

復盛應用科技永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT 2025



復盛應用科技
FUSHENG PRECISION

目錄

01 永續經營 	2025 年永續績效亮點5 1.1 永續願景與目標7 1.2 關於復盛應用12 1.3 經濟績效14 1.4 重大性分析與利害關係人溝通15	05 人力資本 	5.1 人力資本管理方針76 5.2 保障人權76 5.3 多元人力組成76 5.4 人才吸引與留任79 5.5 人才發展86 5.6 職業健康與安全88
02 公司治理 	2.1 公司治理架構24 2.2 商業道德與行為守則28 2.3 風險管理30 2.4 資安管理37	06 共好社會 	6.1 公益驅動力98 6.2 公協會參與101
03 價值鏈經營 	3.1 研發與創新設計44 3.2 原物料與環境物質管理48 3.3 供應鏈永續管理50 3.4 產品品質與客戶關係管理55	附錄 	GRI準則對照表102 SASB對照表103 TCFD揭露對照表103 上市櫃公司氣候相關資訊對照表104 國際認證105 會計師有限確信報告108
04 友善環境 	4.1 永續環境政策與環境管理系統59 4.2 氣候變遷相關機會與風險管理61 4.3 空、水、廢減排與資源循環管理70 4.4 生物多樣性政策73 4.5 自然相關揭露74		

關於本報告書【GRI 2-2、2-3、2-4、2-5】

復盛應用科技股份有限公司（以下簡稱復盛應用），承襲自復盛股份有限公司運動器材事業部，自1978年進軍高爾夫球桿頭領域以來，已累積48年的卓越經驗。延續創辦人「實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生」的企業精神，復盛應用從台灣起步，逐步將這份精神傳遞至全球各地，成為業界的典範。在ESG永續發展的道路，復盛應用攜手商業夥伴與利害關係人，共同塑造更具韌性、永續的產業未來。這份報告書是我們公開發行的第5本，也是我們向世界展現環境（E）、社會（S）及公司治理（G）努力的一座橋樑。透過報告書，不僅分享我們的行動，更希望與您一同探索永續的可能性。面對瞬息萬變的挑戰，我們與利害關係人密切合作，洞察可能影響公司未來的重大議題，並提早制定策略，為企業營運注入韌性。復盛應用深信，影響力源自於行動；以自身為起點，連結供應商、品牌商及股東等利害關係人，共同創造更多永續契機，為世界帶來更美好的未來。

報告書揭露期間 與發行日期

復盛應用自2022年9月起每年發布永續報告書，本年度永續報告書於2026年8月發行，所揭露資訊涵蓋期間為2025年1月至2025年12月31日，部份資訊為三年比較數據，涵蓋範圍可溯及至2023年。除有少部分數據為因應所參考之標準與規定更新而新增資訊外，本年度報告書無資訊重編之情形。下一年度之報告書則預計於2027年8月發行。

報告書範疇 與邊界

本報告書以復盛應用科技股份有限公司為揭露主體，資料涵蓋復盛應用科技股份有限公司（台北總公司、高雄分公司及桃園廠）、中山廣盛運動器材有限公司（中山廣盛）、Vision International Co., Ltd.（越盛）及民盛應用企業股份有限公司（民盛）。（註：復盛應用科技、中山廣盛及越盛，於本報告書中，三者合併簡稱為三盛）

報告依循標準

本報告書依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，參考全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）所發布之GRI準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所發佈之永續會計準則「Consumer Goods-Toys & Sporting Goods」指標、國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所發布氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構進行報告書內容編撰。

報告書確信

本報告書委託安永聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，提出有限確信報告，附於本報告書之附錄。

經營者的話【GRI 2-22】

在不確定的年代，走得更穩

2025年，全球經濟與產業環境持續面臨高度不確定性，市場震盪成為日常。在這樣的情境下，復盛應用仍交出營收再創歷史次高的成績。這份成果，是來自長期與客戶建立的深厚信任、供應鏈夥伴在關鍵時刻的穩定支持，以及全體同仁對效率、品質與紀律的持續投入。謹在此，代表公司向所有投資人與利害關係人，致上誠摯的感謝。我們清楚理解，企業能否走得長遠，關鍵早已不只是短期的財務表現，而在於是否具備辨識風險的能力、在變局中累積韌性，並將永續思維真正融入營運決策。基於此，復盛應用持續強化永續治理機制，將重大議題、風險管理與永續目標，系統性納入年度策略規劃與資本配置，使營運績效、風險控管與永續發展形成彼此支撐、相互強化的管理架構。

減碳，是責任，不是選項

在環境面，我們選擇從最基礎、也最關鍵的地方開始。主要營運據點（三盛）已完成 ISO 14064 溫室氣體盤查認證，其餘子公司亦依既定時程推動盤查作業，逐步建立集團一致且可比較的碳管理基礎。我們深知，減碳不是口號，而是一條必須踏實前行的路。因此，復盛應用持續打造低碳智慧產線，推動 5R 循環經濟，從產品設計、製程規劃、原料選用到供應鏈管理，全方位降低環境衝擊。2025年，三盛產品單位碳排放強度已達成較基準年降低 10% 的目標，顯示低碳轉型正在穩健推進。我們持續朝2050年淨零排放目標前進，提升盤查邊界的完整性與資訊透明度，讓每一項環境行動都能被清楚看見、被妥善管理。

