協理級（含）以上主管核准。經核准後之合格供應商，將會登錄於《合格廠商資料表》，廠商資料表須包括核准狀態（如何合格、有條件、不合格）及核准範圍（如產品類型或製程系列）。

第四階段…定期評鑑

每季按【供應商考核標準】進行一次考核，主要考核項目為上一季度供應商供應之產品的品質、交期、價格、服務（含環境、安全）及研發技術，考核完成後會記錄於《供應商季度考核表》。季度交易金額未超過 10 萬元之供應商不參加考核，未參加季度考核之供應商，必須進行年度考核。



環境物質管理程序

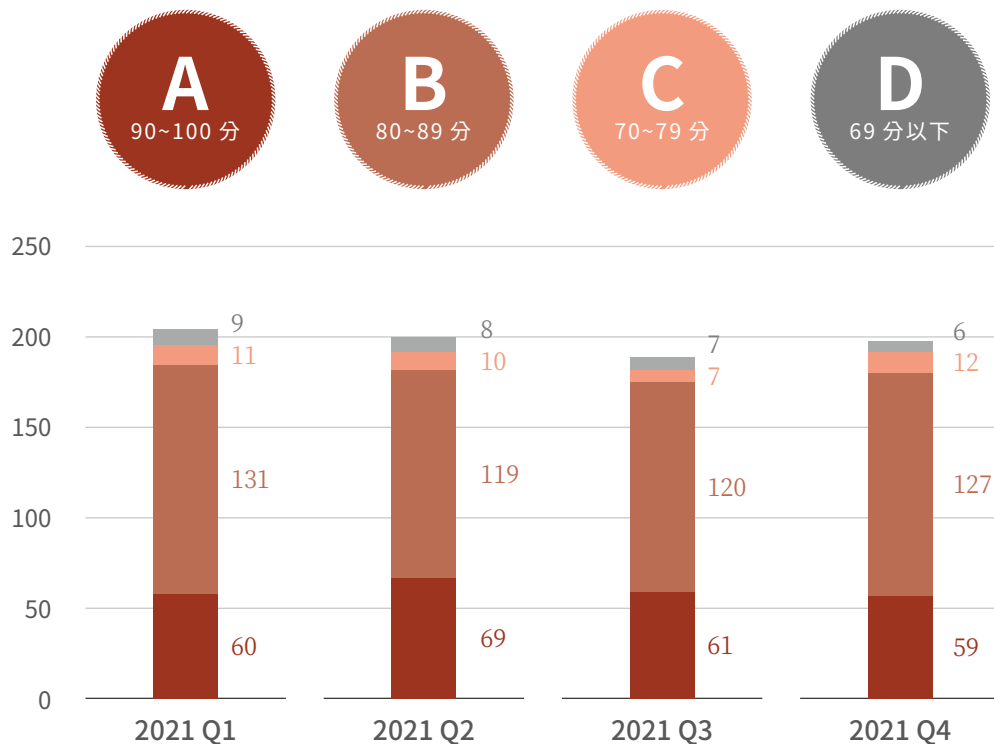
為了減輕化學品對生態系統之影響，本公司制定了禁用與限用物質清單，具體明列禁用、限用及優先控制之化學品，並依照清單之規範進行採購。希望藉此不僅能達到環境友善目的，更能降低供應商的環境、安全風險。



► 4.2.2 供應鏈季度考核與風險評估

本公司依公平、公正、公開競爭原則，每季度按【供應商考核標準】進行考核。考核項目包含品質、交期達成、價格、技術、服務等項目，合計分值 100 分，分 A、B、C、D 四類等級。2021 年度的季度考核結果，整體 A、B 類佔比 90% 以上，D 類佔比 4% 以下。

考核供應商家數



各等級的差異及風險類型、應對措施

考核結果的判定：A 類為優先採購，增加訂單分配額；B 類為維持正常；C 類為訂單減少或取消，並施加影響及督促改進；D 類為暫停與其合作，並給予 1 個月的改善期限，期限內若仍不合格則取消合作。

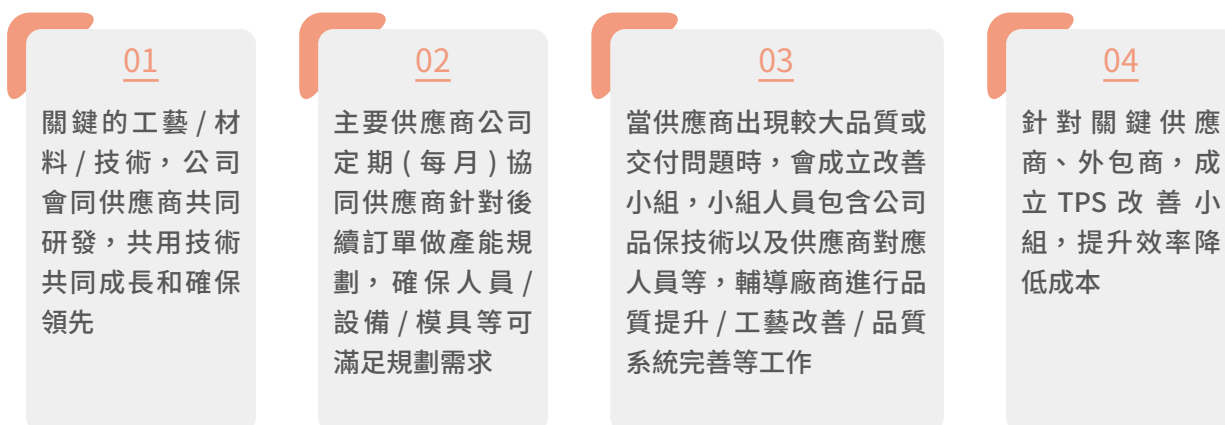
考核結果的判定



若供應商為唯一供應商且被評為 C、D 類，考核小組需持續加強輔導改善；若是客戶指定之供應商被評為 C、D 類，需由業務知會客戶進行改善，其餘供應商依考核結果判定執行訂單分配調整。

針對登錄於《合格供應商名冊》之供應商，若發生重大環境事故，可由採購員簽呈提出，經主管審核、副總經理同意後，解除與其之合作關係，但若此供應商為唯一供應商，則不適用此處理條例，惟需要求該供應商改善品質及其對環境的影響。

經考核判定為高風險供應商的議合方式



► 4.2.3 Supplier Portal 電子商務平臺

Supplier Portal 電子商務平臺是本公司與供應商間共同使用、幫助購買者和供應商之間、通過網際網路進行方便、安全、自助服務式的業務協作系統。此系統能夠最大程度的與供應商進行協作並改善供應資源的管理。此平臺提供供應商一個易於使用的安全環境，除了能夠直接於平臺上進行訂單交貨狀況查詢、賬款管理、SSTS/CONS 交期管理以及供應商物料預估，也可以進行協作安排和交付計畫，且資訊流格式統一，能大幅提升效率。未來平臺計畫將完善供應商品質管理，並擴大範圍至協力廠商。

