

推動永續發展執行情形

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>本公司董事會於110年設立 ESG 永續發展委員會，由集團財務副總兼任集團永續長。旗下設置永續發展小組，負責整合與串聯各廠，做為永續發展推動單位，一年至少一次向董事會報告永續發展執行情形。(ESG 專案已於113/08/13向董事會報告完成)</p> <p>已針對環境構面之氣候變遷、溫室氣體管理及能源管理…等重大議題，訂定減碳計劃、提高公司能源效率及降低成本等風險管理策略，並於每季(113/03/12、113/05/07、113/08/13、113/11/12)向董事會報告，由董事會督導相關策略具體執行進度及實施成效。</p>	無重大差異。						
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註1)	✓		<p>1.本公司已制訂「環境考量面與風險評估管理辦法」對公司營運相關之環境、社會、活動、服務可能造成之重大性影響，進行鑑別與評估，並制訂相關因應策略。</p> <p>2.本揭露資料涵蓋公司於113年1月至113年12月間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司為主，並基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將子公司中山廣盛運動器材有限公司(中山廣盛)、Vision International Co., Ltd.(越盛)及民盛應用企業股份有限公司(民盛)納入範疇。</p> <p>3.依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：</p> <table><tr><th>重大議題</th><th>風險評估項目</th><th>說明</th></tr><tr><td>環境</td><td>氣候變遷</td><td><p>1.每年進行氣候變遷議題、能源風險等資訊收集與分析，參考 ISO 14001風險鑑別程序，鑑別及評估氣候變遷相關風險，並就重大潛在風險，擬訂預防措施，降低氣候變遷可能為公司帶來之負面衝擊。</p><p>2.透過執行 ISO14001環境管理系統，持續推行環境保護行動方案。</p></td></tr></table>	重大議題	風險評估項目	說明	環境	氣候變遷	<p>1.每年進行氣候變遷議題、能源風險等資訊收集與分析，參考 ISO 14001風險鑑別程序，鑑別及評估氣候變遷相關風險，並就重大潛在風險，擬訂預防措施，降低氣候變遷可能為公司帶來之負面衝擊。</p> <p>2.透過執行 ISO14001環境管理系統，持續推行環境保護行動方案。</p>	無重大差異。
重大議題	風險評估項目	說明								
環境	氣候變遷	<p>1.每年進行氣候變遷議題、能源風險等資訊收集與分析，參考 ISO 14001風險鑑別程序，鑑別及評估氣候變遷相關風險，並就重大潛在風險，擬訂預防措施，降低氣候變遷可能為公司帶來之負面衝擊。</p> <p>2.透過執行 ISO14001環境管理系統，持續推行環境保護行動方案。</p>								

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明			
				溫室氣體管理	1.本公司已制定並積極進行四大轉型(下展七大策略)，依減碳科技發展狀況，逐步增加更多減碳策略。(請參閱本年報第47頁)	
				污染與廢棄物管理	1.推行豐田式生產系統(Toyota Production System)，有效提高生產效率及減少生產製程浪費，達成資源效率、能源節約的目標。 2.積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以 EMS(Energy ManagementSystem) 系統進行監控管理，持續擴大綠能建置。	
			社會	職業安全與衛生	1.取得「ISO 45001職業健康安全管理系統」驗證。 2.每年定期舉行消防演練和環安衛教育訓練，培養員工緊急應變以及自我安全管理的能力，免於員工接近可能造成傷害或疾病的情況(如化學藥品、噪音、火災、爆裂物…等)。	
				產品管理	1.取得「ISO 9001品質管理系統」及「AS 9100D 航太品質管理系統」認證，確保產品使用者之健康安全與產品品質。 2.積極開發環保新材質及新製程，同時提高回收料使用率，以達到縮短生產流程之效益並減少生產過程產生之廢棄物。 3.通過技術提升及自動化技術的投入與改善，減少員工的作業時間和勞動強度，提高員工工作滿意度及效率。	
			公司治理	資訊安全管理	1.訂定資通安全政策，分別透過人員治理、設備資源和政策管理三個主軸，落實資安管理機制、提升集團資安防護能力。(請參閱本年報第74頁) 2.取得「ISO27001資訊安全管理系統」驗證(有效期限112/11/20-115/11/20)。	

