復盛應用科技永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT 2025



復盛應用科技
FUSHENG PRECISION

目 錄

01 永續經營



2025 年永續績效亮點 5
1.1 永續願景與目標 7
1.2 關於復盛應用 12
1.3 經濟績效 14
1.4 重大性分析與利害關係人溝通 15

02 公司治理



2.1 公司治理架構 24
2.2 商業道德與行為守則 28
2.3 風險管理 30
2.4 資安管理 37

03 價值鏈經營



3.1 研發與創新設計 44
3.2 原物料與環境物質管理 48
3.3 供應鏈永續管理 50
3.4 產品品質與客戶關係管理 55

04 友善環境



4.1 永續環境政策與環境管理系統 59
4.2 氣候變遷相關機會與風險管理 61
4.3 空、水、廢減排與資源循環管理 70
4.4 生物多樣性政策 73
4.5 自然相關揭露 74

05 人力資本



5.1 人力資本管理方針 76
5.2 保障人權 76
5.3 多元人力組成 76
5.4 人才吸引與留任 79
5.5 人才發展 86
5.6 職業健康與安全 88

06 共好社會



6.1 公益驅動力 98
6.2 公協會參與 101

附錄



GRI準則對照表 102
SASB對照表 103
TCFD揭露對照表 103
上市櫃公司氣候相關資訊對照表 104
國際認證 105
會計師有限確信報告 108

關於本報告書【GRI 2-2、2-3、2-4、2-5】

復盛應用科技股份有限公司（以下簡稱復盛應用），承襲自復盛股份有限公司運動器材事業部，自1978年進軍高爾夫球桿頭領域以來，已累積48年的卓越經驗。延續創辦人「實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生」的企業精神，復盛應用從台灣起步，逐步將這份精神傳遞至全球各地，成為業界的典範。在ESG永續發展的道路上，復盛應用攜手商業夥伴與利害關係人，共同塑造更具韌性、永續的產業未來。這份報告書是我們公開發行的第5本，也是我們向世界展現環境（E）、社會（S）及公司治理（G）努力的一座橋樑。透過報告書，不僅分享我們的行動，更希望與您一同探索永續的可能性。面對瞬息萬變的挑戰，我們與利害關係人密切合作，洞察可能影響公司未來的重大議題，並提早制定策略，為企業營運注入韌性。復盛應用深信，影響力源自於行動；以自身為起點，連結供應商、品牌商及股東等利害關係人，共同創造更多永續契機，為世界帶來更美好的未來。

報告書揭露期間與發行日期	**復盛應用自2022年9月起每年發布永續報告書，本年度永續報告書於2026年8月發行，所揭露資訊涵蓋期間為2025年1月至2025年12月31日，部份資訊為三年比較數據，涵蓋範圍可溯及至2023年。除有少部分數據為因應所參考之標準與規定更新而新增資訊外，本年度報告書無資訊重編之情形。下一年度之報告書則預計於2027年8月發行。**
報告書範疇與邊界	**本報告書以復盛應用科技股份有限公司為揭露主體，資料涵蓋復盛應用科技股份有限公司（台北總公司、高雄分公司及桃園廠）、中山廣盛運動器材有限公司（中山廣盛）、Vision International Co., Ltd.（越盛）及民盛應用企業股份有限公司（民盛）。（註：復盛應用科技、中山廣盛及越盛，於本報告書中，三者合併簡稱為三盛）**
報告依循標準	**本報告書依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，參考全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）所發布之GRI準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所發佈之永續會計準則「Consumer Goods-Toys & Sporting Goods」指標、國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所發布氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構進行報告書內容編撰。**
報告書確信	**本報告書委託安永聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，提出有限確信報告，附於本報告書之附錄。**

聯繫窗口 | 部門:營運總部 | 電話:（03）363-5370 | 信箱:investor_service@fusheng.com.tw

經營者的話【GRI 2-22】

在不確定的年代，走得更穩

2025年，全球經濟與產業環境持續面臨高度不確定性，市場震盪成為日常。在這樣的情境下，復盛應用仍交出營收再創歷史次高的成績。這份成果，是來自長期與客戶建立的深厚信任、供應鏈夥伴在關鍵時刻的穩定支持，以及全體同仁對效率、品質與紀律的持續投入。謹在此，代表公司向所有投資人與利害關係人，致上誠摯的感謝。我們清楚理解，企業能否走得長遠，關鍵早已不只是短期的財務表現，而在於是否具備辨識風險的能力、在變局中累積韌性，並將永續思維真正融入營運決策。基於此，復盛應用持續強化永續治理機制，將重大議題、風險管理與永續目標，系統性納入年度策略規劃與資本配置，使營運績效、風險控管與永續發展形成彼此支撐、相互強化的管理架構。

減碳，是責任，不是選項

在環境面，我們選擇從最基礎、也最關鍵的地方開始。主要營運據點（三盛）已完成 ISO 14064 溫室氣體盤查認證，其餘子公司亦依既定時程推動盤查作業，逐步建立集團一致且可比較的碳管理基礎。我們深知，減碳不是口號，而是一條必須踏實前行的路。因此，復盛應用持續打造低碳智慧產線，推動 5R循環經濟，從產品設計、製程規劃、原料選用到供應鏈管理，全方位降低環境衝擊。2025年，三盛產品單位碳排放強度已達成較基準年降低 10% 的目標，顯示低碳轉型正在穩健推進。我們持續朝2050年淨零排放目標前進，提升盤查邊界的完整性與資訊透明度，讓每一項環境行動都能被清楚看見、被妥善管理。

把照顧，變成組織的力量

在社會面，我們始終相信，企業的成長來自於人的投入。復盛應用致力打造讓同仁能安心工作、安心生活的環境，朝「幸福企業」的方向前進。「復盛寶寶」計畫，從生育、育幼到教育提供多元支持，協助同仁減輕家庭負擔，也回應社會長期人力發展的需求。在職場安全與健康方面，我們持續維持 ISO 45001 職業安全衛生管理體系的有效運作，以零工傷為目標，確保每位同仁都能在安全、健康的環境中發揮所長。此外，透過教育支持、運動推廣與在地關懷等公益行動，我們深化企業與社會的連結；透過與頂尖大學的產學合作，培育具備創新能力與永續思維的下一代人才，為產業奠定長遠發展基礎。

把永續，放進決策

在公司治理面，我們將永續視為決策的核心。復盛應用參考IFRS S1 / S2與TCFD架構為基礎，從治理、策略、風險管理及指標與目標四大面向，強化董事會對永續發展的監督角色。重大議題管理與氣候風險評估，已正式納入經營決策流程，協助企業在不同情境下提升應變能力與整體韌性。我們重視股東與投資人權益，持續提升資訊透明度，依循公司治理評鑑與國際準則，精進治理架構，確保營運活動皆符合高度的誠信與法規要求。

與所有利害關係人，一起走得更遠

復盛應用的永續發展策略，與聯合國永續發展目標緊密連結。我們將永續視為企業長期競爭力與價值創造的重要基礎，並與供應商、客戶、股東及所有利害關係人攜手合作。透過強化治理、穩健推進減碳路徑、深化人力與社會投入，以及打造永續供應鏈，復盛應用將在轉型環境中，持續創造穩健且具韌性的長期價值。