Supplier Portal 實現廣盛廠內部與供應商之間資訊交流電子化，除了提升資訊溝通效率之外，更減少了紙張的使用。2021 年月均採購下單筆數達 20,000 筆，其中單月可減少書面 PO 單的紙檔傳真件和紙檔簽核件約 50,000 張以及約 800 張對賬單，合計節省紙張 50,800 張。

► 4.2.4 當地採購

為回饋營運所在社區經濟發展，本公司承諾支持當地採購與在地雇用（詳見 6.1）。本公司高爾夫球桿頭主要生產據點位於中國大陸、台灣與越南，除了部分客戶指定之配件或原物料供應商之情形，本公司將優先採購當地出產之原物料；其中位於中國大陸的廣盛廠 2021 年供應商總家數為 253 家，其中當地供應商 193 家，當地採購比率¹為 76%，其中未當地化的主要係因部份配件及鋼板供應商為客戶指定之國外供應商，暫無法更換。位於越南的越盛廠 2021 年供應商總家數為 152 家，其中當地供應商 93 家，當地採購比率為 61%，目前盤點越南比例較中國大陸為低，因此我們也積極輔導越南當地供應鏈成長，並設定當地採購比率目標，2022 年及 2023 年越南廠當地採購比率之目標分別提升為 65% 及 70%，期望藉由目標的設立，逐步提升當地採購比率。

¹ 當地採購定義為採購之廠商生產的據點與本公司的廠區位於同一國家。

2021 年當地採購比率			
區域	供應商總家數	當地採購家數	當地採購比例
台灣	117	101	86%
中國大陸	253	193	76%
越南	152	93	61%
總計	522	387	74%



SUSTAINABILITY REPORT

伍、友善環境

- 5.1 氣候變遷
- 5.2 空氣品質管理
- 5.3 水資源與廢棄物管理

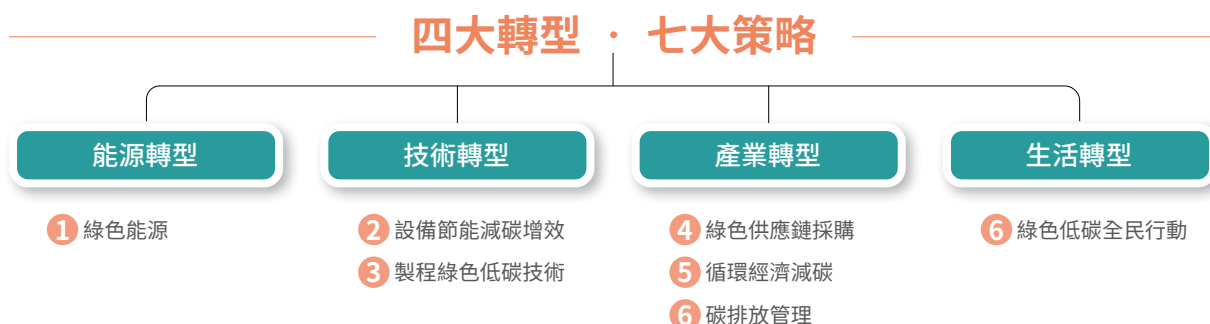


復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

伍、友善環境

環境保護與氣候變遷是本公司高度專注的議題，我們將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低對環境之衝擊，並期盼能達成兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，共同為公司未來朝向低碳製造產業而努力。



本公司規劃友善環境的企業願景，及善盡企業的責任，通過 ISO14001 環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案，並聚焦溫室氣體、能資源、空氣汙染與廢棄物、水資源等子議題。此外，本公司訂定 2025 綠色低碳行動方案，透過四大轉型、七大策略，目標 2025 年達成單支球桿排放強度較 2021 年下降 10%，並響應國際趨勢，朝 2050 淨零碳排邁進。

5.1 氣候變遷

氣候變遷已成為國際間最關注的議題，在追求經濟成長的同時，如何協助整個產業永續發展，善盡環境保護，提高能源使用效率，達到低碳轉型的目標也成為我們最重要的使命之一。為了降低對生態環境的影響，在各項能資源的使用，皆以數字量化、科學管理、定期檢討改善，並投入預算進行老舊設備汰換，讓能資源使用效率更佳。

► 5.1.1 溫室氣體排放

為因應全球氣候變遷，本公司積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2022 年首先針對台灣所有經營生產據點執行溫室氣體排放量盤查，預計於 2027 年完成合併報表內所有集團子公司之盤查作業，並於 2029 年完成查證。

檢視 2021 年度中國大陸中山廣盛廠區自主盤查之結果，溫室氣體排放源主要來自高爾夫球桿頭製程，本公司以此結果為參考，積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以 EMS(Energy Management System) 系統進行監控管理，持續擴大綠能建置，設定於 2025 年桃園廠、廣盛廠及越盛廠之產品單位碳排放強度較 2021 年下降 10% 之目標。

■ 近三年溫室氣體 (GHG) 排放量

(盤查範圍：廣盛廠區；單位：Metric Tons CO₂e)

項目 / 年度	2019	2020	2021
直接溫室氣體排放量 (範疇 1)	4,723.76	4,070.22	6,029.44
能源間接溫室氣體排放量 (範疇 2)	47,354.62	38,453.26	68,433.62
範疇 1 + 2 排放總量	52,078.38	42,523.48	74,463.06

■ 各類排放源排放量

(盤查範圍：廣盛廠區；單位：MetricTonsCO₂e)

	2019	2020	2021
固定式燃燒排放源	3,026.86	2,294.79	4,221.79
移動式燃燒排放源	293.52	54.34	62.73
逸散排放源	1,398.35	1,718.02	1,737.24
製程排放源	5.02	3.08	7.68
能源間接排放	47,354.62	38,453.26	68,433.62
總計	52,078.38	42,523.48	74,463.06

■ 排放源排放量

(盤查範圍：廣盛廠區；單位：MetricTonsCO₂e)

	2019	2020	2021
二氧化碳 (CO ₂)	50,662.55	40,799.86	72,519.16
甲烷 (CH ₄)	1,402.04	1,719.39	1,879.75
氧化亞氮 (N ₂ O)	13.79	4.23	64.15
總計	52,078.38	42,523.48	74,463.06

■ 溫室氣體管理

各類排放源排放量	單位	2019			2020			2021		
		桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
電力	kWh	26,654,200	68,047,200	40,445,657	27,699,200	56,051,250	41,050,308	36,508,600	85,112,000	46,582,115
汽油	千公升	**	36	**	**	16	**	**	18	**
柴油	千公升	16	38	20,200	12	12	13,300	20	190	13,803
液化石油氣	千公升	**	1	**	**	1	**	**	1	**
天然氣	立方公尺	1,519,302	1,295,438	646,200	1,508,646	1,020,889	995,960	2,221,159	1,635,664	1,120,000
能源耗用	GJ	153,681.37	296,169.33	879,807.61	156,899.69	241,100.12	652,649.21	215,709.58	375,138.82	694,903.07

* 越盛廠區目前使用單位：公斤

** 目前尚未進行盤查，積極規劃中

註 1：能源耗用 = 燃料使用量 × 單位燃料熱值

► 5.1.2 能源管理

本公司致力於落實永續低碳營運，加強能源管理，規劃 2025 年節能藍圖，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。