把照顧，變成組織的力量

在社會面，我們始終相信，企業的成長來自於人的投入。復盛應用致力打造讓同仁能安心工作、安心生活的環境，朝「幸福企業」的方向前進。「復盛

寶寶」計畫，從生育、育幼到教育提供多元支持，協助同仁減輕家庭負擔，也回應社會長期人力發展的需求。在職場安全與健康方面，我們持續維持 ISO 45001 職業安全衛生管理體系的有效運作，以零工傷為目標，確保每位同仁都能在安全、健康的環境中發揮所長。此外，透過教育支持、運動推廣與在地關懷等公益行動，我們深化企業與社會的連結；透過與頂

2025年 永續績效亮點

Environment 環境保護



溫室氣體^{註1}
產品碳排強度較基準**年下降10%**

綠能使用^{註2}
太陽光電自發自用**600萬度**



節能專案^{註3}
節電1698萬度、減碳**1.2萬噸**



節水專案^{註4}
自來水節省**15.7萬立方米**



循環經濟

5R (Reduce、Reuse、Recycle、Repurpose、Redesign)



國際認證^{註5}

ISO 14001/ISO 45001/ISO 14064

得獎事蹟

經濟部節能標竿**績優獎**



01

永續經營

1.1 永續願景與目標

1.2 關於復盛應用

1.3 經濟績效

1.4 重大性分析與利害關係人溝通



1.1 永續願景與目標

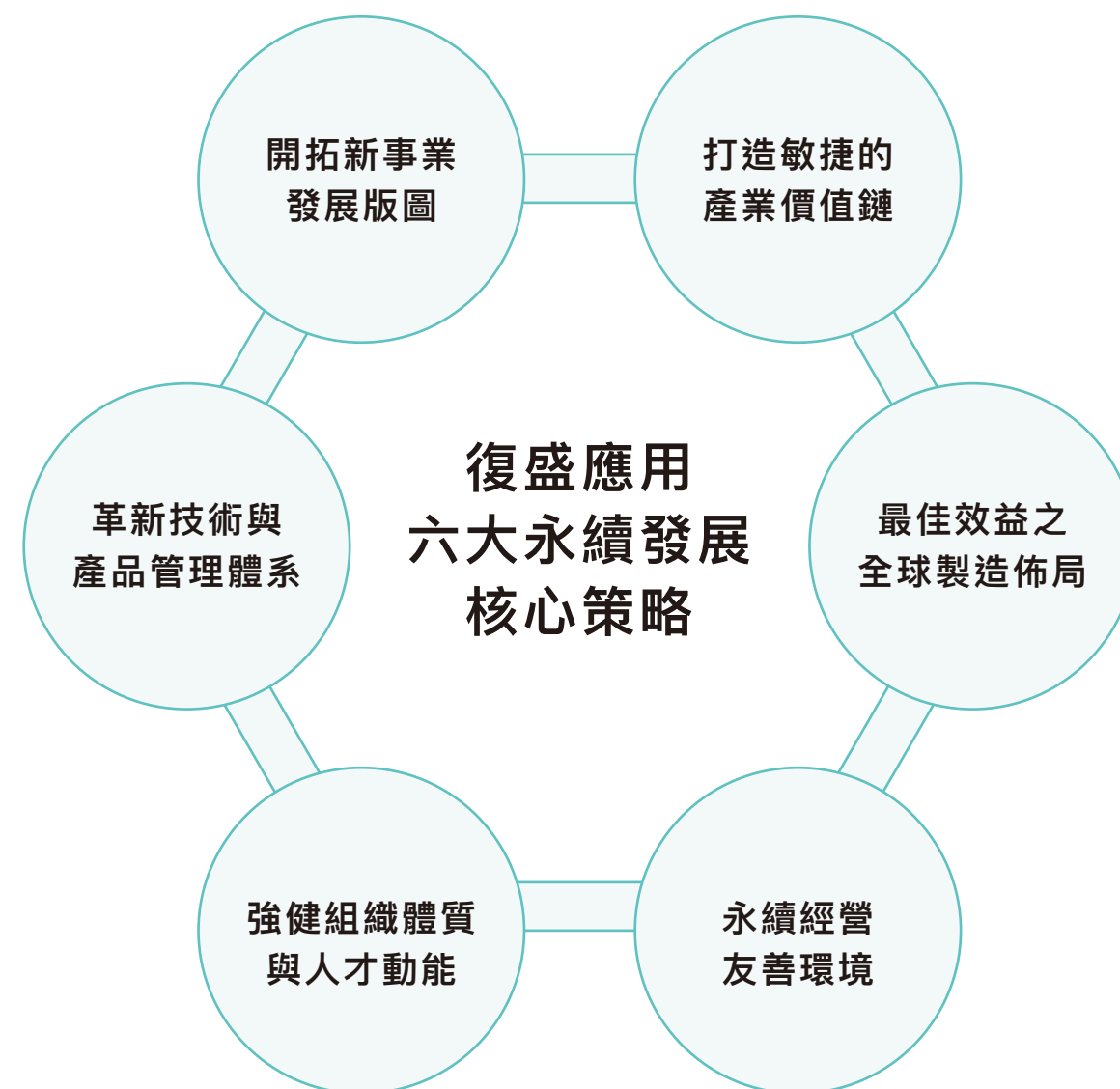
願景	讓全世界熱愛休閒運動的人，都能享受復盛創造的美好。
使命	• 以創新與熱情發展多元人才，成就夥伴價值。 • 綠色科技創新。 • 與同仁共享成長果實。
價值觀、信念	實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生。
目的	幸福夥伴、非凡體驗、成就客戶、永續發展。