2025年 永續績效亮點

Environment 環境保護

溫室氣體[註1]
產品碳排強度較基準**年下降10%**

綠能使用[註2]
太陽光電自發自用**600萬度**

節能專案[註3]
節電1698萬度、減碳**1.2萬噸**

節水專案[註4]
自來水節省**15.7萬立方米**

循環經濟
5R（Reduce、Reuse、Recycle、Repurpose、Redesign）

國際認證[註5]
ISO 14001/ISO 45001/ISO 14064

得獎事蹟
經濟部節能標竿**績優獎**

Social 社會責任

復盛寶寶
受惠731人次

薪資福利
非主管職員**平均薪資排名前3**
（運動休閒產業）

健康促進
多元健康活動>10項

社會公益
共創美好社會活動>10項

品格教育
首創高爾夫球具界品格教育繪本
「吃風怪獸」

永續倡議
玉山ESG永續發展倡議

政府認證
運動企業認證

得獎事蹟
桃園市新住民友善企業獎
1111人力銀行幸福企業獎

Governance 公司治理

營運績效
歷史次高，**營收新台幣297.9億元**
EPS新台幣22.45元

ESG評鑑
台灣上市公司**治理評鑑前3級**、Sustainalytics ESG風險評分低風險、台灣永續評鑑A級

永續治理
參考GRI/SASB/IFRS/TCFD準則

永續人才
國家淨零碳管理師、台灣人才永續行動聯盟

智慧財產[註6]
有效專利**340件**

國際認證
ISO 9001/ISO 27001/AS 9001/Nadcap NDT/Nadcap HT/CTPAT

責任供應
認同責任商業聯盟行為準則RBA/無衝突礦產

數據涵蓋範圍：註1、3、4、5包含三盛；註2包含三盛及民盛；註6包含全集團

01

永續經營

1.1 永續願景與目標

1.2 關於復盛應用

1.3 經濟績效

1.4 重大性分析與利害關係人溝通



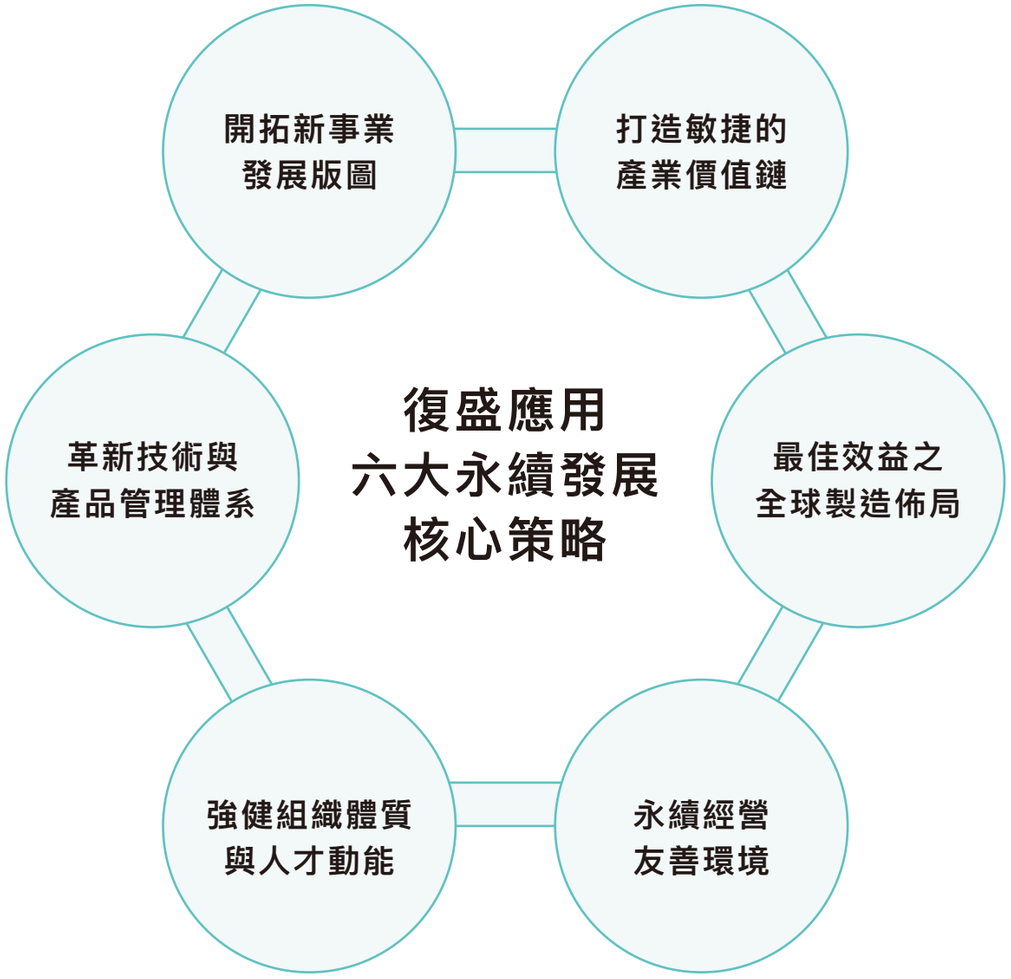
1.1 永續願景與目標

願景	讓全世界熱愛休閒運動的人，都能享受復盛創造的美好。
使命	• 以創新與熱情發展多元人才，成就夥伴價值。 • 綠色科技創新。 • 與同仁共享成長果實。
價值觀、信念	實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生。
目的	幸福夥伴、非凡體驗、成就客戶、永續發展。

復盛應用秉持全球化視野，以創新驅動永續，透過具體行動回應國際社會對企業責任的期待。企業價值不僅來自營運成果，也來自對環境、社會與利害關係人的正向貢獻。因此，復盛應用將聯合國永續發展目標（SDGs）作為永續藍圖核心，以六大永續發展核心策略為指引，納入年度策略大會監督，強化治理、推動減碳路徑、促進社會共融與提升資源效率，帶領組織邁向高韌性、低風險且具長期競爭力的永續營運模式。

復盛應用以「員工」與「客戶」為中心，打造綠色永續工廠，推動能源效率提升、污染減量與製程優化，以具體作為回應氣候變遷的挑戰。同時，以循環經濟思維重新設計資源使用方式，提升材料回收率與產品生命週期價值，實現責任消費與生產的目標。在人本永續方面，致力提升職場健康與安全水準，建構安心、具活力且具備包容性的工作環境，讓每一位員工都能成為推動永續的核心力量。

面對快速變動的全球市場，復盛應用以創新與韌性作為關鍵能力，持續投入技術研發、智慧製造與產品升級，提升核心競爭力並協助客戶打造低碳、高效與永續的供應鏈。復盛應用不僅著眼市場成長，更積極攜手供應鏈夥伴共同邁向永續價值鏈，擴大永續影響力，推動產業與社會朝向更美好的未來前進。



投入聯合國永續發展目標 (SDGs)

對應SDGs	說明
 以創新研發（SDG 9）為核心，透過能源效率與低碳製程(SDG 7)，實現氣候行動與循環經濟（SDG 12、13）	復盛應用以創新研發為企業永續成長的核心動能，秉持「精密、完美、極致」的研發精神，深化材料科學、產品設計及製程技術的研發能量。截至2025年底，累計擁有340件有效專利，展現創新與技術領先的研發成果。 在提升產品與服務品質的同時，亦將ESG原則全面融入產品開發與製造流程。各生產基地依循氣候風險管理及國際減碳趨勢，推動能源效率提升、製程低碳化及設備更新等實質減量措施，並以2021年為基準，制定明確的減碳目標： ●短期目標（2025）：產品碳排強度減量10%（已達標） ●中期目標（2030）：產品碳排強度減量20% ●長期願景（2050）：淨零碳排 推動5R循環經濟，系統性檢視原材料來源、製程使用量、再利用可能性及可回收性，研發低環境衝擊、高耐用性與具材料循環價值的產品，逐步推動全產品線向綠色低碳轉型。不僅降低環境衝擊，也強化客戶與供應鏈的永續競爭力，接軌市場對永續產品的需求。 詳見「參、價值鏈經營」之說明。
 以健全治理與誠信經營（SDG 16）為永續根基，結合人力資本發展與體面勞動（SDG 4、8），並透過利害關係人管理強化長期價值（SDG 17）	復盛應用秉持永續發展理念，以「實事求是、精益求精」為核心價值，將誠信經營與透明治理視為企業永續的根基。嚴格遵循各項法規與治理準則，並透過完善的內控與風險管理機制，強化營運效能與決策品質，確保以最高標準落實公司治理，穩固企業長期市場競爭力。 詳見「貳、公司治理」章節。 在利害關係人管理方面，透過多元的溝通機制，確保能充分掌握客戶、員工、供應商及其他利害關係人的期待，並將其納入營運策略，以同時追求獲利成長與永續價值。復盛應用以嚴謹態度深化人力資本管理，致力理解員工需求並提供具競爭力的薪酬與完善福利。設立職工福利委員會，落實各項福利措施，保障員工權益。重視勞資和諧，建置暢通的內部申訴與溝通機制，營造安全、尊重、信任的工作環境。在人才永續方面，以長期人力佈局為目標，除提供合宜且系統化的專業訓練，也強調跨部門主管的經驗傳承，形成具備知識累積與能力接班的組織文化。透過強化職能提升與梯隊培育，降低高齡化與人力斷層風險，確保組織韌性與永續發展動能。 詳見「伍、人力資本」之說明。

對應SDGs



透過系統化環境管理與低碳製造轉型(SDG 13)，落實責任生產(SDG 12)，持續提升能源與水資源使用效率(SDG 6、7)

說明

復盛應用建構友善環境的永續企業，積極落實環境保護責任，並以系統化管理推動環境績效提升。維持ISO 14001環境管理系統認證，透過標準化流程檢視各項環境風險，持續推動環境管理行動方案，聚焦於溫室氣體管理、能源與資源效率、空氣污染控制、廢棄物減量以及水資源保護等核心議題。

為強化氣候治理與溫室氣體控管，導入ISO 14064溫室氣體盤查標準，建立具透明度的盤查方法及驗證流程，並透過跨廠區持續推動碳排放減量作業，降低生產活動對環境之衝擊。藉由提升能源效率、導入低碳設備及優化製程，朝向低碳製造產業轉型，接軌全球淨零趨勢及永續供應鏈要求。

透過系統化管理、持續改善與實證導向的環境治理策略，復盛應用致力在營運成長與環境守護間取得平衡，展現企業對環境永續的承諾與長期韌性。

請詳見「肆、友善環境」之說明。

永續願景三階段

（以人為本、打造健康安全環境、攜手轉型綠色產業）



攜手外包商及原物料供應商，建立永續發展責任供應鏈新生態，推動供應鏈綠色生產。

朝2050年淨零碳排努力。

開發創新工藝製程與系統，取代傳統製程，將廢棄物減量及再利用。

提供員工健康安全與舒適的工作環境。

發展與培育全方位人才，創造與承諾全員當責文化，達成企業永續經營的目標。

成為值得信賴且共同成功的長期合作夥伴。

永續策略藍圖與目標達成狀況

面向	策略主軸	關鍵指標	2025年			短期目標	中長期目標
			設定目標	實際績效	達成狀況	2027年	2030年
E環境	氣候變遷	溫室氣體單位產品排放密集度註1	下降10%	下降10%	V	下降15%	下降20%
		持續ISO 14064-1溫室氣體盤查認證	完成查證	完成查證	V	持續查證	持續查證
		太陽能自發自用佔比	佔比3%	佔比3.6%	V	佔比3%	佔比5%
	循環經濟	維持ISO 14001環境管理系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		有害廢棄物回收百分比（母公司）	達100%	達100%	V	達100%	達100%
		VOCs排放總量註2	下降15%	下降48%	V	下降20%	下降25%
		空氣污染物排放總量註3	下降10%	下降59%	V	下降15%	下降20%
S社會	人力資本	一年內新進員工留任率	≥80%	69%	~	≥82%	≥85%
		認證內部講師數	≥73位	135位	V	≥86位	≥100位
		建立教練式文化培養各階層領導人才	≥30位	34位	V	≥40位	≥50位

註1：數據涵蓋範圍為三盛，基準年為2021年
註2、3：數據涵蓋範圍為桃園廠、廣盛廠，基準年為2021年

面向	策略主軸	關鍵指標	2025年			短期目標	中長期目標
			設定目標	實際績效	達成狀況	2027年	2030年
S社會	健康安全	維持ISO 45001職安衛管理系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		以零工傷為目標管控FR及SR	持續管控	持續管控	V	持續管控	持續管控
		重大職業災害件數	0件	1件	~	0件	0件
G治理	營運績效	正向獲利	正向獲利	營收歷史次高，新台幣297.9億元、EPS新台幣22.45元	V	正向獲利	正向獲利
		上市公司排名級距	前三級距	前三級距	V	前三級距	前三級距
	客戶關係與服務	客戶滿意度評鑑	≥3.5分	3.3分	~	≥3.5分	≥3.5分
		維持ISO 9001品質系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		維持AS 9100航太品質系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		維持ISO 27001資安管理系統有效性	維持有效	維持有效	V	維持有效	維持有效
		資訊外洩事件	0件	0件	V	0件	0件
	責任供應鏈	供應鏈在地化	70~75%	70%	V	70~75%	75~80%
		供應商Code of Conduct納入供應商管理評鑑	100%	100%	V	100%	100%