節能專案

本公司自 2016 年成立節能專案團隊，針對主要產線及辦公區域之照明系統改用 LED 燈、空調、除溼、冷卻、空壓及能源管理系統改用更高效節能之新型設備，另導入智慧化監控設備，隨時掌握能源使用情形。

■ 節能專案效益

單位：節電量：kWh；減碳量：Metric Tons CO₂e

	2019			2020			2021		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠 *
節電量	1,480,000	2,320,000	1,293,000	1,890,000	3,400,000	2,880,000	1,710,000	3,200,000	179,000
減碳量	753	1,865	1,180	962	2,734	2,629	870	2,573	163

註：節能效益是以新舊系統導入後三年內之能耗差異計算。

* 越盛廠 2021 年受疫情影響導致部分時間停工，許多節能改善工程因此延宕，目前已經恢復正常運作。

太陽能發電

本公司自 2021 年起於桃園廠及廣盛廠裝設太陽能發電設施，並將所產生的電力留供自行使用，以減少向第三方購電量。桃園廠 2021 年裝設容量 290 kWh/ 日；廣盛廠 2021 年裝設容量 302 kWh/ 日，2022 年廣盛廠預計將再增設 2,789 kWh/ 日。

5.2 空氣品質管理

本公司高爾夫球桿頭製造過程中主要產生之空氣污染物排放包括 VOCs、SOx、NOx、懸浮微粒，源頭依據製程特性進行分流，再依污染物特性使用不同處理設備妥善處理。本公司因應空氣污染防治，落實法規規範要求外，亦制訂公司內部環安衛政策，定期檢討現有設施及生產流程，持續投入設施改善，並依規定取得政府固定汙染源操作許可證。

■ 各類汙染物排放量

(單位：公噸)

	2019		2020		2021	
	桃園廠	廣盛廠	桃園廠	廣盛廠	桃園廠	廣盛廠
氮氧化物 NOx, Nitrogen Oxides	*	70.10	0.04	78.06	0.05	111.03
硫氧化物 SOx, Sulfur Oxides	*	4.72	0.04	6.71	0.05	8.29
揮發性有機化合物 (VOC) Volatile Organic compounds(VOC)	38.39	138.6	49.54	77.4	58.60	106.4
懸浮微粒 (PM) Suspended particles(PM)	*	44.68	0.03	29.07	0.07	39.73

* 桃園廠區 2019 年尚未進行盤查。

** 越盛廠目前尚未進行盤查，積極規劃中。

5.3 水資源與廢棄物管理

► 5.3.1 水資源管理

本公司將水資源視為共用資源，重視各生產據點所在地區的水資源環境，規劃取用水資源時，考量政府政策、公司發展、產業變革，也顧及周邊居民水資源的需求，合理有效地管理調度及分配使用水資源，力圖減少資源耗用。

因此，本公司積極統計各廠區之水資源相關數據，透過每週回報廢水回收進度，訂定目標以持續落實製程節水與加強去除廢水中污染物等，藉以提升用水效率以落實永續發展目標，未來亦將設定單位產量取水減量目標，持續降低生產用水單位耗量。

■ 取水量與排水量

(單位：立方公尺)

	2019			2020			2021		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
產出水取水量	-	113,000	-	-	116,300	-	-	205,800	-
第三方水取水量	73,029	245,000	337,740	98,440	354,000	366,138	119,783	433,200	289,395
第三方水排水量	4,550	111,000	61,131	6,562	136,700	66,271	7,985	152,900	52,380

■ 水污染監測指標

(單位：mg/L)

	2019			2020			2021		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
懸浮固體物 (SS)	104	60	13	120	60	13	115	60	15
生化需氧量 (BOD)	-	20	-	-	20	-	-	20	-
化學需氧量 (COD)	285	90	34	287	90	32	346	90	51
氨氮	-	10	-	-	10	-	-	10	-
pH 值	5-9	6-9	6	5-9	6-9	7	5-9	6-9	7

► 5.3.2 廢水處理流程

本公司同時重視汙染之處理，致力於降低環境負荷。於廢水管理部分，除依法取得水汙染防治措施計畫及水汙染防治許可證協助減少自來水使用量，另以高於法令標準的嚴格規格來自我要求，於源頭依廢水特性進行妥善分類，並積極尋找回收技術，建置 WMS(Water Management System) 系統監控運轉成效，進行智慧化水管理，減少廢水產出量，桃園廠 2021 年度已達成每日回收 50 公噸之目標。



雨水回收專案

本公司中國大陸廣盛廠於 2021 年底，利用太陽能光電站的導水系統，增加裝設儲水裝置，可有效收集雨水，並直接用於集塵設施、冷卻水塔及部分民生用水，減少自來水使用量。目前已裝設儲水容量約 6 噸之雨水收集設施，每年約可循環使用 50 次，共節省 300 噸用水。2022 年底預計再完成 24 噸集水容量的設施增設，每年約可節省 1,500 噸用水。

水資源整合專案

本公司桃園廠自 2021 年起，與同樣位於桃園市龜山工業區內之鄰近廠商洽談合作，將其他公司生產過程中產生之再生水引回，作為廠內一般環境清潔、部分民生用水使用，有效整合雙方之水資源運用，減少自來水之使用量，預計於 2022 年全年度將可節約自來水使用量 1,800 噸。

► 5.3.3 廢棄物管理

本公司秉持源頭減量與優先採用環保替代材料，減少廢棄物產生量及降低環境污染的發生，致力於製程材料循環再利用以減少汙染，精密鑄造前製程重要材料均有回收利用率以期減少廢棄物產生，更可降低廢棄物處理成本，達到資源循環之觀念。本公司亦設有「廢棄物處置作業標準」，規定廢棄物儲存、清除與處理流程，選擇合格廢棄物清運處理廠商，確保有價廢棄物得以回收再利用，無價廢棄物能獲得妥善處理，避免環境污染，以達到永續經營之精神。

(單位：公噸)

類別 桃園廠		2019			2020			2021			委外處理方式
		桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	
一般事業廢棄物	可再利用	5,316.18	6,742.00	255.00	5,400.43	7,061.00	315.00	7,891.18	8,486.00	277.00	除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可再利用	171.40	6,069.00	2,711.00	212.86	6,777.00	3,636.00	242.50	7,531.00	4,265.00	焚化及掩埋處理
有害事業廢棄物	可再利用	3.12	-	-	71.15	-	-	104.57	-	-	除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可再利用	-	221.00	525.91	-	233.00	607.95	-	509.00	656.11	焚化及掩埋處理



FSH SUSTAINABILITY REPORT

陸、人力資本

- 6.1 人力組成
- 6.2 多元化職場
- 6.3 人才吸引與留任
- 6.4 人才發展
- 6.5 職業安全衛生
- 6.6 人權政策



復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

1 永續經營

2 公司治理

3 創新與服務

4 永續供應鏈

5 友善環境

6 人力資本

7 共好社會

附錄

陸、人力資本

6.1 人力組成

本公司深信「員工是公司最重要的資產」。落實公司「取之於地方、用之於地方」精神，善盡企業之社會責任，聘用本地員工約 90%，深植以人為本的安全文化，承諾提供員工優渥的待遇、穩定的就業環境及健全的管理制度。