復盛應用秉持全球化視野，以創新驅動永續，透過具體行動回應國際社會對企業責任的期待。企業價值不僅來自營運成果，也來自對環境、社會與利害關係人的正向貢獻。因此，復盛應用將聯合國永續發展目標（SDGs）作為永續藍圖核心，以六大永續發展核心策略為指引，納入年度策略大會監督，強化治理、推動減碳路徑、促進社會共融與提升資源效率，帶領組織邁向高韌性、低風險且具長期競爭力的永續營運模式。

復盛應用以「員工」與「客戶」為中心，打造綠色永續工廠，推動能源效率提升、污染減量與製程優化，以具體作為回應氣候變遷的挑戰。同時，以循環經濟思維重新設計資源使用方式，提升材料回收率與產品生命週期價值，實現責任消費與生產的目標。在人本永續方面，致力提升職場健康與安全水準，建構安心、具活力且具備包容性的工作環境，讓每一位員工都能成為推動永續的核心力量。

面對快速變動的全球市場，復盛應用以創新與韌性作為關鍵能力，持續投入技術研發、智慧製造與產品升級，提升核心競爭力並協助客戶打造低碳、高效與永續的供應鏈。復

盛應用不僅著眼市場成長，更積極攜手供應鏈夥伴共同邁向永續價值鏈，擴大永續影響力，推動產業與社會朝向更美好的未來前進。



投入聯合國永續發展目標 (SDGs)

對應SDGs



以創新研發 (SDG 9) 為核心，透過能源效率與低碳製程 (SDG 7)，實現氣候行動與循環經濟 (SDG 12、13)

說明

復盛應用以創新研發為企業永續成長的核心動能，秉持「精密、完美、極致」的研發精神，深化材料科學、產品設計

對應SDGs



透過系統化環境管理與低碳製造轉型 (SDG 13)，落實責任生產 (SDG 12)，持續提升能源與水資源使用效率 (SDG 6、7)

說明

復盛應用建構友善環境的永續企業，積極落實環境保護責任，並以系統化管理推動環境績效提升。維持ISO 14001環境管理系統認證，透過標準化流程檢視各項環境風險，持續推動環境管理行動方案，聚焦於溫室氣體管理、能源與資源效率、空氣污染控制、廢棄物減量以及水資源保護等核心議題。

為強化氣候治理與溫室氣體控管，導入ISO 14064溫室氣體盤查標準，建立具透明度的盤查方法及驗證流程，並透過跨廠區持續推動碳排放減量作業，降低生產活動對環境之衝擊。藉由提升能源效率、導入低碳設備及優化製程，朝向低碳製造產業轉型，接軌全球淨零趨勢及永續供應鏈要求。

透過系統化管理、持續改善與實證導向的環境治理策略，復盛應用致力在營運成長與環境守護間取得平衡，展現企業對環境永續的承諾與長期韌性。

請詳見「肆、友善環境」之說明。

永續願景三階段

(以人為本、打造健康安全環境、攜手轉型綠色產業)

第三階段

責任供應鏈

攜手外包商及原物料供應商，建立永續發展責任供應鏈新生態，推動供應鏈綠色生產。

第二階段

永續策略藍圖與目標達成狀況

面向	策略主軸	關鍵指標	2025年			短期目標	中長期目標
			設定目標	實際績效	達成狀況	2027年	2030年
E環境	氣候變遷	溫室氣體單位產品排放密集度 ^{註1}	下降10%	下降10%	V	下降15%	下降20%
		持續ISO 14064-1溫室氣體盤查認證	完成查證	完成查證	V	持續查證	持續查證
		太陽能自發自用佔比	佔比3%	佔比3.6%	V	佔比3%	佔比5%
	循環經濟	維持ISO 14001環境管理系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		有害廢棄物回收百分比（母公司）	達100%	達100%	V	達100%	達100%
		VOCs排放總量 ^{註2}	下降15%	下降48%	V	下降20%	下降25%
		空氣污染物排放總量 ^{註3}	下降10%	下降59%	V	下降15%	下降20%
S社會	人力資本	一年內新進員工留任率	≥80%	69%	~	≥82%	≥85%
		認證內部講師數	≥73位	135位	V	≥86位	≥100位
		建立教練式文化培養各階層領導人才					