1.2 關於復盛應用【GRI 2-1】

公司全名：復盛應用科技股份有限公司
成立時間：2010年09月14日
資本額：新台幣1,393,869,730元
董事長：李亮箴
註冊地：台北市中山區南京東路二段172號3樓
主要產品：高爾夫運動用品、冰上及戶外運動裝備、航太及工業金屬成型零組件，以及車用與工業手工具等

1.2.1 全球事業版圖

企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色
復盛應用科技股份有限公司（總部）	桃園營運總部、高雄分公司	集團營運總部位於桃園，掌管集團經營策略、銷售及研發等活動，桃園廠同時也從事附加價值最高的高爾夫鈦合金鑄造開球桿前段製程以及鍛造鐵桿頭前段製程。 高雄分公司之前身為復盛應用集團的起家厝，集團創辦人於1978年收購一間位於高雄楠梓加工出口區的破產高爾夫球桿頭製造商，透過紮實的經營，將公司轉虧為盈，因業務規模已超過原本高雄廠址所能供應的產能，故隨著集團全球布局的變化，目前已轉型為棒壘球棒的生產基地。
中山廣盛運動器材有限公司	中國廣東省中山市	成立於1989年，為全球最大之高爾夫球桿頭生產據點之一，主要進行鈦合金開球桿及鍛造鐵桿後段製程，以及球道木桿及鐵桿之全製程，也從事碳纖維球桿及整支球桿組裝，已累積30多年的生產經驗及技術能力。
Vision Co., Ltd. International	越南胡志明市	成立於2003年，具備高爾夫球道木桿及鐵桿之全製程能力，同時也從事碳纖維球桿及整支球桿組裝，為復盛應用集團首度將生產據點擴張到東南亞地區。
嘉華盛科技股份有限公司	高雄市	嘉華盛為航太鋁合金鑄件廠，於航太領域已有數十年經驗，為多家國際級航太大廠之合格供應商。
中山市隆興精工機械有限公司	中國廣東省中山市	主要從事包含高爾夫球桿頭及各式工業用品之精密機械加工。
中山鼎興真空科技有限公司	中國廣東省中山市	從事各項真空鍍膜及金屬外觀表面處理。
中山市奧博精密科技有限公司	中國廣東省中山市	研發及生產高爾夫球桿頭零配件、精密五金製品，具備金屬射出、塑膠射出、機加工、陽極電鍍等技術，深獲主要高爾夫品牌信賴。
中山市奧博金屬表面處理有限公司	中國廣東省中山市	
Aubo（VietNam）Precision Technology Company Limited	越南胡志明市	
奧博(重慶)光電有限公司	中國四川省重慶市	光學與電子相關零件、儀器及光學玻璃之製造銷售。

企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色
Extensor World Trading Ltd. （Hong Kong）	香港	為集團從事國際貿易之樞紐，為部分原物料進口及成品出口之轉運點。
Aubo Precision （Hong Kong） Co., Limited	香港	
可思創品股份有限公司	台北市	從事純鈦餐具及戶外用品之自有品牌設計及銷售。
民盛應用企業股份有限公司	台北市	民盛集團為冰上、極限運動裝備專業代工大廠，主要客戶為全球領導品牌，是復盛應用集團發展非高爾夫運動用品之重心。
Mintech Enterprises Company Limited	泰國挽蒲工業區	主要生產冰上曲棍球鞋、滑雪靴、滑冰靴、越野摩托車靴、極限運動鞋靴及相關運動護具，為利基型、高單價、高度客製化產品；其核心技術為塑膠射出、縫紉工藝及金屬沖壓三大領域之高度整合能力。已累積數十年之製造管理經驗，是復盛應用另一個在東南亞之重要製造據點，可增加全球生產資源配置之彈性與靈活度。
Minson Enterprises （Thailand） Company Limited	泰國挽蒲工業區	
Menxon Enterprises （Thailand） Company Limited	泰國挽蒲工業區	
Minone Enterprise （Thailand） Company Limited	泰國武里南府	
力野精密工業（深圳）有限公司	中國廣東省深圳市	五金機械製品研發及生產、車用相關零部件之銷售。
江蘇力野精工科技有限公司	中國江蘇省泰州市	汽車零件及相關金屬五金製品之製造及銷售。
伯鑫工具股份有限公司	台中市	手工具及其相關零件之製造與銷售。

1.2.2 生產事業【GRI 2-6】

復盛應用主要產品為高爾夫球桿頭（Club Head）、碳纖維桿身（Shaft）、球桿組立（Club）及成套球桿組（Package Set），並透過併購投資，垂直整合球桿頭零配件生產事業，以OEM、ODM方式服務世界知名品牌公司，提供客戶Total Solution的完整服務。憑藉堅實之精密鑄造技術，跨入航太零件相關產業，可生產多種不同材質的航太零件，並取得AS9100、NADCAP等相關航太認證。近年來更將事業版圖擴大到冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴及運動護具、車用零件及工業級手工具等產品。由於美、日、歐等地區為高爾夫球具等戶外運動用品及航太零組件之主要消費國，故復盛應用之銷售以外銷為主，佔各年度銷貨淨額99%以上。

主要產品之銷售地區

（單位：新台幣仟元；%）

地區	2025年		2024年		2023年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
美國	19,480,879	65.39	19,674,658	69.35	15,396,947	63.15
日本	3,777,249	12.68	4,031,130	14.21	4,650,399	19.07
其他地區	6,531,628	21.93	4,663,904	16.44	4,334,024	17.78

主要商品之銷售金額

（單位：新台幣仟元；%）

地區	2025年		2024年		2023年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
高爾夫球具產品	20,866,697	70.05	21,618,117	76.20	18,898,026	77.51
冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴等運動用品	3,075,113	10.32	2,325,063	8.20	2,311,031	9.48
其他	5,847,946	19.63	4,426,512	15.60	3,172,313	13.01

1.3 經濟績效【GRI 201-1】

新冠疫情使得全球高爾夫運動的人口組成產生結構性的變化，復盛應用受惠於疫情後的新生活常態而讓整體市場持續熱絡，使2022年之營收及獲利創下歷史新高。2023年則因品牌廠商及通路存貨水位問題，造成整體需求下修。2024年營運恢復正軌，2025年雖大環境震盪急遽，合併營收仍再創歷史次高，達新台幣297.9億元，唯獲利受美國關稅與市場匯率影響，EPS下降為新台幣22.45元。

單位：新台幣仟元

項目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金額	百分比（%）	金額	百分比（%）	金額	百分比（%）
營業收入	29,789,756	100	28,369,692	100	24,381,370	100
營業成本	-22,209,423	-74.55	-20,806,315	-73.34	-18,731,741	-76.83
營業毛利	7,580,333	25.45	7,563,377	26.66	5,649,629	23.17
營業淨利	4,632,131	15.55	4,657,934	16.42	3,041,058	12.48
稅前淨利	4,443,750	14.92	5,142,744	18.13	3,308,616	13.57
淨利歸屬於母公司業主	3,121,390	10.48	3,795,669	13.38	2,404,300	9.86
每股盈餘（元）		22.45		28.17		18.18

單位：新台幣仟元

項目		2025年度	2024年度	2023年度
財務收支	營業收入	29,789,756	28,369,692	24,381,370
	營業毛利	7,580,333	7,563,377	5,649,629
	淨利歸屬於母公司業主	3,121,390	3,795,669	2,404,300
	資產報酬率（%）	11.28	16.78	11.53
獲利能力	權益報酬率（%）	17.64	26.06	19.09
	稅前純益佔實收資本額比率（%）	318.81	376.32	249.57
	純益率（%）	10.48	13.38	9.86
	每股盈餘（元）	22.45	28.17	18.18

1.4 重大性分析與利害關係人溝通【GRI 2-14、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3】

復盛應用作為多家國際大型品牌商之重要供應夥伴，除與品牌客戶保持密切互動外，亦與股東 / 投資人 / 金融機構、供應商、員工、產官學研機構及社會 / 社區等利害關係人維持長期且多元的溝通關係。透過持續性的利害關係人溝通，掌握外部期待與風險趨勢，作為永續策略規劃、管理制度優化與資訊揭露之重要依據；其中，隨全球減碳與淨零排放趨勢日益明確，利害關係人對供應鏈減碳、能源轉型與氣候風險管理等議題之關注持續提升。

年度重大主題制定流程

復盛應用透過系統化方法確保年度重大主題鑑別具一致性、可追溯性與前後年度連續性：

Step 1：了解公司行業與永續脈絡

Step 2：利害關係人議合

Step 3：衝擊性分析（納入法規趨勢、供應鏈要求及減碳 / 淨零相關外部脈絡）

Step 4：確認年度重大主題

Step 5：針對重大主題訂定目標，以利未來持續追蹤與改善

2025年度重大性分析之評估架構、判斷原則與重大主題篩選，均延續前一年度已建立之方法學基準，以確保重大主題結果具備前後年度可比性與一致性。相關利害關係人意見之年度更新，係在不改變既有判讀邏輯之前提下，作為確認外部趨勢是否出現顯著變動之依據。重大主題之最終結果，經高階管理團隊整體審視，以確保重大性判定符合公司治理與永續策略方向。本年度僅就利害關係人回饋內容與外部永續趨勢進行年度更新，未對重大性分析之核心方法學與判斷邏輯作出實質性調整。在進行重大主題鑑別與排序過程中，高階管理階層就利害關係人意見、資訊，以及重大主題揭露範圍與深度，進行專業判斷，以確保所揭露資訊能合理反映營運實質與永續風險概況。

1.4.1 永續主題重大性分析【GRI 2-14、3-1、3-2】

復盛應用為強化與利害關係人之議合，參考AA1000SES利害關係人議合原則之五個面向：依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse perspectives）和張力（Tension），並參考GRI準則（GRI Standards）重大主題決定與揭露相關要求，建構兼具一致性與可檢核性的利害關係人議合及重大性主題鑑別框架。

包容性 Inclusivity

復盛應用透過永續經營歷程，並參考國際趨勢與標竿作法，鑑別主要利害關係人類別，包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人／金融機構、產官學研機構、社會／社區等。依各利害關係人之互動型態與關注焦點，透過例行溝通與文件回饋蒐集對永續議題之觀點。