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明		
			利害關係人溝通	1.依不同利害關係人，每年定期與不定期採用不同方式與其溝通，並採問卷發放方式進行主要關注議題之鑑別，透過系統化的分析模式進行重大性分析，以瞭解利害關係人與其關心之重要議題。。 2.建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。並設置投資人信箱，由專責人員處理並負責回應。	
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ (二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓ ✓		(一) 1.本公司依循環境部訂定之環保法規（如空氣汙染防制法、水汙染防治法、廢棄物清理法及毒性及關注化學物質管理法等）制定環安衛管理辦法，並導入 ISO14001 活動，在污染防治方面，擴大環保設施改善，減少環境污染；在能源與資源節約方面，建立能源管理系統及持續改善能源使用效率，以節省能源之耗用、減少碳排放；在廢棄物管理方面，積極開發環保新材質及新製程，同時提高回收料使用率，以減少廢棄物產生。 2.本公司已通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證及 ISO 14001 環境管理系統認證，致力於使組織實現預防傷害和疾病、提升職業衛生安全績效，並遵行各項環保相關法令規定。 (二) 1.本公司設置有能源管理系統，並有定期能源管理會議，監控能源使用效率與節能專案成效。長期以來均致力於使用對環境負荷衝擊低之再生物料，並將循環經濟 3R 策略升級為 5R（Reduce、Reuse、Recycle、Repurpose、Redesign），從產品設計、製程設計、到材物料使用，確保我們的營運對環境的影響最小化。 2.本公司致力於落實永續低碳營運，加強能源管理，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。 3.年度節能/減碳/減廢政策及成果，請參閱本表第(四)點說明。		無重大差異。 無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？ (四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓ 			