面向	策略主軸	關鍵指標	2025年			短期目標	中長期目標
			設定目標	實際績效	達成狀況	2027年	2030年
S社會	健康安全	維持ISO 45001職安衛管理系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		以零工傷為目標 管控FR及SR	持續管控	持續管控	V	持續管控	持續管控
		重大職業災害件數	0件	1件	~	0件	0件
G治理	營運績效	正向獲利	正向獲利	營收歷史次高，新台幣297.9億元、EPS新台幣22.45元	V	正向獲利	正向獲利
		上市公司排名級距	前三級距	前三級距	V	前三級距	前三級距
	客戶關係與服務	客戶滿意度評鑑	≥3.5分	3.3分	~	≥3.5分	≥3.5分
		維持ISO 9001品質系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		維持AS 9100航太品質系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		維持ISO 27001資安管理系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		資訊外洩事件	0件	0件	V	0件	0件
	責任供應鏈	供應鏈在地化					

1.2 關於復盛應用【GRI 2-1】

公司全名：復盛應用科技股份有限公司

成立時間：2010年09月14日

資本額：新台幣1,393,869,730元

董事長：李亮箴

註冊地：台北市中山區南京東路二段172號3樓

主要產品：高爾夫運動用品、冰上及戶外運動裝備、

1.2.2 生產事業【GRI 2-6】

復盛應用主要產品為高爾夫球桿頭（Club Head）、碳纖維桿身（Shaft）、球桿組立（Club）及成套球桿組（Package Set），並透過併購投資，垂直整合球桿頭零配件生產事業，以OEM、ODM方式服務世界知名品牌公司，提供客戶Total Solution的完整服務。憑藉堅實之精密鑄造技術，跨入航太零件相關產業，可生產多種不同材質的航太零件，並取得AS9100、NADCAP等相關航太認證。近年來更將事業版圖擴大到冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴及運動護具、車用零件及工業級手工具等產品。由於美、日、歐等地區為高爾夫球具等戶外運動用品及航太零組件之主要消費國，故復盛應用之銷售以外銷為主，佔各年度銷貨淨額99%以上。

主要產品之銷售地區

（單位：新台幣仟元；%）

地區	2025年		2024年		2023年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
 美國	19,480,879	65.39	19,674,658	69.35	15,396,947	63.15
 日本	3,777,249	12.68	4,031,130	14.21	4,650,399	19.07
其他地區	6,531,628	21.93	4,663,904	16.44	4,334,024	17.78

主要商品之銷售金額

主要產品之銷售金額

（單位：新台幣仟元；%

1.3 經濟績效【GRI 201-1】

新冠疫情使得全球高爾夫運動的人口組成產生結構性的變化，復盛應用受惠於疫情後的新生活常態而讓整體市場持續熱絡，使2022年之營收及獲利創下歷史新高。2023年則因品牌廠商及通路存貨水位問題，造成整體需求下修。2024年營運恢復正軌，2025年雖大環境震盪急遽，合併營收仍再創歷史次高，達新台幣297.9億元，唯獲利受美國關稅與市場匯率影響，EPS下降為新台幣22.45元。

單位：新台幣仟元

項目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
營業收入	29,789,756	100	28,369,692	100	24,381,370	100
營業成本	-22,209,423	-74.55	-20,806,315	-73.34	-18,731,741	-76.83
營業毛利	7,580,333	25.45	7,563,377	26.66	5,649,629	23.17
營業淨利	4,632,131	15.55	4,657,934	16.42	3,041,058	12.48
稅前淨利	4,443,750	14.92	5,142,744	18.13	3,308,616	13.57
淨利歸屬於 母公司業主	3,121,390	10.48	3,795,669	13.38	2,404,300	9.86
每股盈餘 (元)	22.45		28.17		18.18	

1.4 重大性分析與利害關係人溝通 【GRI 2-14、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3】

復盛應用作為多家國際大型品牌商之重要供應夥伴，除與品牌客戶保持密切互動外，亦與股東／投資人／金融機構、供應商、員工、產官學研機構及社會／社區等利害關係人維持長期且多元的溝通關係。透過持續性的利害關係人溝通，掌握外部期待與風險趨勢，作為永續策略規劃、管理制度優化與資訊揭露之重要依據；其中，隨全球減碳與淨零排放趨勢日益明確，利害關係人對供應鏈減碳、能源轉型與氣候風險管理等議題之關注持續提升。

年度重大主題制定流程

復盛應用透過系統化方法確保年度重大主題鑑別具一致性、可追溯性與前後年度連續性：

Step 1：了解公司行業與永續脈絡

Step 2：利害關係人議合

Step 3：衝擊性分析（納入法規趨勢、供應鏈要求及減碳／淨零相關外部脈絡）

Step 4：確認年度重大主題

Step 5：針對重大主題訂定目標，以利未來持續追蹤與改善

2025年度重大性分析之評估架構、判斷原則與重大主題篩選，均延續前一年度已建立之方法學基準，以確保重大主題結果具備前後年度可比性與一致性。相關利害關係人意見之年度更新，係在不改變既有判讀邏輯之前提下，作為確認外部趨勢是否出現顯著變動之依據。重大主題之最終結果，經高階管理團隊整體審視，以確保重大性判定符合公司治理與永續策略方向。本年度僅就利害關係人回饋內容與外部永續趨勢進行年度更新，未對重大性分析之核心方法學與判斷邏輯作出實質性調整。在進行重大主題鑑別與排序過程中，高階管理階層就利害關係人意見、資訊，以及重大主題揭露範圍與深度，進行專業判斷，以確保所揭露資訊能合理反映營運實質與永續風險概況。

