

# 企業永續發展(ESG)之具體推動計畫與實施成效

為落實本公司企業社會責任及達成永續發展理念，本公司已訂定「永續發展實務守則」，並於110年設立 ESG 永續發展委員會，由集團財務副總兼任集團永續長。旗下設置永續發展小組，負責整合與串聯各廠，做為永續發展推動單位，一年至少一次向董事會報告永續發展執行情形。(114年已於114/08/14向董事會報告完成)

本公司聚焦環境保護、文化推廣與社會公益、運動發展與永續治理四大面向推動 ESG 行動，並完成具體可量化成果；114 年度永續發展(ESG)推動計畫及實施成效如下：

## 一、環境保護 (E)

1. 為提升海洋保育意識，本公司 114 年度共辦理 2 場淨灘及環境教育活動，合計清除廢棄物 550 - 650 公斤、178 袋，總體積 13,528 公升，參與人數共計 636 人次（員工計 500 人次、眷屬計 136 人次），並透過垃圾分類與現場教育強化社區永續意識。
2. 積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以 EMS(Energy Management System) 系統進行監控管理，持續擴大綠能建置。114 年度共計投入 NT 1,829 萬元、合計發電 4,466,592 kWh。
3. 響應「桃園水務局大仁滯洪池工程綠色認捐活動」：桃園市水務局為解決東門溪常因豪大雨宣洩不及導致淹水問題，及保護龜山產業園區及周邊社區，於 111 年 7 月主導進行大仁滯洪池工程，並於 114 年 10 月完工。本公司營運總部位於桃園龜山工業區（現稱經濟部龜山產業園區），且秉持「取之於社會、回饋於社會」，以及體現企業是地方社區最堅強夥伴的精神，響應綠色認捐、積極投入公共建設，114 年度共計捐贈植株 150 株。

## 二、文化推廣與社會公益 (S)

1. 本公司長期深耕 ESG，並致力推廣品格教育與永續意識，聯手金鼎獎入圍作者顏志豪共創教育繪本《吃風怪獸》，以繪本為媒介，將「品格教育 x 永續議題」導入校園及社會，提升兒童的閱讀素養、心理韌性與環境意識，114 年度捐贈全國國小與公有圖書館、公益團體 3,000 餘本，以支持校園閱讀推廣及素養導向教學用，投入軟硬體資源共計 NT 302 萬元。
2. 支持國內文化發展：本公司自 108 年起三度支持水源村劇團公益演出，希望透過戲劇教育，啟發小朋友的潛能與創造力，為小朋友帶來歡笑與正向的價值觀，並培養藝術欣賞的能力，114 年度贊助水源村劇團共計 3 場公益戲劇演出，投入金額計 NT 95 萬元。
3. 本公司除本業經營發展外，基於回饋社會之理念，對社會公益及慈善事業推動不遺餘力。「花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害」公益捐款，114 年度共計 NT 300 萬元。

4. 延續長者關懷與弱勢支持行動，推動偏鄉寒冬送暖、物資捐贈與反詐騙宣導，提供在地持續性的協助；另辦理「人生 70・樂活開始」系列活動，包括漁村體驗、槌球營、太極拳推廣、DIY 手作、農場體驗等，陪伴長者促進身心健康並增加社會互動機會，114 年度共與辦 18 場活動，參與及受惠人數共計 754 人次。

### 三、運動發展與青年培育 (S)

1. 關注台灣棒球運動，114 年度共舉辦 2 場公益棒球日活動，邀請偏鄉地區國小學童進場觀看職棒比賽，共計 49 人次；另辦理 1 次暑期夏令營活動（2 天 1 夜），共計 20 人次參與，為偏鄉地區孩童提供難得的體驗，以激發其運動興趣並鼓勵實現運動夢想。
2. 持續支持青少年運動發展，協助青少棒隊選手提升技術與參與比賽。114 年度與中華職棒台鋼雄鷹隊合作，共捐贈 186 支球棒；另與集團子公司民盛應用（股）公司合作公益捐贈 8 間學校，共計球棒 192 支與球盔 72 件。
3. 高爾夫球運動人才培育：支持體育發展，辦理「GOLF 球星種子計畫」，長期贊助高球運動年青選手，解決選手訓練與參賽的經濟壓力，以便讓選手更專注訓練及取得優異成績。114 年度投入相關資源，共計約 NT 52 萬元。
4. 產學合作：本公司以技術創新與人才培育主軸，在產官學三方建立良好合作基礎上，進行產學合作關係，藉以提升研發能量、發展智慧製造、精密鑄造、模具設計、複合材料等先進技術。本公司積極在各高等教育知名大專院校及技職學校，辦理校園徵才與企業宣導說明會、業師講習、職涯發展講座等活動，充分提高企業品牌知名度，建立良好互動，讓產業資訊進入學校，並與校園資訊整合後，發揮最大效益，縮短學用落差，真正發揮學以致用，學有所長的就業競爭力。114 年度產學合作受惠學生人數共計 350 人。

### 四、永續治理 (G)

1. 本公司已依規定於公開管道揭露永續推動計畫與量化績效，涵蓋環境、社會公益及運動推廣等面向，同時持續建構永續管理制度，配合未來 IFRS S1/S2 的揭露要求，深化 ESG 治理基礎。

114 年本公司 ESG 各面向均取得實質進展，包含明確量化之環境成效、持續社區參與、青年運動成果與治理透明化。未來將持續落實永續行動，擴大企業對環境與社會之正面影響。