本公司與學術界研究發展產學專案合作。參加政府就業相關計畫，並提供學生實習機會帶動下游協力廠商業務成長與職訓局配合，提供附加就業機會。本公司重視員工人權，創造尊重、零歧視之職場生態，致力建構平等無歧視的工作環境，讓各類型的員工都能在此安心工作，並配合政府推動身心障礙者就業政策，現階段身心障礙者聘用達 1%，協助弱勢族群自立更生，建立安定生活支持身心障礙者之就業權。

■ 復盛應用高爾夫事業人員組成

類別	人數
正式員工	11,026
非正式員工 - 派遣人員	2,564
員工總人數	13,590

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠統計人數

■ 復盛應用高爾夫事業管理階層人員組成

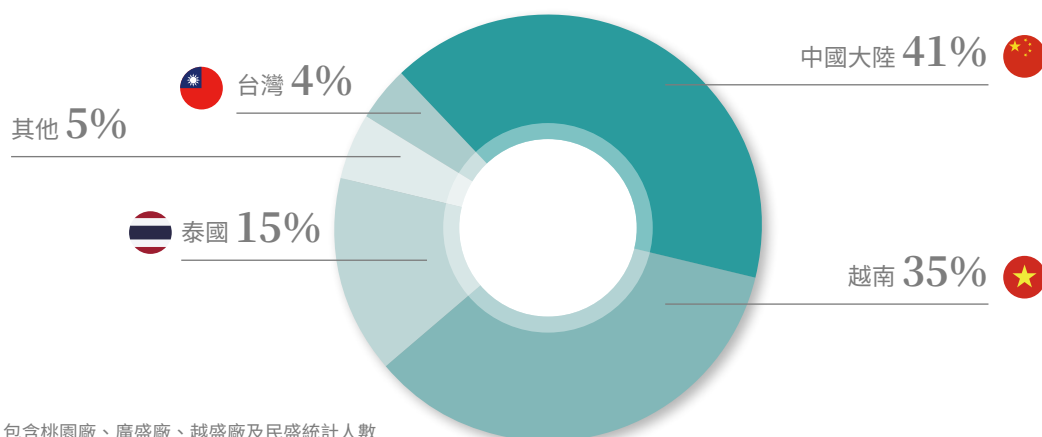
分類	男	女
30 歲以下	0	0
30-50 歲	3	0
50 歲以上	16	1

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠統計人數

6.2 多元化職場

本公司經營範圍橫跨多個不同地區，公司成員來自不同的文化背景，亦有許多離鄉背井的外籍同仁，正因為有其辛勤努力與付出，才能成就現今世界第一的復盛應用。本公司深知每位同仁的辛苦，每年都會定期舉辦團體活動，來凝聚團隊向心力，鼓舞士氣。此外，各地外籍同仁的各項福利與本國員工相同，不因國籍有差別待遇，並且在上班時間隨時配有翻譯人員，可隨時協助外籍同仁進行翻譯，下班後也有宿舍管理員協助同仁生活照顧，讓同仁能在工作及生活上皆能更快適應。本公司也會定期舉辦祈福儀式，讓來自東南亞佛教文化的同仁為自己祈福，也為遠在祖國的親人祈福。

文化背景分布



註：包含桃園廠、廣盛廠、越盛廠及民盛統計人數

■ 男女性別比



	男	:	女
桃園廠	715	:	201
廣盛廠	4,427	:	2,828
越盛廠	4,102	:	2,148
民盛	982	:	2,241

註：按員工總人數

■ 身心障礙同仁 / 年度

		2019	2020	2021
桃園廠及高雄分公司	員工人數	10	10	10
	主管人數	0	0	0
海外廠區	員工人數	64	63	66
	主管人數	0	1	1

註：海外廠區包含廣盛廠、越盛廠及民盛統計人數

6.3 人才吸引與留任

本公司為鼓勵員工參與正當休閒及福利活動，提高工作與生活品質，達到身心靈平衡並凝聚員工向心力，透過福委會致力推廣員工自發性組織社團，例如：三鐵社、高球社、羽球社、鐵馬社、健行社…等，員工在閒暇之餘號召同好參與社團，不僅可互動交流、更可分享知識，增添生活色彩。

本公司員工福利措施均依勞動基準法、勞工保險條例及相關法令規定。對於員工之福利包含各類禮金、勞保、健保、員工團體保險、退休金提撥、員工健康檢查、年終獎金、員工酬勞、員工子女教養員工育幼補助、社團補助、員工福利社、員工餐廳及健身設施及不定期舉辦員工福利活動等豐富的福利措施，激勵員工卓越成就，以增加員工之向心力。

► 6.3.1 人才吸引與留任

本公司以完善的訓練課程、福利制度及薪資待遇，促進員工不斷向上自我提升，並結合安心且友善多元的職場，讓人才願意長久留任，創造合理健康的員工流動狀態。若遇員工提出離職，公司人資透過關愛訪談，並分析留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

■ 離職員工狀況

員工離職狀況	2019 年		2020 年		2021 年	
	男	女	男	女	男	女
員工離職率	44.04%	39.11%	34.66%	29.62%	38.25%	36.08%
離職員工總數	3,283	1,519	2,910	1,353	3,436	1,796
30 歲以下	2,009	801	1,812	695	2,211	1,020
31~50 歲	1,261	710	1,084	642	1,182	738
51 歲以上	13	8	14	16	43	38
自願離職員工數	3,227	1,509	2,850	1,340	3,302	1,789
30 歲以下	1,993	797	1,795	691	2,179	1,015
31~50 歲	1,222	704	1,043	633	1,083	736
51 歲以上	12	8	12	16	40	38

註 1：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠人數統計

註 2：考量產業特性資料統計排除入職一個月即離職之人員之正職員工人數

註 3：自願離職員工不含合約期滿、退休、協商離職之情形

育嬰假後復職率與留任率

復職率	 男	可休假員工數	10	當年度育嬰假後應復職人數	0
		實際休假員工數	0	復職率	0
	 女	可休假員工數	4	當年度育嬰假後應復職人數	2
		實際休假員工數	2	復職率	100%
留任率	 男	前年度復職滿一年人數	0	前年度復職人數	0
			0	留任率	0%
	 女	前年度復職滿一年人數	4	前年度復職人數	4
			0	留任率	100%

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠人數統計，惟僅有桃園廠有復職之情況

6.3.2 薪酬制度

在薪酬制度上，本公司鼓勵各事業單位擬訂專案獎勵措施，以激勵員工士氣，提升公司營運績效且得以確保能留住優秀人才，創造雙贏。

本公司了解性別平等議題，攸關著企業所在的地區的經濟增長與繁榮、健康與安全，因此縮小行業別與國家之間的性別薪酬差距是我們的優先事項，也是我們支持性別平等最有力的方式之一。2021 年度本公司桃園廠、廣盛廠及越盛廠之男女薪酬比分別為 1:0.93、1:0.81、1:0.86。隨著男女薪酬近來持續得到關注，本公司致力成為倡導者，努力在企業內部實現無性別薪酬差距。