1.4.1 永續主題重大性分析【GRI 2-14、3-1、3-2】

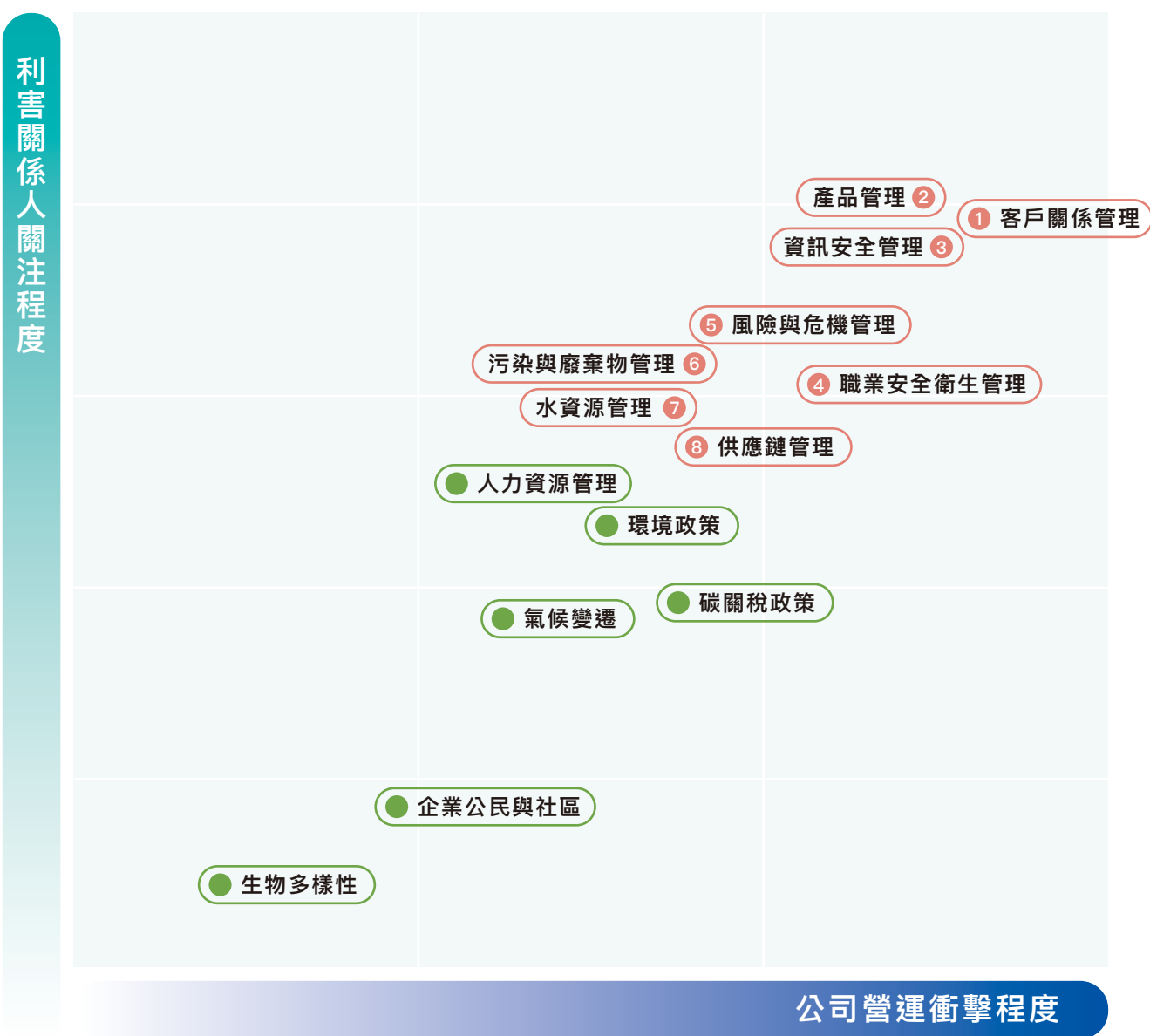
復盛應用為強化與利害關係人之議合，參考AA1000SES利害關係人議合原則之五個面向：依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse perspectives）和張力（Tension），並參考GRI準則（GRI Standards）重大主題決定與揭露相關要求，建構兼具一致性與可檢核性的利害關係人議合及重大性主題鑑別框架。