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、社會議題				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		(一) 本公司承諾遵守國家勞動法規，並參酌《OECD 跨國企業指導綱領》、《BSCI 行為準則》、《國際勞工組織各號公約》與其他適用的國際公約與指導準則，持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。定期檢視與評估營運活動與內部管理對人權、環境與社會公益事項的影響，採行具體措施並完善相關規範，以承擔對員工、消費者、利害關係人與環境永續發展的企業社會責任，具體措施請參閱本表第七、(一)項。	無重大差異。
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		(二) 1. 本公司依據「勞動基準法」訂定「工作規則」及依據「職工福利金條例」成立福利委員會並訂定「員工福利金管理辦法」實施合理員工福利措施。 2. 本公司已於「公司章程」中載明：年度如有獲利，應提撥不低於 2% 為員工酬勞，以分享營運成果。113 年度亦依據實際營運成果，撥出相當額度之員工績效獎金。 3. 本公司每年提撥預算，依各廠區個別特色提供如：社團活動補助、特約折扣商店、員工旅遊補助…等，以及配合節慶假日，廠區應景布置與舉辦特色趣味活動；另不定期舉辦電影欣賞、節慶活動、各式軟性講座、家庭日、運動會等福利活動；本公司桃園廠區設有員工餐廳、福利社、哺乳室、健身房、交誼中心及員工機車停車場等設施，提供予全體員工完善的福利措施。 4. 本公司關懷員工生活與家庭，自 112 年 2 月起增設生育獎勵措施，員工子女自出生至 0-6 歲階段，每月補助每位孩童育兒津貼，6 歲以上則設有員工及子女教育補助，以實質行動支持與關懷企業員工，提升員工友善的幸福職場。113 年度，本公司共計發放新台幣 426 萬元之生育、育兒津貼及教育補助，共 742 人次受惠。 5. 員工福利措施及退休制度：請參閱本年報第 70-72 頁。	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>(三) 1. 本公司已制訂「安全衛生工作守則」，設置職業安全衛生管理組織，並設置職業安全衛生管理及醫護人員，負責執行職業安全衛生相關事宜。每年實施員工體檢及提供勞保防護器具實施工作環境之保護，不定期實施安全與健康教育之宣導。勞安單位每月定期廠內稽查，針對現場安全衛生事項，提出矯正單要求改善。本公司 113 年度並未發生有重大火災事件。</p> <p>2. 公司視員工是公司重要的資產，為保護與促進員工身心健康，除每年優於法令規範執行全員健檢之外，廠護亦會依據個別員工前一年度身體狀況適度調整檢查項目，及針對高風險族群另外安排複檢、廠醫諮詢與衛教；另對於員工心理健康方面，導入諮商心理師每月一次臨廠服務，促進同仁身心平衡，同時不定期舉辦營養師和運動體適能活動和講座。113 年首次舉辦線上健走並結合公益種樹活動，參加人數 407 人，全體總計健走 69,857 公里、達標率 70% 公益種樹計 26 棵；另舉辦為期 8 周實體減重活動共 272 人參加，總減重達 757 公斤，且各項活動皆獲得員工正向回饋。</p> <p>3. 本公司除關懷員工的身心健康外，亦積極實踐運動文化，於 113 年再次通過教育部體育署的「運動企業認證」，展現對員工健康的持續投入與承諾，未來將持續辦理相關健康促進活動，照顧員工健康。</p> <p>4. 取得「ISO45001-職業健康安全管理系統」認證，有效期限 112/3/16-114/5/19。（已於 114/04/09 完成複評驗證審查並通過，目前待發證機構審查發證）</p>	無重大差異。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		<p>(四) 本公司已規劃完善之教育訓練體系，主要分為新進員工之職前訓練與在職員工之職能體系培訓，職能體系分為「領導職能」與「專業職能」兩大類別，以明確的標準指引員工成長方向。透過職能體系的導入，建立結構化、可落地的人才發展機制，並依此作為</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因														
	是	否	摘要說明															
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		<p>績效考核與選才依據，建立有效的職涯能力發展。</p> <p>113 年共開設 654 堂課程，累計 25,055 人次參訓，其中，聚焦職能發展（領導+專業職能）的課程達 113 堂，培訓 993 人次。</p> <p>(五) 1. 本公司已取得「ISO27001 資訊安全管理系統」認證及訂有「個人資料保護作業標準」，並透過內部稽核、外部驗證、危機預防及教育訓練等方式，保護客戶資料機密，同時保護公司信息與產品技術機密。</p> <p>2. 為確保產品使用者之健康安全與產品品質，本公司各項產品生產過程均已經國際認證，並已投保產品責任險，各項認證如下：</p> <table><tr><th>認證</th><th>效期起迄日期</th><th>備註</th></tr><tr><td>ISO 9001:2015</td><td>112/05/07 至 115/05/06</td><td>-</td></tr><tr><td>AS 9100 D</td><td>113/08/30 至 116/08/29</td><td>-</td></tr><tr><td>ISO 14001:2015</td><td>112/03/16 至 114/05/19</td><td rowspan="2">已於114/04/09完成複評驗證審查並通過，目前待發證機構審查發證。</td></tr><tr><td>ISO 45001:2018</td><td>112/03/16 至 114/05/19</td></tr></table> <p>3. 本公司客戶可透過傳真、電子郵件、電話或來訪時口頭提出反應意見或進行抱怨申訴，本公司亦訂有「客戶抱怨處理辦法」，要求業務單位在收到客訴後 8 小時內回覆客戶，初步查核情形與完整報告預計提交日期；另每半年進行一次客戶滿意度調查，除確認客戶對產品及服務品質的滿意程度，亦包括新產品開發、樣品製作與量產前後之意見蒐集，以期從客戶觀點出發協助問題的解決，持續精進技術，達成與客戶共同成長，創造雙贏的夥伴關係。</p>	認證	效期起迄日期	備註	ISO 9001:2015	112/05/07 至 115/05/06	-	AS 9100 D	113/08/30 至 116/08/29	-	ISO 14001:2015	112/03/16 至 114/05/19	已於114/04/09完成複評驗證審查並通過，目前待發證機構審查發證。	ISO 45001:2018	112/03/16 至 114/05/19	無重大差異。