薪酬福利

- 薪資獎金
- 優於同業的薪資水準
- 依個人績效調薪，升遷管道暢通
- 研發專利獎金
- 提案改善獎金
- 專案獎金
- 績效獎金



福利制度

- 勞健退三保照護、員工免費團險、出差人員旅遊平安險
- 教學醫院醫療諮詢、駐廠醫療保健、優於法令定期健檢
- 員工國內外旅遊、結婚、生育、喪葬、住院慰問補助
- 生日禮券、節日禮品 / 禮券、年資獎禮品 / 禮券
- 員工進修及子女教育補助金
- 多元的社團活動
- 員工餐廳、福利社、哺乳室、健身房



薪資結構

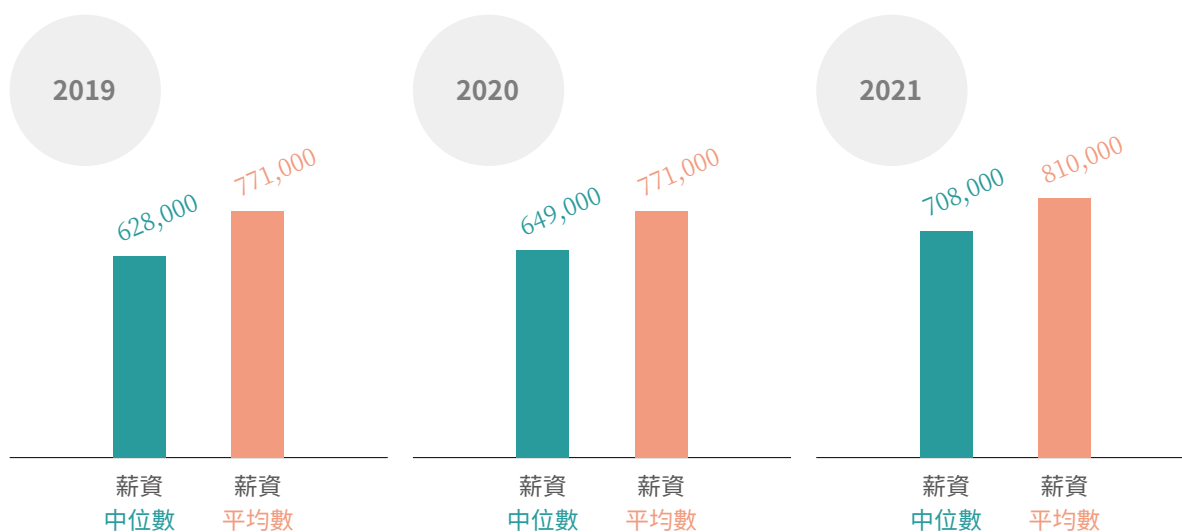
- 基本薪資：
依據員工過往經驗、具備能力及應徵職位價值等給予核薪
- 生產獎金：
依據當期公司營運情況及員工貢獻度給予獎金
- 年終獎金：
依據公司經營績效及員工個人績效發給
- 其他津貼項目



■ 復盛應用人才吸引與留任 - 年度男女薪酬比

地區 / 子公司	男性	女性
桃園廠及高雄分公司	1	0.93
廣盛廠	1	0.81
越盛廠	1	0.86

■ 復盛應用薪酬制度 - 薪資中位數及平均數



註：包含桃園廠及高雄分公司之非擔任主管職（經理人）薪資統計

► 6.3.3 育才競爭力

本公司提供優良的職場舞台，讓青年才俊、業界精英投入精密鑄造產業，全方面選、用、育、留的措施，使人才在工作中萌發興趣、展現專業熱忱，奠定人才資本穩健發展，共同追求卓越。

我們因應時勢驅動，善用網路媒體資源，以網路人力銀行、現場直播、粉絲團、line 群組等多元管道進行招募甄選，參與就服機構、學會、公會、協會等求才活動與辦理就業輔導措施，提供就業機會，穩定並擴充人才來源，廣納優秀人才，完善招募甄選計畫。

同時，我們以技術創新與人才培育主軸，在產官學三方建立良好合作基礎上，進行產學合作關係，藉以提升研發能量、發展智慧製造、精密鑄造、模具設計、複合材料等先進技術。本公司積極在各高等教育知名大專院校及技職學校，辦理校園徵才與企業宣導說明會、業師講習、職涯發展講座等活動。充分提高企業品牌知名度，建立良好互動，讓產業資訊進入學校，並與校園資訊整合後，發揮最大效益，縮短學用落差，真正發揮學以致用，學有所長的就業競爭力。

■ 2019 至 2021 年度產學合作成果

單位：人

	2019 年	2020 年	2021 年	合計
產學合作受惠學生人數	237	320	138	695

6.4 人才發展

► 6.4.1 人才發展重點

本公司教育訓練系統搭建考慮所需要的全面性、完整性、結構性，並且滿足不同層級之培訓需求，以公司策略規劃及組織發展為路徑，並達成 KPI 所需之能力和人才培養為目的。桃園廠與廣盛廠於現有基礎下，持續提高領導、管理訓練，並依據集團成長策略開展專業職能課程，提高主管領導力與高爾夫製程開發精準度，並添加文化養成之高階主管交流講座與外部專家名人座談，提升同仁核心素養與雇主品牌；越南越盛廠因快速成長需要，以線上內部專業課程為主，搭配公司生產案例講解，縮短新人培訓期，提高生產與品質意識。同時引入越籍外部講師進行管理能力訓練，提升中高層主管之管理觀念和能力，同步持續中越文訓練，加深越南越盛廠在地化。