包容性 Inclusivity

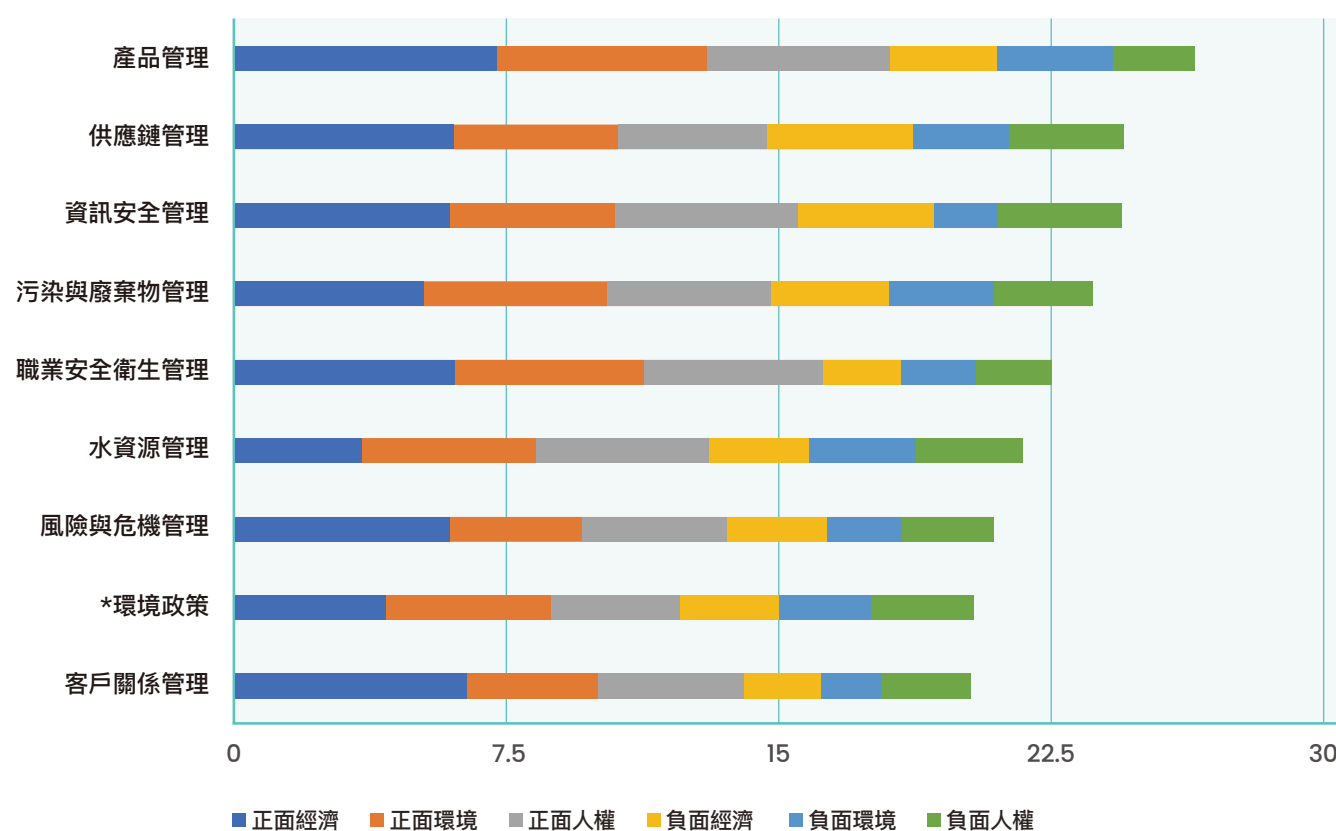
復盛應用透過永續經營歷程，並參考國際趨勢與標竿作法，鑑別主要利害關係人類別，包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人／金融機構、產官學研機構、社會／社區等。依

人權、企業治理、商業道德係屬企業營運之基礎，重要性與相關資訊之揭露不再納入重大主題鑑別。而近年來企業為了因應氣候變遷相關的機會與風險，供應鏈管理及風險與危機管理重要性逐步提高；相關之「環境政策」、「碳關稅政策」、「氣候變遷」等議題依內部專業意見考量合併加入衝擊評估，並參考有關規範檢視管理成效並自主揭露，以作為未來不斷改善精進之參考。

永續議題對利害關係人與公司營運影響性分析結果



重大主題衝擊性分析結果



1.4.2 重大主題衝擊樣態與回應對照表【GRI 3-3】

● 直接衝擊 ◎ 間接衝擊 ● 環境面 ● 治理&經濟面 ● 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動（回應章節）	
		內部	外部						
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區		
1.產品管理	正面衝擊： ●持續投入研發新產品、改善產品品質，降低產品回修率，強化客戶信任，間接提高營收。 ●新產品及技術研發過程，將環保性納入考量，使企業形象提升，間接提高供應商對環保的重視，或提高投資者青睞。 ●通過技術提升及自動化技術投入，減少員工的作業時間和勞動強度，提高員工工作滿意度及效率。	●●	●	◎	◎	◎		參、價值鏈經營	
	負面衝擊： ●若不慎採用高污染原料或技術，可能會對周圍社區產生環境破壞。 ●產品生產技術若未朝節能、自動化精進，可能使能源與人力成本過高，影響客戶購買意願。 ●產品生產技術若未朝自動化精進，可能使人員暴露於職業災害或職業病等風險提升。	◎●	●				●		
2.資訊安全管理	正面衝擊： ●保護客戶資料機密，減少內部資訊侵入或資訊外洩的風險，同時保護公司信息、產品技術機密。 ●持續獲得客戶的信任以及訂單穩定合作，樹立良好企業形象，確保公司產品/服務/技術之競爭力。 ●降低營運中斷與法遵風險，有助於提升投資人與金融機構對公司治理與內控制度之信心。		●●	●●	◎			貳、公司治理	
	負面衝擊： ●作為代工企業（OEM），若客戶機密或公司的產品機密洩露，可能影響客戶信任度。		●●	●●					

● 直接衝擊 ◎ 間接衝擊 ● 環境面 ● 治理&經濟面 ● 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動（回應章節）
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人			