1　確立溝通對象：6類利害關係人

客戶、供應商、員工、股東／投資人／金融機構、產官學研機構與社會／社區等，為復盛應用議合之主要對象。

2　了解永續性脈絡：14項永續主題

從復盛應用營運策略、商業活動與上下游夥伴關係的角度出發，參考（1）SDGs、GRI　準則、ISO 26000、SASB、TCFD等國際永續準則或規範；（2）永續評比機構與投資市場關注重點；（3）國內外同業之公司治理、經濟、環境、人群與人權相關議題，盤點並收斂出與復盛應用具實際與潛在相關之14項永續主題，作為重大性分析之基礎。

衝擊性 Impact

依據鑑別出重大主題，分析復盛應用的重大主題對經濟、環境、人群與人權之衝擊性，並據以擬定未來的營運策略、目標及相關規劃。

6　分析衝擊顯著性：管理作為之正／負面衝擊評估

針對鑑別出的8項重大主題，由高階主管及相關管理單位就既有管理作為與行動所造成之正／負面衝擊，依影響程度與發生可能性進行評估與排序，作為後續營運策略調整、資源配置、目標設定與管理方案精進之參考。

7　檢驗與核准：董事會監督機制

董事會每年至少一次定期檢視公司永續相關目標與重大主題之管理成效，並核准其發展方向與推動進程；亦依外部趨勢與利害關係人回饋，滾動檢視重大主題與管理重點，以確保永續策略與營運環境及利害關係人期待保持一致。

重大性 Materiality

為確保重大性分析之效率與決策相關性，延續既有方法學基準，並聚焦於高影響力利害關係人之實質回饋資料，包含品牌客戶、金融機構與投資法人之正式永續問卷、審查意見及往來文件。同時透過多年度趨勢比對與多來源交叉驗證，確保重大主題能即時反映外部期待與產業動態之變化。

3　利害關係人意見蒐集：年度更新方式

本年度透過各類利害關係人之溝通與文件回饋進行意見蒐集與趨勢確認，涵蓋客戶、金融機構、投資法人與產官學界之永續問卷、調查表及正式往來電子郵件等資料，作為調整永續主題關注程度與權重判讀之依據。經整體分析後，利害關係人關注焦點與前一年度相比差異不大，與現行營運風險與管理重點具高度一致性。

4　分析營運衝擊：內部評估與權重判讀

由內部主管與相關部門同仁，依各利害關係人之日常溝通頻率、依賴程度與影響力，結合公司營運管理實務與風險管理觀點，對永續主題進行權重判讀與衝擊評估，確保重大性判斷與營運現況一致。

5　產出重大性矩陣：重大主題8項

綜合14項永續主題於「對復盛應用經濟、環境與社會之顯著衝擊」及「利害關係人關注程度」兩構面之分析結果，鑑別出8項重大主題，分別為：（1）產品管理、（2）客戶關係管理、（3）資訊安全管理、（4）職業安全衛生管理、（5）風險與危機管理、（6）污染與廢棄物管理、（7）供應鏈管理、（8）水資源管理

回應性 Responsiveness

檢視復盛應用針對重大性主題於的執行成果透明揭露、與利害關係人溝通，並保持互動，使利害關係人能參與及檢視公司的永續經營。

8　透明揭露與公開：持續回應利害關係人關注

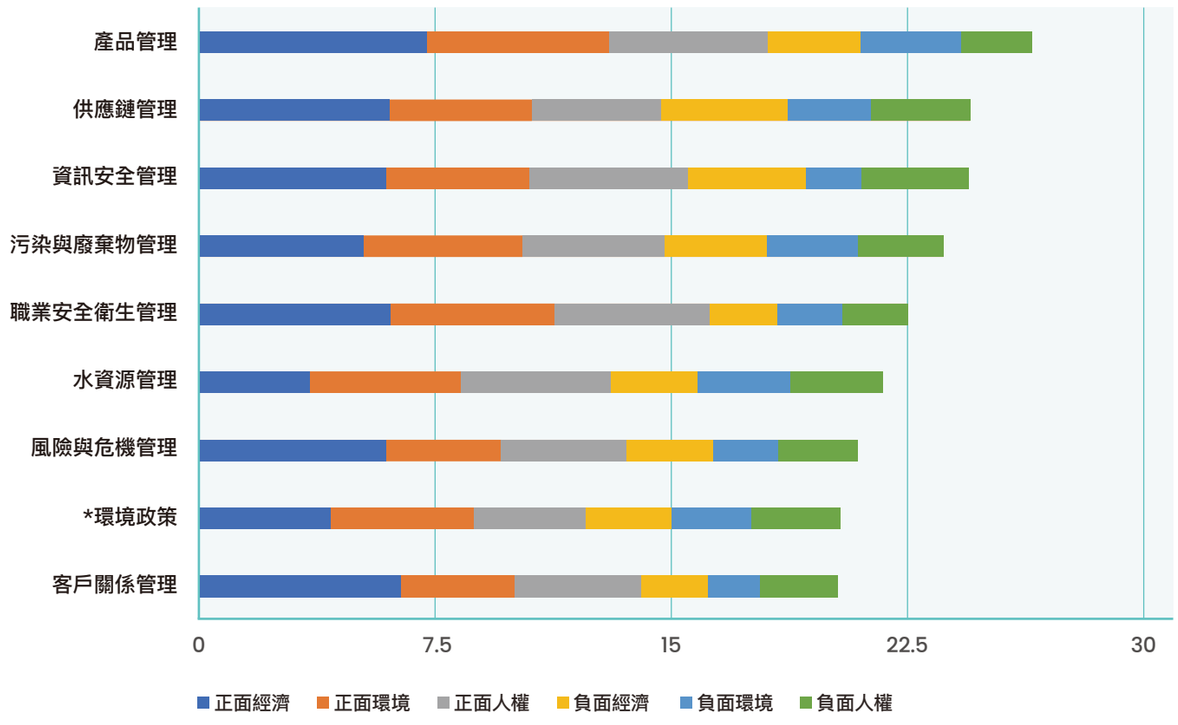
復盛應用依據重大性分析所鑑別之8項重大主題，參考GRI重大主題及特定議題準則與行業要求，系統性蒐集管理方針、行動方案與績效指標，並透過每年出版永續報告書或企業官網等公開管道揭露，持續回應利害關係人關注並維持互動機制，促進透明溝通與持續改善。

人權、企業治理、商業道德係屬企業營運之基礎，重要性與相關資訊之揭露不再納入重大主題鑑別。而近年來企業為了因應氣候變遷相關的機會與風險，供應鏈管理及風險與危機管理重要性逐步提高；相關之「環境政策」、「碳關稅政策」、「氣候變遷」等議題依內部專業意見考量合併加入衝擊評估，並參考有關規範檢視管理成效並自主揭露，以作為未來不斷改善精進之參考。

永續議題對利害關係人與公司營運影響性分析結果



重大主題衝擊性分析結果



1.4.2 重大主題衝擊樣態與回應對照表【GRI 3-3】

● 直接衝擊 ◎間接衝擊 ● 環境面 ● 治理＆經濟面 ● 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動（回應章節）
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區	
1.產品管理	正面衝擊： ●持續投入研發新產品、改善產品品質，降低產品回修率，強化客戶信任，間接提高營收。 ●新產品及技術研發過程，將環保性納入考量，使企業形象提升，間接提高供應商對環保的重視，或提高投資者青睞。 ●通過技術提升及自動化技術投入，減少員工的作業時間和勞動強度，提高員工工作滿意度及效率。	●●	●	◎	◎	◎		參、價值鏈經營
	負面衝擊： ●若不慎採用高污染原料或技術，可能會對周圍社區產生環境破壞。 ●產品生產技術若未朝節能、自動化精進，可能使能源與人力成本過高，影響客戶購買意願。 ●產品生產技術若未朝自動化精進，可能使人員暴露於職業災害或職業病等風險提升。	◎●	●				●	
2.資訊安全管理	正面衝擊： ●保護客戶資料機密，減少內部資訊侵入或資訊外洩的風險，同時保護公司信息、產品技術機密。 ●持續獲得客戶的信任以及訂單穩定合作，樹立良好企業形象，確保公司產品/服務/技術之競爭力。 ●降低營運中斷與法遵風險，有助於提升投資人與金融機構對公司治理與內控制度之信心。		●●	●●	◎			貳、公司治理
	負面衝擊： ●作為代工企業（OEM），若客戶機密或公司的產品機密洩露，可能影響客戶信任度。		●●	●●	◎			
3.客戶關係管理	正面衝擊： ●良好的客戶溝通、滿意度調查並促進與客戶的長久合作關係，自我了解改善弱項，增加客戶黏著度。	◎	●●	●●	◎	◎		參、價值鏈經營
	反面衝擊： ●不真實、不客觀的客戶資料蒐集，回饋給公司決策，易錯失客戶真實需求，若資源錯置可能做出不符合客戶期待的商品，使競爭力減弱。	◎	●●	●●	◎	◎		

● 直接衝擊 ◎間接衝擊 ● 環境面 ● 治理＆經濟面 ● 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動（回應章節）
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區	
4. 職業安全衛生管理	正面衝擊： ●健康的工作環境，同仁健康得到保障，同仁工作滿意度提升、效率提升，增加員工向心力。 ●間接提升員工留任率，吸引外部人才，增加公司的形象和信譽。 ●產品的質量更加穩定，維持高效產出，降低生產成本。	●●			●●			伍、人力資本
	負面衝擊： ●若發生安全疑慮事件，可能影響工作氛圍與企業聲譽，對業務、人才及資金募集不利。	●●	◎	◎	●●			
5. 風險與危機管理	正面衝擊： ●準確的評估風險，以最小化公司決策發生意外的風險，並制定有效的對應策略，來減少對員工及社會的影響。 ●提高外部投資者的信任與投資意願。	●●	●	◎	◎	◎		貳、公司治理
	負面衝擊： ●當企業無法有效管理風險時，對未來的預期可能會更加不穩定，導致投資減少和資金成本增加。 ●企業若低估環境與氣候相關風險，當發生極端氣候、能源供應不穩或法規快速變動而無法因應時，將影響消費者權益與營運穩定，進而影響投資與融資能力。	◎●	●	◎	◎		●	
6. 污染與廢棄物管理	正面衝擊： ●良好的空氣污染及廢棄物管理，減少能源消耗量、廢棄物及污染物的產生，直接降低能源成本及清理廢棄物的成本，間接提高產品銷售機會及績效。 ●周圍社區的環境持續保持良好，提升社會責任感，增加員工和社區/社會的滿意度，從而增加企業發展動力。	●●					●	肆、友善環境
	負面衝擊： ●法規日漸嚴格，增加額外處理成本，為解決環境影響，可能增加資源損耗。 ●若汙水或廢棄物未妥善處理，可能使人員暴露職業災害的風險提高。	●●			◎	◎	●	