認證	效期起迄日期	備註																
ISO 9001:2015	112/05/07 至 115/05/06	-																
AS 9100 D	113/08/30 至 116/08/29	-																
ISO 14001:2015	112/03/16 至 114/05/19	已於114/04/09完成複評驗證審查並通過，目前待發證機構審查發證。																
ISO 45001:2018	112/03/16 至 114/05/19																	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		<p>(六) 1. 本公司重視企業永續發展及責任採購，特別制定「永續供應鏈管理政策」，要求本公司接觸之所有供應商，一同關注人權、健康安全與環境保護議題等，並遵守國際政策不接受「衝突礦產」(註 2)金屬，恪守道德規範和誠信商業行為，合力建構創新、共贏的永續供應鏈，成為客戶信賴的專業團隊。</p> <p>2. 本公司已訂定供應商管理及評鑑政策，要求所有供應商依循「供應商管理辦法」、「供應商管理手冊」及簽署「廉潔自律承諾書」並定期考核供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等項目，作為供應商選定及維持之重要指標。</p> <p>3. 本公司供應鏈管理具體作法：</p> <p>供應商評估：</p> <p>(1)所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。</p> <p>(2)供應商需提供安全資要表(SDS)，並依照產品製造說明書所有過程經辨識危害風險，絕不違反美國【Proposition 65】法規、歐盟【REACH】、【RoHS】、【蒙特婁破壞臭氧層物質管制議定書】及各國任何的環境保護相關法規中禁用 / 限用物質之相關規定。</p> <p>供應商稽核：</p> <p>每季度按【供應商考核標準】進行一次考核，確保供應商供應之產品的品質、交期、價格、服務(含環境、安全)及研發技術符合需求標準。</p> <p>供應商輔導：</p> <p>(1)公司定期(每月)協同主要供應商針對後續訂單做產能規劃，確保人員/設備/模具等可滿足規劃需求。</p> <p>(2)當供應商出現較大品質或交付問題時，成立改善小組，小組人員包含公司品保技術以及供應商對應人員等，輔導廠商進行品質提升/工藝改善/品質系統完善等工作。</p> <p>(3)針對關鍵供應商、外包商，成立 TPS 改善小組，提升效率降低成本。</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		本公司已參考 GRI、SASB、TCFD 編製永續報告書，並取得第三方驗證單位之確信或保證意見。	無重大差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無重大差異。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：				
(一)本公司保障人權政策與具體管理方案：				
內容		執行情形		
職場健康與安全		<ul style="list-style-type: none">•本公司已通過 ISO14001(環境管理系統)及 ISO 45001 (職安衛管理系統)之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。•本公司依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜，亦特約從事勞工健康服務之醫師提供臨場服務。•本公司針對所有新進同仁，於其入職前提供一般體格檢查；並就所有在職同仁提供優於法令規定頻率與項目之健康檢查，前述檢查之費用均由本公司負擔。•每年邀請安全技師、醫護或營養師等專家，辦理多場次安全與健康教育。		
杜絕不法歧視及確保工作機會均等		<ul style="list-style-type: none">•依據本公司「工作規則」規定，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。		
禁用童工		<ul style="list-style-type: none">•依據本公司「人員甄試作業標準」規定，為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為18歲以上成年人。		
禁止強迫勞動		<ul style="list-style-type: none">•依據本公司「工作規則」規定，公司不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。		
身心健康與工作平衡		<ul style="list-style-type: none">•公司成立多種社團(如健行社、羽球社、高爾夫球社、有氧瑜珈社、自行車社等)並提供適當補助以協助順利運作。公司鼓勵員工參與社團活動，期透過社團活動連結同仁的情感。•舉辦尾牙、春季旅遊、秋季郊遊、耶誕活動、趣味競賽等活動調劑員工身心與凝聚向心力外，公司並設置交誼廳及健身房，促進員工的交流、運動強身及舒解壓力。•每年舉辦多場心靈雞湯講座，邀請社會名人到公司演講，促進積極正向的職場環境。		
(二)本公司氣候相關資訊：詳註3。				