● 直接衝擊 ◎ 間接衝擊 ● 環境面 ● 治理&經濟面 ● 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動（回應章節）	
		內部	外部						
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區		
7. 水資源管理	正面衝擊： ●透過降低資源的消耗和可再生資源的二次利用，有良好的環境，並降低成本，對提升企業可持續發展創造良好的形象。	●●					●	肆、友善環境	
	負面衝擊： ●廢水不當排放將造成環境的惡化，影響當地植物以及生態的平衡，造成社會的不良反饋。 ●若極端氣候發生水資源匱乏，用水成本反而增加。	●●			◎	◎	●		
8. 供應鏈管理	正面衝擊： ●優化供應鏈管理，可以有效縮短生產時間，減少浪費，降低成本，提升整體產業鏈的經濟效率。 ●供應鏈的能源管理和效率提升，以減少整體碳足跡。	◎	●		●●		●	參、價值鏈經營	
	負面衝擊： ●供應鏈若未落實勞動權益保障與職業安全衛生管理，可能增加人權風險，進而影響企業聲譽、客戶信任及營運穩定性。	◎	●		●●		●		

1.4.3 利害關係人互動【GRI 2-16、2-29】

復盛應用依據各團體或個人對公司營運之影響程度，及其受到公司營運影響之方式，鑑別主要利害關係人包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人／金融機構、產官學研機構、社會／社區等。依不同利害關係人之特性與關注重點，透過定期與不定期之多元管道進行溝通與互動。在利害關係人議合過程中，復盛應用蒐集來自客戶、金融機構、投資法人及產官學界之回饋意見，包含永續問卷、調查表、正式往來郵件及例行議合紀錄等，作為掌握利害關係人關切議題及外部永續趨勢之重要依據；並透過系統化分析方式，整合上述回饋資訊，作為重大性分析、永續策略規劃與管理方針調整之參考。透過持續且多元之利害關係人互動機制，復盛應用得以即時回應外部關切、強化溝通品質，並持續精進永續營運績效，以建立互信、共

針對利害關係人所關注之重大主題及其可能造成或促成之正、負面衝擊，復盛應用承諾於環境、社會、公司治理及永續供應鏈等面向，依據相關政策、管理制度與申訴及回應機制，持續進行辨識、管理與改善，並將重要管理結果納入內部永續推動機制及董事會監督之參考，朝向永續發展目標穩健前進。【GRI 2-24、2-25】

政策與承諾		目標
環境面	◇復盛應用於取用各生產據點所在地環境資源時，考量政府政策、公司發展與產業變革，並兼顧周邊居民需求，合理有效管理與分配資源使用，降低環境資源耗用，落實低碳營運。 ◇已通過ISO 14001環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案。 ◇三盛已完成ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。	短期（≤3年）：

2.1 公司治理架構【GRI 2-9、2-10、2-12】

復盛應用持續強化公司治理架構，以建立透明、有效率且具韌性的治理體系為目標。除建立完善的治理制度並嚴格遵循相關法令及公司章程外，亦透過健全的監督與回報機制，落實內控管理、提升治理品質，確保企業管理運作穩健且符合利害關係人期待。

復盛應用管理階層與全體員工秉持最高誠信標準，提供優質服務並創造長期企業價值。為此，復盛應用制定並落實多項誠信與治理政策，包括公司治理實務守則、誠信經營作業程序、反貪腐管理辦法等，藉以強化組織倫理文化並防範賄賂、舞弊及其他不當行為。

為提升董事會職能，公司

專責單位調查與查明事實

專責單位及受理主管須立即展開調查；必要時由法規遵循或其他相關單位提供協助，以確保調查之完整性與客觀性。

違規情事處理與法律追訴

若查證被檢舉人確有違法或違反誠信經營政策之行為，應立即要求停止相關行為並進行適當處置；必要時採取法律行動以維護公司權益。

文件保存與資訊管理

2.3.2 風險議題辨識及因應

風險議題

風險辨識為復盛應用風險管理體系之核心環節，透過建立並定期更新《經營處境風險或機會鑑定表》，以系統化方式辨識可能影響營運、財務表現與長期企業價值之潛在風險與機會。辨識範圍涵蓋策略、營運、供應鏈、法規遵循、財務、資訊安全、人才及聲譽等面向，並將氣候變遷相關之實體風險、轉型風險及潛在機會納入評估。復盛應用結合六大策略方向，「革新技術及品質管理系統」、「達成最佳效益之全球製造佈局」、「打造敏捷的產業價值鏈」、「開拓新事業經營版圖」、「強健組織體質與人才成長動能」、「ESG永續經營友善環境」，辨識相應之利害關係人與經營處境議題，依短期（1年內）、中期（1—3年）、長期（3年以上）等不同時間尺度，評估風險/機會對公司可能造成之影響（例如：營收與訂單穩定性、成本與