● 直接衝擊　◎間接衝擊　● 環境面　● 治理＆經濟面　● 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動（回應章節）
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區	
7. 水資源管理	正面衝擊： ●透過降低資源的消耗和可再生資源的二次利用，有良好的環境，並降低成本，對提升企業可持續發展創造良好的形象。	●●					●	肆、友善環境
	負面衝擊： ●廢水不當排放將造成環境的惡化，影響當地植物以及生態的平衡，造成社會的不良反饋。 ●若極端氣候發生水資源匱乏，用水成本反而增加。	●●			◎	◎	●	
8. 供應鏈管理	正面衝擊： ●優化供應鏈管理，可以有效縮短生產時間，減少浪費，降低成本，提升整體產業鏈的經濟效率。 ●供應鏈的能源管理和效率提升，以減少整體碳足跡。	◎	●		●●		●	參、價值鏈經營
	負面衝擊： ●供應鏈若未落實勞動權益保障與職業安全衛生管理，可能增加人權風險，進而影響企業聲譽、客戶信任及營運穩定性。	◎	●		●●		●	

1.4.3 利害關係人互動【GRI 2-16、2-29】

復盛應用依據各團體或個人對公司營運之影響程度，及其受到公司營運影響之方式，鑑別主要利害關係人包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人／金融機構、產官學研機構、社會／社區等。依不同利害關係人之特性與關注重點，透過定期與不定期之多元管道進行溝通與互動。在利害關係人議合過程中，復盛應用蒐集來自客戶、金融機構、投資法人及產官學界之回饋意見，包含永續問卷、調查表、正式往來郵件及例行議合紀錄等，作為掌握利害關係人關切議題及外部永續趨勢之重要依據；並透過系統化分析方式，整合上述回饋資訊，作為重大性分析、永續策略規劃與管理方針調整之參考。透過持續且多元之利害關係人互動機制，復盛應用得以即時回應外部關切、強化溝通品質，並持續精進永續營運績效，以建立互信、共好之夥伴關係。相關議合結果定期回饋至內部永續推動機制，並納入董事會監督與決策參考。

溝通對象	溝通平臺	頻率	關注議題	回應
員工	•員工績效面談 •新進員工座談會 •福委會議 •全廠擴大早會 •勞資會議 •勞工安全衛生委員會 •內部訊息公告、內部網頁員工表揚 •員工意見反映管道 •各單位每日早會	•每半年 •每招募梯次 •每季 •每月 •每季 •每季 •即時 •即時 •每日、例會（週、月）	◇客戶關係管理 ◇資訊安全管理 ◇產品管理 ◇風險與危機管理 ◇職業安全衛生管理	•新進員工訪談會 •福委會議 •全廠擴大早會 •勞資會議 •勞工安全衛生委員會
客戶	•電話及電子郵件直接溝通 •親訪客戶及客戶來訪 •專案開發視訊會議 •訂單預估及產能規劃會議 •品質檢討會議 •QBR營運會議 •先期開發研發會議 •客戶滿意度調查 •客戶年度供應商大會	•即時 •每月、每半年 •每週 •每週 •每週或每月 •每季 •每雙週或每季 •每半年 •每年	◇生物多樣性 ◇氣候變遷 ◇污染與廢棄物管理	•連續獲頒主要客戶之全球最佳供應商肯定
供應商	•電話及電子郵件直接溝通 •新供應商評鑑 •供應商評比 •供應商稽核 •供應商輔導 •供應商駐廠	•即時 •即時 •每季 •不定期 •即時 •不定期	◇產品管理 ◇環境政策 ◇污染與廢棄物管理 ◇水資源管理	•供應商季度評比 •供應商稽核
股東/投資人/金融機構	•企業官網/公開資訊觀測站 •股東會/年報 •法人說明會 •電話及電子郵件直接溝通 •銀行額度續約專人訪談	•即時 •每年 •每季 •即時 •不定期	◇資訊安全管理 ◇產品管理 ◇風險與危機管理 ◇供應鏈管理	•財務業務資訊公告 •股東常會 •國內法人說明會 •外資電話訪談 •年度銀行額度續約訪談
產官學研	•產業交流 •學術演講及論壇 •政府單位實地稽查 •公文往返 •公開資訊觀測站	•不定期 •不定期 •不定期 •不定期 •即時	◇資訊安全管理 ◇產品管理 ◇污染與廢棄物管理 ◇水資源管理 ◇職業安全衛生管理	•企業參訪交流 •學術演講 •校園徵才 •例行職安及環保稽查
關係企業	•電話及電子郵件直接溝通 •關係企業輔導 •協力夥伴會議	•即時 •即時 •每年	◇資訊安全管理 ◇產品管理 ◇風險與危機管理 ◇供應鏈管理 ◇人力資源管理	•福委會議 •集團福委會議 •參與協力夥伴會議
社區鄰里/民眾	•電話及電子郵件直接溝通 •公文往返 •參與社會公益活動	•即時 •不定期 •不定期	◇客戶關係管理 ◇資訊安全管理 ◇污染與廢棄物管理 ◇水資源管理	•參與地方社福團體公益協助

針對利害關係人所關注之重大主題及其可能造成或促成之正、負面衝擊，復盛應用承諾於環境、社會、公司治理及永續供應鏈等面向，依據相關政策、管理制度與申訴及回應機制，持續進行辨識、管理與改善，並將重要管理結果納入內部永續推動機制及董事會監督之參考，朝向永續發展目標穩健前進。【GRI 2-24、2-25】

政策與承諾		目標
環境面	◇復盛應用於取用各生產據點所在地環境資源時，考量政府政策、公司發展與產業變革，並兼顧周邊居民需求，合理有效管理與分配資源使用，降低環境資源耗用，落實低碳營運。 ◇已通過ISO 14001環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案。 ◇三盛已完成ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。	短期（≦3年）： ◆2027年產品碳排強度較基準年降低15% ◆溫室氣體盤查於2026~2027年完成集團子公司盤查，並於2028~2029年完成第三方查證（採分階段推動） 中長期（＞3年）： ◆2030年產品碳排強度降低20% ◆2050年達成淨零碳排目標
人群與人權面	◇恪守《世界人權宣言（UDHR）》原則，反對任何形式之歧視與侵害人權行為。 ◇工作守則中訂有人權相關政策，包含性騷擾防治措施與申訴管道，供員工於各生產營運據點反映意見。	短期（≦3年）： ◆當地員工聘用比例達90% ◆身心障礙者聘用比例達1% ◆以零職業安全事故為管理目標 中長期（＞3年）： ◆發展與培育全方位人才，形塑當責文化 ◆提供員工健康、安全與舒適之工作環境 ◆關鍵人才薪酬維持於業界前25%
公司治理面	◇依「上市上櫃公司誠信經營守則」及營運所在地相關法令，落實誠信經營文化。 ◇訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，規範同仁執行業務之行為準則。 ◇持續優化客戶滿意度管理與回饋機制	短期（≦3年）： ◆依照金管會公司治理藍圖，持續提升公司治理評鑑評等 ◆強化董事會職能，並提高董事組成多元性 中長期（＞3年）： ◆提升國內外各類ESG評鑑之評等
永續供應面	◇遵循國際指引推動責任採購，關注供應鏈人權、職業安全衛生與環境保護議題，拒絕使用衝突礦產。 ◇訂定「永續供應鏈管理政策」，落實ESG永續經營與友善環境之使命。 ◇依循客戶行業準則與指導原則，將相關要求延伸至供應鏈勞工。	短期（≦3年）： ◆供應商行為準則（Code of Conduct）100%納入供應商管理與評鑑 ◆當地化採購比例提升至75%以上 ◆集團及供應鏈勞動人權持續強化 ◆輔導關鍵供應商進行碳盤查 中長期（＞3年）： ◆輔導關鍵供應商推動節能減碳 ◆協助關鍵供應商通過環境相關認證

02

公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 商業道德與行為守則

2.3 風險管理

2.4 資安管理



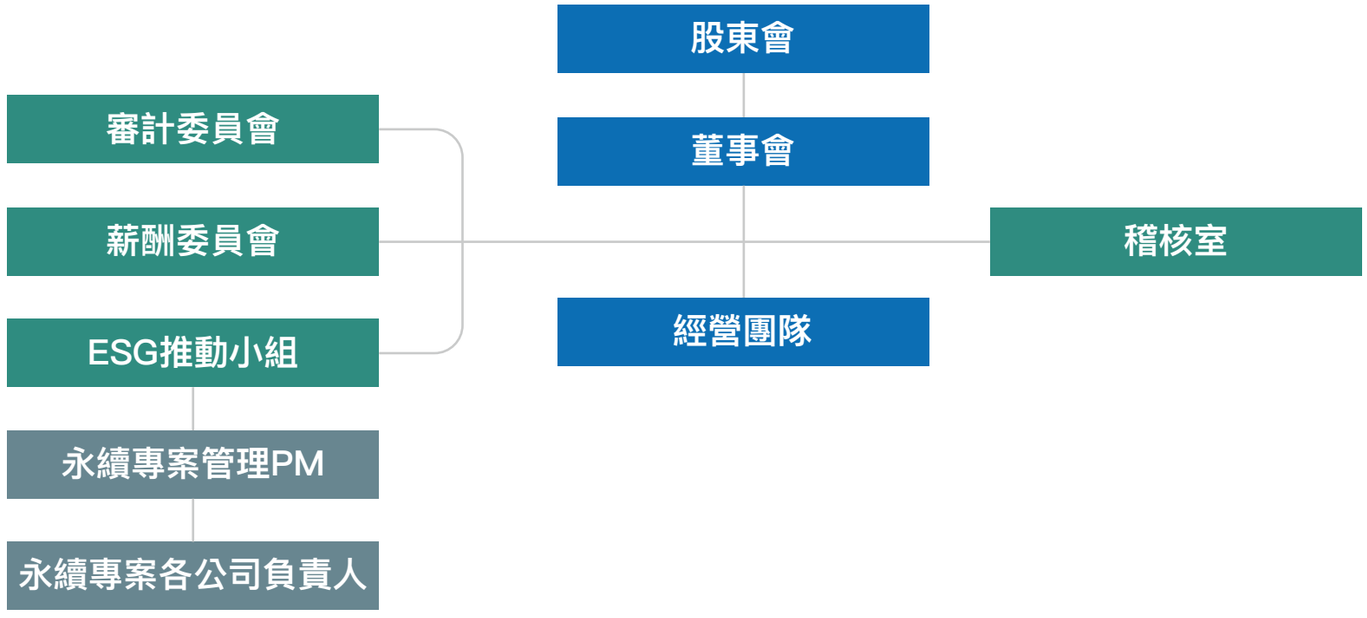
2.1 公司治理架構【GRI 2-9、2-10、2-12】

復盛應用持續強化公司治理架構，以建立透明、有效率且具韌性的治理體系為目標。除建立完善的治理制度並嚴格遵循相關法令及公司章程外，亦透過健全的監督與回報機制，落實內控管理、提升治理品質，確保企業管理運作穩健且符合利害關係人期待。