註1：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

註2：衝突礦產：剛果民主共和國及其鄰近當地叛亂組織透過強迫壓榨勞工、童工等侵犯人權非法手段取得鈮、錫、鎢、金等礦產，以換取武器，此非法取得之礦產稱為衝突礦產(Conflict Minerals)。

註3：本公司氣候相關資訊如下：

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p><u>董事會</u></p> <p>本公司董事會為氣候變遷管理最高指導層級，確保公司在氣候變遷、溫室氣體管理和能源管理方面有明確的策略和方向，並定期監督執行結果。溫室氣體盤查每季於董事會檢視集團溫室氣體盤查及查證計畫執行情形。</p> <p><u>高階管理團隊</u></p> <p>由總經理領導，負責帶領高階主管制定和實施有關氣候變遷、溫室氣體管理和能源管理的具體戰略及行動計畫，每月監督具體計畫執行進度與實際減碳成效。</p> <p><u>管理部門</u></p> <p>成立跨廠區節能減碳小組，是公司內部的執行單位，負責實施公司的氣候和可持續性行動計畫，包含監測和報告公司的溫室氣體排放，並制定減排計畫、提高公司的能源效率，降低能源成本，並推動可再生能源的使用等。</p>
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>本公司以財務風險管理之基礎，考量短期及長期時間下，公司發展方向、各地政策與法規、價值鏈間的商業關係、科技及 IPCC 第六次全球氣候評估報告提及實質上的氣候因素進行相關的分析，將氣候相關風險及機會進行清點，並據以擬定未來相關的氣候變遷因應策略及行動。</p> <p><u>(1)短期影響：</u></p> <ul style="list-style-type: none">◆極端天氣事件：氣候變化可能導致極端天氣事件，如風暴、洪水或乾旱。這些事件可能造成生產中斷、供應鏈中斷或財產損失，從而影響業務運作和財務狀況。◆能源成本：氣候變化可能導致能源價格波動，可能面臨能源成本上升的風險。 <p><u>(2)中期影響：</u></p> <ul style="list-style-type: none">◆法規要求：政府對於氣候變化問題的關注增加，導致相關法規要求更趨嚴謹。要求企業降低溫室氣體排放或採取其他環保措施，可能增加營運成本或需要調整業務模式。◆消費者行為改變：消費者對於氣候變化問題的關注增加，可能導致對環保產品和服務的需求增加。需要調整產品組合或品牌形象，以滿足消費者的需求，否則可能面臨市

項目	執行情形
	<p>場份額下降的風險。</p> <p><u>(3)長期影響：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆資源供應不確定性：氣候變化可能導致自然資源供應的不確定性增加，如水資源等。需要評估這些資源的可持續性，並考慮相應的風險管理和多元化策略。 ◆投資價值調整：隨著氣候風險的增加和環保意識的提高，投資者對於企業的永續性和環境影響越來越關注。需要考慮氣候風險和機會對於業務和財務的長期影響，以滿足投資者的期望。
<p>3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p><u>極端天氣事件的影響：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆生產中斷：極端天氣事件，如風暴、洪水或乾旱，可能導致生產中斷，從而影響本公司的收入和利潤。 ◆資產損失：極端天氣事件可能導致財產損失，如設備損壞、設施破壞或庫存損失。這些損失可能需要進行修復或重新購買，增加本公司的營運成本。 ◆供應鏈中斷：極端天氣事件可能導致供應鏈中斷，如交通中斷、供應商延遲交貨或物流問題。可能影響生產和交貨能力，進而影響本公司收入。 <p><u>轉型行動的影響：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆投資成本：轉型行動，如減少溫室氣體排放或轉向可再生能源，可能需要企業進行相應的投資。這些投資包括設備升級、技術改造或能源轉型，增加本公司的營運成本。 ◆法規合規成本：政府對於氣候變化問題的關注增加，可能導致相關法規的變更。需要遵守這些法規，可能需要進行調整和改變業務模式，增加企業的合規成本。 ◆市場需求變化：消費者對於環境友好產品和服務的需求增加，可能促使企業調整產品組合和市場定位。可能需要企業進行產品創新和品牌轉型，並可能帶來市場推廣和品牌建設的額外成本。
<p>4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p><u>辨識氣候風險：</u></p> <p>本公司先辨識可能的氣候相關風險。包括極端天氣事件、氣候變化對供應鏈和資源供應的影響、法規變更和消費者行為變化等。進行內部和外部的環境分析，收集相關資訊和數據，以確定潛在的風險。</p>