策略（二）：達成最佳效益之全球製造佈局

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過全球製造據點協同與產能彈性配置，提升關鍵客戶交付能力，分散單一地區風險，縮短交期並提高整體成本效率與市場應變能力。 ■ 風險：疫情、戰爭、地緣政治與貿易限制、物流中斷或匯率波動等，可能造成供應與出貨受阻、成本上升或交付延誤，進而影響營運與客戶關係。	產能與訂單配置最佳化： 建立跨廠區產能/人力/設備之彈性調度機制，提升旺季供給能力與交付穩定性。	每月
	緊急應變機制： 成立跨部門緊急應變小組，依事件情境啟動替代產能、替代物流、關鍵料件保障等作業	

策略（五）：強健組織體質與人才成長動能

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過人才培育、知識管理與組織能力提升，強化專業深度與跨部門協作效率，縮短學習曲線，支撐技術升級與營運改善，進而提升競爭力。 ■ 風險：若人才供給不足、關鍵技術傳承不易或組織韌性不足，可能影響經營人才、技術升級、產能爬升與品質穩定，並增加用工成本與營運不確定性。	學習型組織與制度化培訓： 規劃關鍵職能與管理人才之培育路徑，推動學習型組織，鞏固永續成長之核心能力。	每季
	技術專家培植與知識管理（KM）： 建立知識管理系統與專家培育機制，確保關鍵技術可傳承與複製，降低人員異動風險。	每季
	多元與創新文化、員工關懷： 持續傾聽員工需求，完善溝通與關懷	

2.3.3 內部控制與內部稽核

內部控制

復盛應用之《內部控制制度》係依據金融監督管理委員會發布之《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》所建置，旨在確保於營運過程中能建立完善之控制機制，以維護股東權益、保障資產安全並提升營運透明度與效率。

董事會與經理階層秉持經營目標、全體股東最大利益及企業社會責任，帶領組織依循相關法規並整合各部門運作，發揮內部控制制度之整體功能，得以辨識、衡量、控制及監督可能影響營運之各項風險。

內部控制制度五大要素

內部稽核運作模式

復盛應用之稽核室肩負調查與評估內部控制制度運作情形之責任，並透過系統化稽核程序衡量營運活動的效率與成效，提出具體改善建議，以確保內控制度得以有效運作，並協助董事會及管理階層落實其治理及監督責任。

內部稽核業務採風險導向方式規劃，稽核人員依據年度風險評估結果擬訂「年度稽核計畫」，經審計委員會與董事會審議並通過後執行各項例行性稽核；必要時亦辦理專案型稽核，以因應重大風險或管理議題。稽核人員以獨立、客觀、公正為原則履行職責，每一稽核項目完成後均出具稽核報告，並執行缺失追蹤改善作業；相關報告於完成之次月底前提交獨立董事查閱，以強化監督透明度。

稽核主管則定期向審計委員會報告稽核工作成果，並列席董事會提供必要之治理資訊，以協助董事會有效掌握內控運作情形。

此外，稽核單位督導各單位及子公司每年定期執行「內部控制制度自行評估

2.4 資安管理【GRI 3-3】

面對快速演變且日益複雜的內外部資安威脅，復盛應用持續精進與強化既有的資訊安全管理機制，以全面提升集團資訊資產的保護能力。以永續治理為核心，透過制度化管理、技術防護與員工資安意識培訓等多重措施，建立穩健且前瞻的資安防護架構。

復盛應用以「讓股東放心、讓顧客信賴、確保營運安全」為資訊安全管理的核心目標，致力打造兼具韌性與透明度的資安治理環境，確保營運不中斷、客戶資料安全無虞，並強化公司於全球市場的競爭力與永續價值。

2.4.1 資訊安全組織與政策

資訊安全管理機制

復盛應用以提升集團整體資安防護能力為核心目標，透過完善的資訊安全管理機制，建構全面性的資安風險治理架構，確保資訊資產的安全性、可用性與完整性。資安策略係以「落實資安管理制度、強化資安韌性」為最終導向，並從人員治理、設備資源與政策管理三大面向推動，形成多層次且相互支援的防護體系。

人員治理

持續強化全體員工的資訊安全意識，透過教育訓練、宣導活動與情境演練，使同仁能正確認知資安威脅並落實日常防護行為，打造以「人」為核心的第一道資安防線。

設備資源

建置與更新合宜的資

2.4.3 資訊安全措施

重大資安事件通報及處理流程

為降低重大資訊安全事件發生的可能性並減輕其對營運可能造成的衝擊，復盛應用建立完善的危機管理與事件通報機制，並持續強化資安韌性。公司採用系統化、程序化之事件應變流程，藉由早期偵測、即時通報、快速應變與後續復原，以確保資安事件得以在最短時間內被控管並將損害降至最低。透過建立完善的事件應變與通報體系，復盛應用得以有效降低資安重大事件的營運風險，強化組織韌性，同時回應利害關係人對資訊安全與營運穩定性的高度期待。

復盛應用的重大資安事件處理流程包括以下核心原則：

資訊安全措施

近三年更新或強化之軟硬體設備

分類	行動項目	目的
數據安全	外接儲存管理	避免外接私人儲存裝置含惡意程式，接入設備造成系統感染
	社交工程演練	模擬現實世界中的社交工程攻擊，測試和改善組織的安全防禦機制
網路安全	導入Palo Alto Networks新世代防火牆	加強防火牆功能，除了有傳統防火牆功能外，也有阻止已知威脅：IPS與Network Antivirus/Anti-spyware等功能