復盛應用管理階層與全體員工秉持最高誠信標準，提供優質服務並創造長期企業價值。為此，復盛應用制定並落實多項誠信與治理政策，包括公司治理實務守則、誠信經營作業程序、反貪腐管理辦法等，藉以強化組織倫理文化並防範賄賂、舞弊及其他不當行為。

為提升董事會職能，公司定期辦理董事會績效評估，並依據評估結果進行改善及治理優化。同時，持續安排董事成員參與專業課程、掌握最新治理趨勢與法規要求，以確保持續提升監督能力與決策品質。年度公司治理相關運作情形及績效均以公開透明方式揭露於年報及企業官網公司治理專區，展現對資訊揭露與透明度的重視。

董事會除定期聽取永續與氣候相關議題報告外，亦將重大永續風險與機會納入年度策略討論與資本配置評估。2025年度，董事會於審議中長期投資與產能配置時，已同步考量碳排放趨勢、能源成本變動及供應鏈減碳要求，審核通過經營管理團隊因應低碳製程、能源效率提升及跨廠區碳管理等營運所需之資本支出專案，確保公司長期競爭力與財務韌性。



復盛應用組織架構圖

2.1.1 董事會運作及利益迴避情形【GRI 2-13、2-15】

復盛應用之董事會為公司最高治理與決策單位，負責監督公司策略方向、重大營運決策及風險管理事宜。董事會每季至少召開一次會議，並視業務需要不定期召開臨時會，以確保重要議題獲得即時且充分之討論。
在治理架構上，董事會下設審計委員會與薪酬委員會，分別就財務報導、公平揭露、內控機制、績效評估及高階管理階層薪酬政策等議題提供專業監督與指導；亦設置專責內部稽核單位，依據內部稽核制度執行例行查核及專案查核，確保業務流程符合法令規範、公司政策及內控制度，並有效防杜舞弊行為、強化資訊正確性與透明度。

復盛應用落實資訊公開，依規定定期發布財務報告，並將治理運作情形揭露於官網及公開資訊觀測站，以強化資訊透明度並提供利害關係人有效監督的基礎。

復盛應用設置具備專業背景且獨立超然之獨立董事，於重大決策過程中，秉持客觀公正立場，提供專業建議以強化董事會決策品質。董事會於審議各項議案時，均充分考量獨立董事意見，以確保決策兼具監督機能與利害關係人利益平衡。

於「董事會議事規範」中明定完備之利益迴避制度，要求董事、經理人及員工皆須秉持高度自律原則。當議案涉及董事本人或其代表法人之利害關係，影響其行使職權之公正性時，該董事進行迴避，不得參與討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。對於有利害關聯之議題，相關人員得以列席陳述意見並接受詢問，但表決時必須離席迴避，以確保決策程序公開、公正且符合公司最佳利益。

類別	執掌情形
董事會	復盛應用董事會每季至少召開一次，其組成結構為7席董事，含3名獨立董事，獨立董事佔比為42.9%，且董事會成員皆具備復盛應用經營所需之專業及多元互補之背景，持續強化董事會職能、提升經營團隊領導管理、重視股東權益保障及資訊的正確透明
審計委員會	復盛應用審計委員會每季至少召開一次，由3名獨立董事組成，每季至少開會一次，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等 ◇2025年實際開會9次，委員出席率98%
薪酬委員會	復盛應用薪資報酬委員會每年至少開會二次，由3名獨立董事組成，負責定期檢討薪資規程並提出修正建議；訂定並定期檢討復盛應用董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估復盛應用董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並將所提建議提交董事會討論 ◇2025年實際開會3次，委員出席率100%

類別	執掌情形
稽核室	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據；復盛應用稽核室2025年單獨與獨立董事及會計師座談2次，就稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效進行溝通
公司治理主管	復盛應用由會計主管兼任公司治理主管。公司治理主管負責執行董事會及股東會之會議相關事宜；製作董事會及股東會議事錄；協助董事就任及進修；提供董事執行業務所需之資料；協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。復盛應用公司治理主管2025年度完成進修12小時
ESG推動小組	集團財務副總兼任集團永續長，旗下設置ESG推動小組，負責整合與串聯各廠，作為永續發展推動單位，一年至少一次向董事會報告永續發展執行情形。其中，碳盤查以特定專案，於每季董事會呈報成果。

註1：上表為2025年度資訊，與ESG數位平台、股東會年報資訊一致。
註2：復盛應用董事會已於2026年5月改選完成，共9席董事，含4席獨董；詳細資訊將於2026年度永續報告書及股東會年報更新與揭露。

2.1.2 董事會成員背景【GRI 2-11、2-17】

復盛應用於董事會成員選任上，綜合考量專業知識結構、產業經驗、風險辨識與監督能力、決策判斷力及企業倫理等核心素養，並依據公司營運型態與未來發展需求制定董事會多元化方針。多元性的面向涵蓋產業經驗、專業背景、性別、年齡、國際視野與永續治理能力等，以確保董事會具備全面且均衡的治理能量。

董事會由7位成員組成，均具備豐富的產業經驗、企業營運管理能力及風險治理專長，其中部分成員於科技、財務與國際市場領域擁有深厚專業，可有效協助公司進行策略審議、資源配置與風險控管。

董事會亦與經營團隊共同關注企業永續議題，包括氣候變遷、資源管理、人力資本與公司治理等面向，積極參與永續相關決策與政策監督。透過專業分工與多元觀點的治理架構，復盛應用展現對提升企業治理效能與落實永續承諾的堅定決心。

董事長 李亮箴

李亮箴董事長除擔任復盛應用董事長外，也身兼復盛（股）公司及復盛精密工業（股）公司董事長，對於運動裝備領域、工業用品及電子零組件皆有著墨，不僅熟悉自有品牌及ODM/OEM之運作，更曾主導多項集團跨國併購案及歐、美、日等跨國合資企業。李亮箴董事長更曾與私募基金協力，於99年完成公司分拆、組織重組之長期規劃，並在106年協助私募基金順利出場，帶領復盛應用重返資本市場。

董事 江慶生

江慶生董事目前身兼復盛應用總經理，在運動用品代工產業已有超過30年以上之經歷，本身為機械工程專業出身，並從業務做起，因此對於全球客戶、產業脈動、跨國生產製造管理及先進技術研發皆有全方位的掌握，並於近年來積極從事多角化，將事業版圖擴展至其他精密金屬加工產品及更多樣化之運動裝配領域。

董事 李汪明

李汪明董事目前身兼復盛應用最大之生產基地中山廣盛總經理。在擔任中山廣盛總經理前，李汪明董事先後歷練過復盛集團多個不同部門，對於高爾夫球具之生產製造管理已有超過30年之經歷，相當熟悉複雜製程的管理體系以及精實生產之落實。

董事 鄭敦謙

鄭敦謙董事是台灣知名私募基金閎鼎資本的董事長，目前同時擔任多家台灣上市公司之董事及獨立董事。創立閎鼎資本前，鄭敦謙董事是聯電之企業創投的總經理，帶領旗下成員成功投資多家美國、中國大陸與日本等地區之企業。也曾擔任摩根士丹利亞太區執行董事及台灣總經理，擁有逾20年的科技產業投資經驗。鄭敦謙董事擁有美國哥倫比亞大學MBA學位以及台灣大學商學系學士學位。

獨立董事 劉維琪（審計委員會召集人）

劉維琪獨立董事為現任中華大學校長，過去曾擔任中山大學校長、台灣高鐵董事長及國票金控董事長等職務，目前也兼任多家上市櫃公司獨立董事，產官學界資歷均豐。劉維琪獨立董事擁有美國西北大學企業管理學系博士學位，具備企業及財務管理專業，對台灣高等教育及產業建設貢獻深遠。

獨立董事 高繼祖

高繼祖獨立董事為現任台灣工研新創協會總會長，致力在台灣推動美國矽谷成功創業家傳承的精神，透過協會促進創業家、天使投資人以及新一代的創業家之間彼此交流。高繼祖獨立董事本身為美國加州大學柏克萊分校化學博士，也是聯茂電子的共同創辦人之一，對於材料科技的革新技術、產業發展趨勢、創業及企業經營皆有豐富的經驗。

獨立董事 陳志康

陳志康獨立董事為現任楠梓電子董事及總經理，對於擬定企業之營運發展策略、各項業務之執行及管理相當熟悉，其本身為成功大學會計系畢業，具備中華民國會計師證照，因此不論是在企業經營、風險管理、財務會計及法規遵循方面皆有其專業。

註1：上表為2025年度資訊，與ESG數位平台、股東會年報資訊一致。
註2：復盛應用董事會已於2026年5月改選完成，共9席董事，含4席獨董；董事長由原江慶生董事擔任，詳細資訊將於2026年度永續報告書及股東會年報更新與揭露。