► 6.4.2 內部教育訓練

支撐策略達成

依 2022 年 FSP 策略，所須加強的關鍵能力安排教育訓練計畫。

國際化人才發展

英文環境塑造、中越文訓練

數位培育

內部專家培訓、數位競賽

硬實力強化 ~ 內部知識傳承

由公司內各領域專家擔任內部講師，鼓勵跨職系學習，多元發展未來性人才。

爆米花講座、內部講師課程

領導人才梯隊養成

以領導人才梯隊養成為目的制定培訓計畫

高階主管

創新突破、變革管理

中階主管

團隊建立、客戶導向、目標管理

基層主管

部門合作、專業知能

2022 年 FSP 訓練主軸

策略培訓

共通性訓練

專業職能訓練

基礎訓練

穩固基礎

以符合法律法規要求為目的組織的各項培訓

軟實力提升 ~ 績效創造

訂定七大職系所須專業職能，搭配績效評核機制盤點職能缺口後，提供相應訓練及多元學習管道，並進行成效追蹤。

FS

獲利意識
趨勢敏銳
專業創新

GS

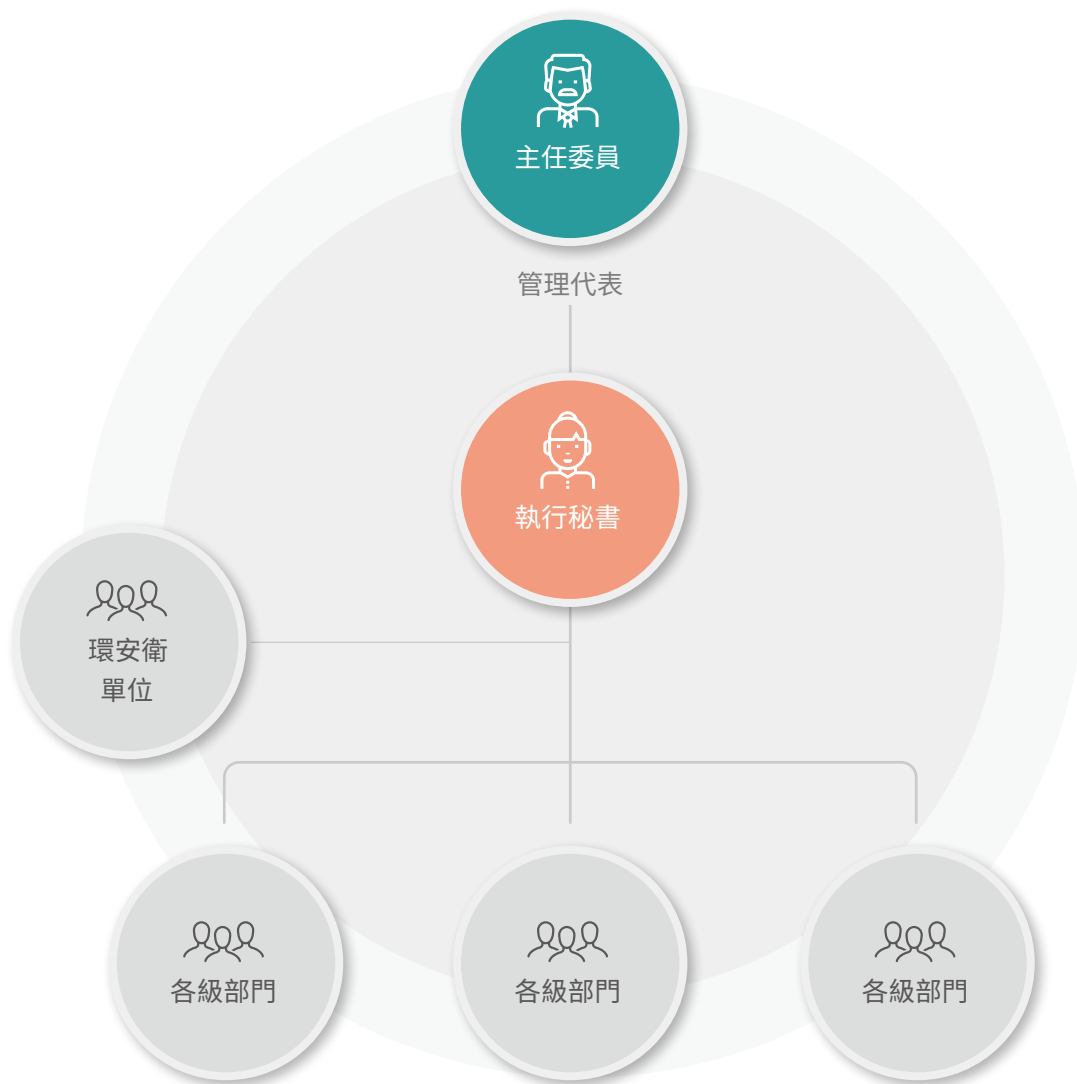
溝通影響
創新導向
專業創新

本公司已規劃完善之教育訓練體系，主要分為職前訓練為針對新進人員進行對公司制度規範及在職訓練，在職訓練由各部門依其需求另行規劃、執行員工內部及外部之教育訓練，提供員工多樣之學習管道及專業課程訓練，以達到創造持續學習發展之工作環境及培育專業人才之目標。

6.5 職業安全衛生

► 6.5.1 職業安全衛生管理系統

本公司訂有環境與安全衛生管理政策，並通過 ISO45001 認證，透過環安衛委員會推動政策與目標之施行、各項環境與安全衛生管理之建議、規劃及督導。委員會的組成由高階管理階層指派管理代表，召開及主持會議，為本公司所有環安衛管理事宜之最高負責人；執行秘書負責協助管理代表推動環安衛管理系統業務並協調整合各部門相關活動；委員執行委員會決議及交辦事項，再由各部門執行目標標的、管理方案。



環境與安全衛生管理政策：

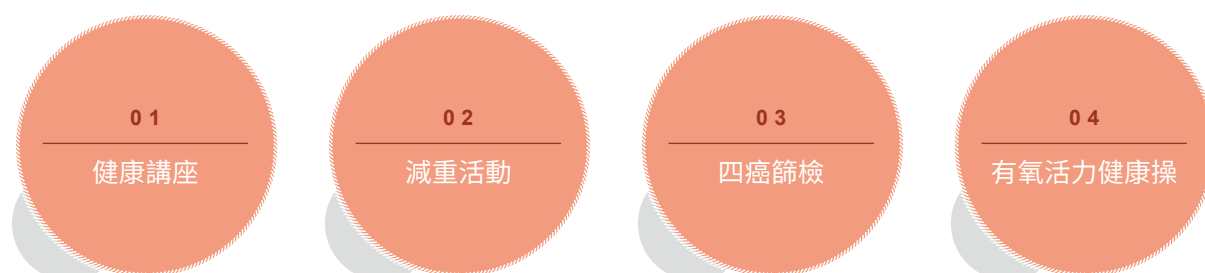
- 1 遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求
- 2 落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效
- 3 加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知
- 4 採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊
- 5 採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有礙健康事件

► 6.5.2 員工健康安全

本公司不定期舉辦健康促進活動，希望藉由實踐 3D 健康生活 (Do Control 控制體重、Do Healthy 選擇健康飲食、Do Exercise 維持動態生活與運動習慣)，使員工遠離代謝症候群及改善健康狀況，引導員工重視自身健康，以促成以下三大目標：



健康促進活動包含



► 6.5.3 職安衛教育訓練

為能有效管理作業活動可能造成之安全衛生風險、降低人員危害、避免傷害事件、並建立安全健康之工作環境，本公司依「教育訓練管理辦法」安排員工接受適當之環境及安全衛生訓練；其中，進行需證照操作之作業，各權責單位主管會指派相關人員接受該專業之教育訓練。除了教育訓練外，各權責單位也會蒐集、分享及運用安全衛生資訊，並以會議、海報、公告、E-MAIL 或其他等適當方式進行宣導，提升員工對於安全衛生知識的瞭解。

■ 職安衛教育訓練時數

各廠區	總時數	人次	課堂類型
桃園廠及高雄分公司	3,499	1,443	新進員工一般及現場職業安全衛生教育訓練 / 職業安全衛生專業技能教育訓練 / 衛生健康教育訓練 / 消防演練等
廣盛廠	40,320	10,080	環境 / 安全生產 / 消防 / 職業健康 / 交通安全等
越盛廠	108,974	9,383	職業安全與健康管理 / 醫療及衛生安全 / 消防安全 / 化學品管理等