項目	執行情形
	<p><u>評估風險影響和機會：</u> 本公司評估氣候風險可能對企業的業務、策略和財務狀況產生的影響。這包括定量和定性評估，如財務模型分析、供應鏈影響分析和顧客行為模式分析等。同時，也需要評估潛在的機會，如綠色產品和服務市場的增長。</p> <p><u>制定風險管理策略：</u> 本公司基於評估結果，制定相應的風險管理策略。包括風險避免、風險減輕、風險轉移和風險接受等策略。例如，可以通過改善供應鏈的韌性，減少對氣候變化的敏感性；或者通過投資於研發和創新，開發環境友好產品和服務，以滿足市場需求。</p> <p><u>規劃執行和監控：</u> 本公司依 TCFD 模式制定具體的實施計劃與監控機制，以確保風險管理策略的有效實施和運作。不定期的風險評估和監測，以應對新的風險和變化的情況。</p> <p><u>整合於整體風險管理制度：</u> 將氣候風險管理流程整合到企業的整體風險管理制度中。這包括與其他風險管理流程的聯繫和協調，如企業風險評估、業務連續性計劃和企業治理等。確保氣候風險管理與企業的戰略目標和業務運作相一致，並得到高層管理的支持和參與。</p>
<p>5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p><u>情境：</u> 母公司桃園廠位處龜山工業區部分地勢低窪，需預防強降雨或颱風水災的影響。</p> <p><u>參數：</u> 強降雨或颱風水災頻率，可能對生產設施、供應鏈和資產造成的損害程度。</p> <p><u>假設：</u> 因氣候變遷劇烈，每年皆遭受強降雨或颱風水災侵襲。</p> <p><u>分析因子：</u> 強降雨或颱風水災對生產中斷的具體次數。</p> <p><u>主要財務影響：</u> 可能導致生產中斷，降低收入和利潤。同時，設施損壞可能需要進行修復或重新購買，增加企業的成本。</p>

項目	執行情形
	<p>本公司採取措施：</p> <p>(1)本公司制定有應急計劃，具足夠的應急物資和備用設備，以應對水患期間的影響。</p> <p>(2)本公司每年均進行員工災害應變能力培訓，提供相應的培訓和指導，以確保他們能夠應對災害情況。</p> <p>(3)本公司設置防洪系統，排除水患影響，降低相關的財務風險。</p> <p>(4)本公司投保相關的風險保險，以進一步降低財務損失。</p> <p>(5)透過意見反映，工業區管理中心針對排水系統已改善。</p> <p>強化氣候韌性成果：111 年、112 年、113 年因氣候風險災害生產中斷 0 次。</p>
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司因應氣候相關風險，已制定四大轉型計畫與短中長期減碳目標。參閱下表 1-2。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司內部碳定價機制，現階段評估採用影子碳價（Shadow price）。定價基礎以台灣、大陸、越南等主要生產基地國家之碳交易價格、法規進行綜合評估。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，復盛應用之母公司被歸類在第三階段(115 年完成盤查，117 年完成查證)，子公司被歸類在第四階段(116 年完成盤查，118 年完成查證)，本公司依相關規定執行溫室氣體盤查及查證。母公司溫室氣體盤查與查證，已提前完成。各子公司依規定時程進行中。參閱下表 1-1、1-2。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	<p>(1)盤查與確信：113 年母公司經 AFNOR 國際驗證公司採 ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證等級。</p> <p>(2)減量目標：2025 年產品單支碳排強度下降 10%、2030 年下降 20%。長期目標往 2050 淨零排放努力。</p> <p>(3)減量策略： 能源、技術、產業、生活四大轉型(七大策略)</p> <p>(4)具體計畫：七大策略下展計畫，總經理每月督導減碳成效。參閱表 1-2。</p>