2.1.3 董事會績效評估【GRI 2-18】

每年度透過董事會績效考核自評問卷評估，針對董事會對公司營運參與程度、決策品質、選任及持續進修、內部控制有效性等指標作為自評依據，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。復盛應用於2025年11月19日至12月30日期間，委由臺灣董事會績效協進會擔任復盛應用外部董事會績效評估之單位。評估結論為董事會之治理及運作符合臺灣證券交易所對公司治理實務及董事會績效評估所提出的相關規範。預計下一次外部績效評估於2028年進行，評估細節請詳公司年報。

2.1.4 董事會進修

依據復盛應用《董事會績效評估辦法》第八項之規定，董事自我績效評估的重點之一，係確認董事是否具備執行職務所需之專業知識、技能與持續精進之能力。為強化治理效能並提升決策品質，復盛應用積極鼓勵董事參與內部及外部專業課程，涵蓋風險管理、公司治理、企業永續、法遵制度、財務專業等關鍵議題，以確保董事掌握國內外治理趨勢與永續要求。

董事每年規劃至少6小時以上進修時數，並確保所有董事於任期內能依其職能需求完成相關訓練。復盛應用董事會成員已於2025年全面完成年度進修安排，持續提升治理洞察力並強化董事會整體運作效能。

有關董事及獨立董事之出（列）席董事會情形與年度進修紀錄，均依規定揭露於公開資訊觀測站之「董事及監察人出（列）席董事會及進修情形彙總表」，以展現資訊透明度並供利害關係人查詢。

2.1.5 薪酬政策【GRI 2-19、2-20】

復盛應用之薪酬制度均依據公司章程、人事管理辦法及相關內部規範訂定，並兼顧市場競爭性、永續經營目標及公司長期利益。薪酬與經營績效及永續績效（涵蓋環境、經濟、社會專案推動成果）連結，以確保獎酬制度能真實反映個人貢獻與企業永續價值。薪酬制度亦同時納入產業環境變動與經營風險因素，使獎酬機制更具前瞻性與穩健性。

在董事及獨立董事報酬方面，依章程及相關規定提撥後，提送董事會討論決議，並於股東會報告，以落實資訊透明與監督機制。對於總經理及副總經理之酬金，依其對營運績效的實質貢獻、同業薪酬水準、經營目標達成度及未來風險評估進行調整，確保高階管理階層薪酬兼具治理要求。

員工酬勞之分派則依公司章程辦理，經董事會決議後辦理發放，並於股東會報告，以展現公司對資訊公開及利害關係人權益的重視。

相關薪酬發放情形、員工酬勞、董事與高階管理階層報酬資訊，皆載明於2025年公司年報中，供利害關係人查詢，以強化公司薪酬治理透明度。

2.2 商業道德與行為守則【GRI 2-26、3-3、205-2、205-3】

2.2.1誠信經營與反貪腐政策

復盛應用以「公平、誠實、守信、透明」為商業活動原則，誠信治理為企業永續的重要基礎。為落實誠信經營政策，依據《上市上櫃公司誠信經營守則》及復盛應用與集團營運所在地之相關法令，制定《誠信經營作業程序及行為指南》，系統性規範全體同仁在執行業務時應遵循之倫理準則與行為標準，塑造以誠信為核心的企業文化，並確保所有商業活動皆符合道德與法規要求。

該作業程序與行為指南明確界定「不誠信行為」之範圍，包括員工於業務活動中，為獲得或維持任何不當利益而直接或間接地提供、承諾、要求或收受不正當利益，或從事違反誠信、違法或違背受託義務之行為。所稱「利益」涵蓋任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、傭金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他具價值之物品或好處。

復盛應用透過制度化管理、宣導、教育訓練與稽核控管，全面提升員工倫理意識，並防範貪腐風險於源頭。持續強化內控與監督機制，以確保誠信經營文化落實於日常營運，維護企業聲譽與利害關係人信任。

主責單位與職權

復盛應用為強化誠信治理與落實反貪腐政策，指定人資中心為誠信經營及反貪腐政策之專責執行單位，負責統籌推動相關制度、資源配置與跨部門協調。並投入充足之人力與資源，使誠信經營得以全面融入企業營運流程，強化制度落實效果。

人資中心依據《誠信經營作業程序及行為指南》，負責下列主要職掌：

制度規劃與修訂：檢視並更新誠信經營政策、作業程序與行為指南，使其符合最新法規要求與國際趨勢。
制度執行與諮詢服務：提供同仁業務執行中之應遵循標準與疑義諮詢，協助員工正確理解及落實誠信規範。
教育訓練與宣導：規劃並辦理誠信經營及反貪腐教育訓練，提升員工倫理意識及風險辨識能力。
通報與調查機制：負責接收、登錄、建檔及後續處理誠信違反或不當行為之通報案件，並依程序推動查處或轉交相關單位辦理。
執行情形監督：追蹤各部門執行狀況，必要時提出改善建議，確保制度落實與精進。

為確保治理透明度與高度問責性，人資中心每年至少一次向董事會報告誠信經營政策之執行情形，內容涵蓋制度推動進度、教育訓練成果、通報案件處理情況及後續改善措施等，使董事會能進行監督並維持誠信治理的有效性。

專責小組業務內容

◇誠信治理融入企業策略
協助將誠信與倫理價值納入公司營運方針，並配合法令及制度要求，制定各項誠信經營與反弊措施，確保在所有商業活動中遵循公平、透明與誠信原則。

◇不誠信行為風險分析與防範方案訂定
盤點與評估營運範圍內可能發生的不誠信行為風險，據以擬定防範方案，並制定相應的標準作業程序及行為指南，使員工於執行業務時有所依循。

◇監督與制衡機制設計
規劃內部組織架構及職掌分工，具有較高不誠信風險之業務活動配置適當之監督與制衡機制，確保內控系統得以有效運作。

◇誠信政策宣導與訓練推動
規劃誠信經營相關教育訓練，並協調各單位進行宣導活動，以提升全體員工對誠信政策、反貪腐制度與倫理規範之認知與落實程度。

◇檢舉制度規劃與成效確保
規劃並維護檢舉及通報機制，確保管道暢通、處理程序公正並具保密性，保障檢舉人權益，使制度能有效發揮防弊功能。

◇防範措施有效性查核與評估
協助董事會及管理階層查核誠信經營相關制度之執行效果，定期評估各業務流程的遵循情形，必要時提出改善建議並形成報告供決策參考。

◇文件化資訊之管理與保存
負責製作、保存及更新與誠信經營政策相關之文件，包括遵循聲明、承諾書及制度執行情形等，並確保資訊完整一致，以符合法令及管理要求。

員工簽署反貪腐管理辦法之比例

簽署行為準則比例	2025 年	2024 年	2023 年
簽署總人次（人次）	962	987	935
完成人次佔全體員工之比例（%）	100%	100%	100%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司

2.2.2誠信經營與反貪腐宣導

復盛應用透過《誠信經營作業程序及行為指南》，積極推動誠信經營與反貪腐理念，公平、透明與守法精神深植於日常營運。定期辦理法遵與誠信經營教育訓練，使員工充分理解相關規範與專業倫理要求，以實際行動落實公司對法規遵循與誠信治理的承諾。

完成誠信經營/反貪腐教育訓練員工人次、比例

教育訓練	2025 年	2024 年	2023 年
完成總人次（人次）	962	987	935
完成人次佔當年度全體員工之比例（%）	100%	100%	100%

2.2.3 舉報與保護

復盛應用重視員工意見與權益，秉持人人平等並享有自主參與公司管理之精神，鼓勵所有員工對公司運作提出建議，並對不合理事項或管理措施提出申訴。2025年度未接獲或受理任何外部檢舉案件及員工直接檢舉情事，顯示誠信治理制度運作穩健。

處理流程

為確保檢舉制度落實，明訂檢舉案件處理流程，確保檢舉人之身分與檢舉內容全程保密，復盛應用亦承諾保障檢舉人不會因檢舉而遭受不當處置或報復。

案件受理層級判定

檢舉一般員工者，由部門主管受理。
若檢舉對象為董事或高階主管，案件呈報獨立董事處理。

專責單位調查與查明事實

專責單位及受理主管須立即展開調查；必要時由法規遵循或其他相關單位提供協助，以確保調查之完整性與客觀性。

違規情事處理與法律追訴

若查證被檢舉人確有違法或違反誠信經營政策之行為，應立即要求停止相關行為並進行適當處置；必要時採取法律行動以維護公司權益。

文件保存與資訊管理

檢舉受理、調查過程與結果均須保存書面紀錄至少五年（可採電子方式）。若期間發生與案件相關之訴訟，資料須保存至訴訟終結為止。

制度改善與風險預防

查證屬實之案件，應責成相關單位檢討內部控制及作業流程，提出改善措施，以避免類似情事再次發生。

董事會報告機制

專責單位就檢舉案件處理情形及後續改善狀況定期向董事會報告，強化治理透明度與監督效能。

申訴管道

申訴專線電話
03-363-5370 分機 123

申訴專用傳真
03-361-8026

申訴專用信箱或電子信箱
123@fusheng.com.tw

舉報系統收受案件數

舉報件數	2025 年	2024 年	2023 年
件數	0	0	0
確認為貪腐相關的案件數	0	0	0

註：數據涵蓋範圍為集團母公司

2.3 風險管理

2.3.1風險管理政策流程

風險控管在復盛應用的營運治理中占有關鍵地位。為有效管理並掌握各項營運風險與潛在機會，依據不同風險議題之層級與性質，建立分層風險管理架構，並召開相關會議進行監督與討論。各類風險一經辨識，即啟動標準化的評估與處理流程，整合內外部資訊及不同部門觀點，提升風險判斷之準確性與即時性。

復盛應用透過系統化機制，針對已辨識之風險採取即時因應措施，並持續追蹤改善成效，以降低對營運可能造成之影響，避免發生無法持續營運的情況。藉此，得以提升整體營運韌性，並確保業務在多變環境中穩健前行。

年度策略大會	各事業單位及後勤單位年度中長期策略規劃
董事會/審計委員會/薪酬委員會	重大經營事項決策
季度事業單位績效檢討	各事業單位短、中期策略、市場動態追蹤
月經營會議	每月集團經營績效成果檢討
週會	即時反應客戶需求變化及生產調度
日會	日常營運異常處理回饋