註：包含一般以及派遣員工人數及時數統計

► 6.5.4 失能傷害統計分析

本公司不定期進行職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理及統計分析；廠內應對與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效之矯正預防措施。

本公司進行職業傷害統計分析，並依據全球永續性報告指標 (GRI 準則) 及勞動部公布之指標：失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 為主要統計依據。2021 年失能傷害人數分別為男性 49 位及女性 6 位，損失工作天數 793 天。

失能傷害統計 - 因工受傷或死亡人數比率				
編號	項目	男生 人數	女生 人數	百分比
(A)	死亡人數及比率	0	0	0
(B)	嚴重的職業傷害人數及比率	2	0	1.32
(C)	可記錄之職業傷害數量及比率	43	4	31.03

註 1：嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = 嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) × 200,000 / 總經歷工時。

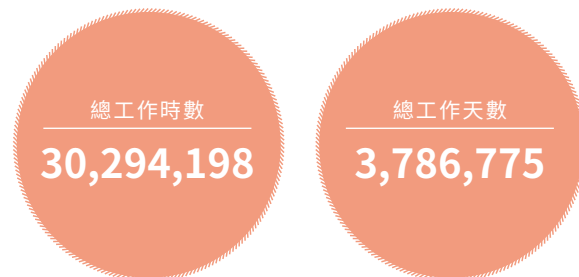
註 2：「嚴重職業傷害」的定義：因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害 (排除死亡人數)。

註 3：可記錄之職業傷害比率 (不包含交通事故等非執行工作時所導致) = 可記錄之職業傷害人數 (排除死亡人數) × 200,000 / 總經歷工時。

註 4：以上三者 (A)(B)(C)，未包含上下班時遭遇之車禍事故。

註 5：可記錄之職業傷害定義為每月向勞動部職業安全衛生署提報之職災統計表。

註 6：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠人數統計。



失能傷害統計 - 因工受傷或死亡人數比率

編號	項目	男生 人數	女生 人數	合計
(D)	失能傷害人次數	49	6	55
(E)	失能傷害天數	739	54	793
(F)	失能傷害頻率 (FR)	1.62	0.20	1.82
(G)	失能傷害嚴重率 (SR)	24.39	1.78	26.18

註 1：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠人數統計

註 2：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害人次數 / 總工時小時 × 1,000,000

註 3：失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害天數 / 總工作小時 × 1,000,000

► 6.5.5 工傷事件處理與通報流程

工傷發生時，會依照「事故調查管理辦法」進行災害調查，針對個案填寫職業災害調查表，了解事故發生經過及災害類型、分析災害發生的直接與間接原因，並擬定矯正預防措施，最後依「環境考量面與風險評估管理辦法」之基準進行風險評估，分析矯正措施施行後之風險等級、發生機率之變化，作為改善措施精進之依據。

工傷事件發生時，需依照當地法規及管理辦法，執行處理程序並即時通報當地主管機關，不定期檢討各項工傷事件並研擬改善措施。

► 6.5.6 防災演練與緊急應變

本公司認知天然災害與人為事故會對生產營運帶來衝擊與影響，訂定「緊急應變管理辦法」，以積極態度來面對災害發生的潛在風險，並藉由嚴謹的風險控制、作業規範宣導與情境演練，達到提升全員安全意識，保障人身安全。除了從源頭進行管理維護及風險評估外，我們也於每年度不定期舉辦緊急應變演練，如火災、化學品洩露等，依各廠需求設計合適之緊急應變演練計畫，以有效維護控管本公司突發事件帶來之風險，提升人員緊急應變處理能力，以持續提升廠區安全與風險意識。

本公司緊急狀況之定義

凡事件發生後，無法在一定期間內消除其對環境與人員安全的衝擊與危害，且該事件之發生乃屬無預警之突發狀況，皆稱之為緊急狀況。本公司可能面臨之緊急狀況除包含起因於本公司之作業疏失者外，亦包含起因於外界疏失但直接影響至公司環境與人員在公司內、外之時者，在本公司緊急狀況定義為火災、水災、地震、颱風、特殊化學物質外洩、居民抗爭、鄰廠波及等。

災害類型	應變相關注意事項
 火災	當發生火災事故時，除採取必要之救災及人員疏散等管制動作外，事故單位應即知會環安衛單位，環安衛單位應依規定向環保局等單位辦理報備。 火災後之廢（污）水應儘量採取截流措施，經處理並符合排放標準後，始可排放。 火災毀損之物料須依事業廢棄物處理相關規定進行處理。
 水災	應檢視各單位進水狀況及防洪設施是否有問題。 各倉儲物料區應儘量妥善收拾散裝物（尤其易溶於水之物料），避免遇水溶出污染環境。
 颱風	應檢視廠區門窗有無受損情況。 檢視各單位設備是否受潮。若有，應妥善處理。
 地震	各單位應檢視設備有無傾倒、撞擊受損等情況。 視各單位機器設備之管路及配件之密合性，是否龜裂受損情況。

6.6 人權政策

本公司深信恪守世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）之原則與精神、全球各營運據點所在地法規，對本公司及供應鏈夥伴都至關重要，也是消費者、客戶、公眾和政府等利害關係人的期望。

本公司之工作守則載有人權相關政策，反對任何歧視及侵犯人權的行為（如：性騷擾或職場霸凌等），規範性騷擾防治措施、申訴管道，若有違反情事，員工可向各生產營運據點行政管理相關單位申訴。

未來，本公司仍將持續關注人權相關議題，以提高人權保障意識。期待透過持續改善工作條件和員工福利，打造尊重人權的正向友善工作環境，並將影響力延伸至整體價值鏈。

GRI7 SUSTAINABILITY REPORT

柒、共好社會

7.1 公益驅動力



復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

柒、共好社會

7.1 公益驅動力

本公司特別著重在地關懷與實踐，多年來深入在地，用心貼近社區居民，透過積極參與社會參與、關懷青年學子，發揮企業正向的影響力，增進各利害關係人的福祉及促進公共利益；除致力本業經營、追求業務績效、提升員工附加價值、重視股東權益外，為社會多盡一份心力，在社會之中或許只是冰山一角，但我們期待透過這樣的努力，使得這樣善的力量在社會中發酵。

不僅希望客戶因使用產品感到幸福，更期許能透過持續幫助社會，推動正向的力量，為台灣創造更多社會善的力量。同時也希望員工身體力行，鼓勵員工以實際行動支持在地文化發展、資助基層體育發展，期許協助社區擁有更具前景的未來。

捐贈對象 — 陽光基金會

復盛應用作為：為增加弱勢學童學習閱讀之興趣，共捐贈 6 箱約 200 本知識類書籍予陽光基金會。

投入
金額
捐書販售
所得

捐贈對象 — 仁友愛心家園

復盛應用作為：仁友愛心家園，自 91 年成立以來，是台灣少數服務多重障礙兒的單位，為協助其維持營運環境，擴增室內相關照明，本公司資助其購置 40 盞。

投入
金額
提供室內裝修
照明燈具
40 盞

捐贈對象 — 水源村劇團

復盛應用作為：邀請身心特殊、經濟弱勢的孩子免費進場觀賞，本公司期望透過這次機會支持該劇團演出，希望可以鼓勵身心特殊與清寒弱勢小朋友找回勇氣，積極勇敢面對自己的人生。