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

排放量單位：公噸 CO ₂ e								
年度	廠區	範疇一	範疇二	排放量小計 (公噸 CO ₂ e)	排放量總計 (公噸 CO ₂ e)	碳排密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收)	確信機構	確信情形說明
113 年	台北公司	0	5.8878	5.8878	23,664.7008	1.0652	AFNOR 國際驗證 公司	左表 113 年範疇一與範疇二溫室氣體總排放量為 23,664.7008 公噸 CO ₂ e，經確信機構採 ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證。
	桃園廠	5,967.6814	16,714.3912	22,628.0726				
	高雄廠	11.5632	965.1772	976.7404				
112 年	台北公司	0	5.1844	5.1844	19,378.3069	0.9923	AFNOR 國際驗證 公司	左表 112 年範疇一與範疇二溫室氣體總排放量為 19,378.3069 公噸 CO ₂ e，經確信機構採 ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證。
	桃園廠	3,801.6224	14,744.5168	18,546.1392				
	高雄廠	1.9045	825.0788	826.9833				

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」辦理。復盛應用之母公司（台北總公司、桃園廠區、高雄廠區）應於 115 年完成盤查，117 年完成查證，母公司已提前於 112 年完成盤查與查證。

註 3：溫室氣體盤查標準：依國際標準組織（International Organization for Standard-ization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度：以每單位產品營業額計算與揭露。

註 5：母公司營收 111 年創新高；113 年歷史次高，碳排密集度(1.0652)較 112 年(0.9923)僅增加 7%。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

- (1)113 年復盛應用母公司之範疇一與範疇二溫室氣體總排放量為 23,664.7008 公噸 CO₂e，經 AFNOR 國際驗證公司採 ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證等級。
- (2)112 年復盛應用母公司之範疇一與範疇二溫室氣體總排放量為 19,378.3069 公噸 CO₂e，經 AFNOR 國際驗證公司採 ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證等級。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

- (1) 依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，復盛應用之母公司被歸類在第三階段(115 年完成盤查，117 年完成查證)，子公司被歸類在第四階段(116 年完成盤查，118 年完成查證)，本公司依相關規定執行溫室氣體盤查及查證。
- (2) 溫室氣體排放量基準年：以首次查證結果，作為基準年。母公司基準年為 111 年。
- (3) 減量目標：至 114 年範疇一與範疇二產品單支碳排強度下降 10%、119 年下降 20%。長期目標往 139 年淨零排放努力。
- (4) 減量策略：本公司已制定並積極進行四大轉型(下展七大策略)，依減碳科技發展狀況，逐步增加更多減碳策略：

	轉型 1-能源轉型	轉型 2-技術轉型	轉型 3-產業轉型	轉型 4-生活轉型
減碳策略	策略 1-提升綠能使用	策略 2-持續導入節能設備	策略 4-佈建永續供應鏈	策略 7-全民綠色行動
		策略 3-建置低碳先進製程	策略 5-擴大循環經濟	
			策略 6-強化碳排管理	

(5) 行動計畫：

- 持續建置太陽光電系統。
- 持續提升設備能源使用效率。(如，照明系統、空調系統、冷卻系統、空壓系統...各項設備改用高效節能之新型設備)
- 持續打造高效與智慧化低碳產線。
- 供應鏈永續風險控管。(如，無使用衝突礦產、當地化採購)
- 循環經濟 3R 策略升級為 5R (Reduce、Reuse、Recycle、Repurpose、Redesign)
- 加速碳盤查與建置碳管理機制。
- 推展各類綠色活動。

(6) 減量目標管理與達成狀況：

公司由總經理親自領導，每月督導減碳計畫與執行成效。

產品單位碳排量(單位:kg CO₂e/pcs)

	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
目標	2.84	2.70	2.55	2.27	2.13
目標下降比例	-	5%	12.3%	20%	25%
實際	2.60	2.61	2.45	2.23	-
達成狀況	達標	達標	達標	達標	-

註:本表之產品單位碳排量為桃園廠範疇 1 與範疇二主要碳排總量/產品總當量支數