投入
金額
新台幣
250,000



捐贈對象 — 全台 30 所中小學

復盛應用作為：為推動台灣棒球運動，本公司共計捐贈 285 支球棒，讓資源匱乏之中小學童練習培養棒球運動。

投入
金額
285
支球棒





SUSTAINABILITY REPORT

捌、附錄

GRI 對照表
SASB 對照表



復盛應用科技股份有限公司

永續報告書

捌、附錄

GRI 準則對照表

► 一般揭露

GRI 102：一般揭露 2016		
編號	揭露項目	對應章節
組織概況		
102-1	組織名稱	1.1 關於復盛應用
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於復盛應用
102-3	總部位置	1.1 關於復盛應用
102-4	營運據點	1.1 關於復盛應用
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於復盛應用
102-6	提供服務的市場	1.1 關於復盛應用
102-7	組織規模	1.1 關於復盛應用
102-8	員工與其他工作者的資訊	6.1 人力組成
102-9	供應鏈	4.1 供應鏈簡介
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	4.1 供應鏈簡介
102-11	預警原則或方針	2.2 風險管理
102-12	外部倡議	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
策略		
102-14	決策者聲明	董事長的話
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.2 風險管理
倫理與誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3 商業道德
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.3 商業道德
治理		
102-18	治理結構	2.1 公司治理架構
102-19	委任權責	2.1 公司治理架構
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2.1 公司治理架構
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1 公司治理架構

GRI 102：一般揭露 2016		
編號	揭露項目	對應章節
102-23	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構
102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構
102-25	利益衝突	2.1 公司治理架構
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	2.1 公司治理架構
102-27	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構
102-28	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-30	風險管理流程的有效性	2.2 風險管理
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-33	溝通關鍵重大事件	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-35	薪酬政策	2.1 公司治理架構
102-36	薪酬決定的流程	2.1 公司治理架構
102-37	利害關係人的參與	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
利害關係人溝通		
102-40	利害關係人團體	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
報導實務		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書
102-47	重大主題表列	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
102-50	報導期間	關於報告書
102-52	報導週期	關於報告書
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書
102-55	GRI 內容索引	GRI 準則對照表

► 重大主題

GRI 200：經濟		
編號	揭露項目	對應章節
GRI 201：經濟績效 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 經濟績效
103-2	管理方針及其要素	1.2 經濟績效
103-3	管理方針的評估	1.2 經濟績效
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效
GRI 202: 市場地位 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	6.2 多元化職場
103-2	管理方針及其要素	6.2 多元化職場
103-3	管理方針的評估	6.2 多元化職場
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 多元化職場
GRI 205: 反貪腐 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.3 商業道德
103-2	管理方針及其要素	2.3 商業道德
103-3	管理方針的評估	2.3 商業道德
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 商業道德
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 商業道德
GRI 300：環境		
編號	揭露項目	對應章節
GRI 302: 能源 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	5.1 氣候變遷
103-2	管理方針及其要素	5.1 氣候變遷
103-3	管理方針的評估	5.1 氣候變遷
302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 氣候變遷
GRI 303: 水與放流水 2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	5.3 水資源與廢棄物管理
103-2	管理方針及其要素	5.3 水資源與廢棄物管理
103-3	管理方針的評估	5.3 水資源與廢棄物管理
303-3	取水量	5.3 水資源與廢棄物管理
303-4	排水量	5.3 水資源與廢棄物管理

GRI 300：環境		
編號	揭露項目	對應章節
GRI 305: 排放 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	5.1 氣候變遷
103-2	管理方針及其要素	5.1 氣候變遷
103-3	管理方針的評估	5.1 氣候變遷
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.1 氣候變遷
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.1 氣候變遷
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	5.2 空氣品質管理
GRI 305: 排放 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	5.3 水資源與廢棄物管理
103-2	管理方針及其要素	5.3 水資源與廢棄物管理
103-3	管理方針的評估	5.3 水資源與廢棄物管理
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 水資源與廢棄物管理
GRI 400：社會		
編號	揭露項目	對應章節
GRI 401: 勞雇關係 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	6.3 人才吸引與留任
103-2	管理方針及其要素	6.3 人才吸引與留任
103-3	管理方針的評估	6.3 人才吸引與留任
401-1	新進員工和離職員工	6.3 人才吸引與留任
401-3	育嬰假	6.3 人才吸引與留任
GRI 403: 職業安全衛生 2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	6.5 職業安全衛生
103-2	管理方針及其要素	6.5 職業安全衛生
103-3	管理方針的評估	6.5 職業安全衛生
403-1	職業安全衛生管理系統	6.5 職業安全衛生
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職業安全衛生
403-6	工作者健康促進	6.5 職業安全衛生
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	6.2 多元化職場
103-2	管理方針及其要素	6.2 多元化職場
103-3	管理方針的評估	6.2 多元化職場
405-1	治理單位與員工的多元化	6.2 多元化職場

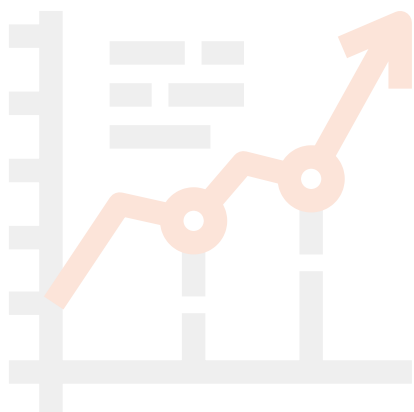
SASB 對照表

► Toys & Sporting Goods (玩具和體育用品)

主題 / 編碼	揭露項目	相關章節 / 附註
產品的化學和安全危害		
CG-TS-250a.1	產品召回次數及召回產品總數	本年度無召回產品相關情事
CG-TS-250a.2	受消費安全相關部門糾正之次數	本年度無相關情事
CG-TS-250a.3	因產品安全而受法律訴訟導致的金錢損失金額	本年度無相關情事
CG-TS-250a.4	說明產品化學相關風險和 / 或危害之評估和管理過程	勞安室製作【化學品清單】、【危害化學品清單】，辨識危害風險 現場各單位製作【環安衛作業清查表】、【環安衛評估登錄表】對危害進行評分分級，若評分為高風險、會提出討論是否進行製程改善
供應鏈勞工條件		
CG-TS-430a.1	經社會責任相關準則稽核之生產工廠數量	4.2 供應商永續管理
CG-TS-430a.2	直接供應商社會責任經社會責任相關準則稽核 (1) 不合格率 (2) 糾正率	4.2 供應商永續管理

► 企業營運指標

主題 / 編碼	揭露項目	相關章節 / 附註
CG-TS-000.A	年產量	1.1 關於復盛應用
CG-TS-000.B	生產工廠數量及外包佔總產量比例	相關資料擬於未來進一步揭露



E
ENVIRONMENT

S
SOCIAL

G
GOVERNANCE