2.3.2 風險議題辨識及因應

風險議題

風險辨識為復盛應用風險管理體系之核心環節，透過建立並定期更新《經營處境風險或機會鑑定表》，以系統化方式辨識可能影響營運、財務表現與長期企業價值之潛在風險與機會。辨識範圍涵蓋策略、營運、供應鏈、法規遵循、財務、資訊安全、人才及聲譽等面向，並將氣候變遷相關之實體風險、轉型風險及潛在機會納入評估。復盛應用結合六大策略方向，「革新技術及品質管理系統」、「達成最佳效益之全球製造佈局」、「打造敏捷的產業價值鏈」、「開拓新事業經營版圖」、「強健組織體質與人才成長動能」、「ESG永續經營友善環境」，辨識相應之利害關係人與經營處境議題，依短期（1年內）、中期（1–3年）、長期（3年以上）等不同時間尺度，評估風險/機會對公司可能造成之影響（例如：營收與訂單穩定性、成本與效率、供應中斷風險、資本支出需求、合規與聲譽等），並據以擬定行動方案及資源配置。風險辨識與評估結果依內部永續推動機制及風險管理程序進行追蹤與滾動修正；遇重大事件（如法規重大變更、極端氣候、地緣政治或供應鏈異常等）亦啟動加速評估與應變。相關議合結果與風險管理資訊亦定期納入管理階層討論，並作為董事會監督與決策參考。

風險因應措施（依六大策略方向）

以下「監控週期」若遇異常或重大事件，視需要提高追蹤頻率並啟動跨部門協作。各策略行動由相關事業單位/功能部門負責執行，並透過既有管理會議機制追蹤進度與關鍵指標（如良率、交期達成、能源使用效率、供應鏈穩定度、客訴/退貨等），必要時滾動調整。

策略（一）：革新技術及品質管理系統

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過製程技術升級、數位化與品質系統精進，提升資源使用效率（如水、能源、材料）、降低浪費與不良率，強化面對氣候變遷與市場波動之營運韌性，並提升接單競爭力與產品附加價值。 ■ 風險：若製程穩定度、品質管理或驗證能力未能及時因應客戶規格升級與法規要求，可能導致品質不符、退貨/重工增加與交期受影響，進而降低客戶信任、影響訂單穩定性與營收表現。	智能化/自動化與數據化管理： 推動關鍵製程自動化與數據監控，建立可追溯之製程/品質資料，提升標準化與穩定性。	依專案里程碑
	科學化品質系統： 強化檢測、驗證與異常管理機制，降低客訴與退貨風險，提升一次合格率與交付可靠度。	每週
	水資源與能源管理： 建立並落實水資源管理及能源政策/目標，推動節能減碳與使用效率提升，以降低成本並提升韌性。	每月

策略（二）：達成最佳效益之全球製造佈局

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過全球製造據點協同與產能彈性配置，提升關鍵客戶交付能力，分散單一地區風險，縮短交期並提高整體成本效率與市場應變能力。 ■ 風險：疫情、戰爭、地緣政治與貿易限制、物流中斷或匯率波動等，可能造成供應與出貨受阻、成本上升或交付延誤，進而影響營運與客戶關係。	產能與訂單配置最佳化： 建立跨廠區產能/人力/設備之彈性調度機制，提升旺季供給能力與交付穩定性。	每月
	緊急應變機制： 成立跨部門緊急應變小組，依事件情境啟動替代產能、替代物流、關鍵料件保障等作業。	不定時
	在地化採購與供應商管理： 推動當地化採購以降低物流與成本風險，並透過供應商評鑑、分散供應來源與客戶認證，強化零配件供應韌性。	每季

策略（三）：打造敏捷的產業價值鏈

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過供應鏈協同、資訊整合與快速回應機制，提升整體價值鏈效率與交期可靠度，強化營運競爭力並提升客戶滿意度。 ■ 風險：天災/人為事故、原物料價格波動、供應商交付不穩或供應中斷，可能造成缺料、停線或成本上升，影響產品交付與獲利能力。	旺季與關鍵製程產能保障： 依產能規劃與需求預測，建立旺季關鍵製程之產能/排程管理，確保經營計畫可落地。	每月
	供應來源分散與安全庫存機制： 增加供應商渠道、建立合理庫存與替代料件策略，以降低斷鏈及價格波動衝擊，同時維持品質要求。	不定時
	供應鏈數位化與協同平台： 建立供應鏈資訊整合（如供應商庫存/籌料分析、委外加工收發料管理），串聯生產排程與管理運作，提升可視化與決策效率。	每季

策略（四）：開拓新事業經營版圖

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過業務多角化、策略聯盟與新應用開發，延伸核心製造技術與材料/加工能力，提升市場覆蓋與抗景氣波動能力，並創造中長期成長動能。 ■ 風險：跨業拓展可能面臨市場不確定性、投入資源較大與回收期較長等挑戰；若評估不足或執行不當，可能影響資本效率與資源配置。	策略投資與新市場評估機制： 透過投資與新事業評估流程，聚焦可與既有核心技術形成互補或協同之領域，降低試錯成本。	每季
	異業合作與技術交流： 透過異業交流、合作開發與策略夥伴關係，拓展技術合作機會並強化多元思維與創新能力。	不定期
	風險控管與里程碑管理： 針對新事業設定階段性里程碑與資源退出/調整機制，降低長期投入不確定性。	不定期

策略（五）：強健組織體質與人才成長動能

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過人才培育、知識管理與組織能力提升，強化專業深度與跨部門協作效率，縮短學習曲線，支撐技術升級與營運改善，進而提升競爭力。 ■ 風險：若人才供給不足、關鍵技術傳承不易或組織韌性不足，可能影響經營人才、技術升級、產能爬升與品質穩定，並增加用工成本與營運不確定性。	學習型組織與制度化培訓： 規劃關鍵職能與管理人才之培育路徑，推動學習型組織，鞏固永續成長之核心能力。	每季
	技術專家培植與知識管理（KM）： 建立知識管理系統與專家培育機制，確保關鍵技術可傳承與複製，降低人員異動風險。	每季
	多元與創新文化、員工關懷： 持續傾聽員工需求，完善溝通與關懷措施，提升留才與組織凝聚力，打造幸福職場。	每季

策略（六）：ESG永續經營友善環境

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：透過強化ESG管理、減碳與資訊揭露品質，提升國際客戶認可與合作黏著度，強化品牌信任與長期企業價值，並提升面對市場與法規變動之韌性。 ■ 風險：面對全球淨零趨勢、供應鏈永續要求與揭露規範提升，若ESG管理與資訊揭露未能與時俱進，可能影響客戶合作、投資人評價與融資條件，並增加合規與聲譽風險。	ESG管理制度與績效提升： 持續精進ESG治理架構與跨部門推動機制，推動重點議題管理（如碳管理、能源管理、供應鏈永續等），提升整體ESG表現。	每季
	外部評鑑與客戶要求因應： 整合回應客戶、投資人、金融機構及產官學界之永續問卷與評估需求，提升資訊一致性與可追溯性。	每年
	永續報告書揭露與溝通： 依國際準則與利害關係人期待，定期發布永續報告書（中/英文版），強化透明度並提升溝通成效。	每年

2.3.3 內部控制與內部稽核

內部控制

復盛應用之《內部控制制度》係依據金融監督管理委員會發布之《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》所建置，旨在確保於營運過程中能建立完善之控制機制，以維護股東權益、保障資產安全並提升營運透明度與效率。

董事會與經理階層秉持經營目標、全體股東最大利益及企業社會責任，帶領組織依循相關法規並整合各部門運作，發揮內部控制制度之整體功能，得以辨識、衡量、控制及監督可能影響營運之各項風險。

內部控制制度五大要素	
項目	**內容**
控制環境	係公司設計及執行內部控制制度之基礎。控制環境包括公司之誠信與道德價值、董事會及監察人治理監督責任、組織結構、權責分派、人力資源政策、績效衡量及獎懲等。
風險評估	風險評估之先決條件為確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。管理階層應考量公司外部環境與商業模式改變之影響，以及可能發生之舞弊情事。其評估結果，可協助公司及時設計、修正及執行必要之控制作業。
控制作業	係指公司依據風險評估結果，採用適當政策與程序之行動，將風險控制在可承受範圍之內。控制作業之執行應包括公司所有層級、業務流程內之各個階段、所有科技環境等範圍及對子公司之監督與管理。
資訊及溝通	係指公司蒐集、產生及使用來自內部與外部之攸關、具品質之資訊，以支持內部控制其他組成要素之持續運作，並確保資訊在公司內部，及公司與外部之間皆能進行有效溝通。內部控制制度須具備產生規劃、執行、監督等所需資訊及提供資訊需求者適時取得資訊之機制。
監督	係指公司進行持續性評估、個別評估或兩者併行，以確定內部控制制度之各組成要素是否已經存在及持續運作。持續性評估係指不同層級營運過程中之例行評估；個別評估係由內部稽核人員、監察人或董事會等其他人員進行評估。對於所發現之內部控制制度缺失，應向適當層級之管理階層、董事會及監察人溝通，並及時改善。

內部控制制度旨在合理確保下列三大目標得以達成：

營運之效果與效率
◇包括提升獲利能力、強化營運績效、確保資產之安全與完整。

報導之可靠性與透明度
◇確保財務資訊正確、及時、透明，並符合相關法規要求；財務報表須依《證券發行人財務報告編製準則》及一般公認會計原則編製，所有交易亦需經適當核准。

法令與規範之遵循
◇確保營運活動符合政府法規、主管機關規定及內部相關制度。

復盛應用之內部控制制度結合作業流程管理、內部牽制與內部稽核機制，並與既有的管理規範相輔相成。將主要營運活動進行系統化分析，依其特性劃分為相互關聯之交易循環，據以建立控制關鍵點與管理機制。

依據《處理準則》之要求，復盛應用將一般經營活動區分為九大循環及其他管理控制作業，並針對各循環訂定明確之流程與控制辦法，使內控制度能有效支撐營運、管理與風險控管需求：

◇銷貨及收款循環。
◇採購及付款循環。
◇生產循環。
◇薪工循環。
◇融資循環。
◇不動產、廠房及設備循環。
◇投資循環。
◇研發循環。
◇資訊管理循環。
◇其他管理控制作業。

內部控制機制屬於持續性營運管理的重要基礎，透過對各項作業循環與管理流程的定期與滾動式檢查，及早辨識與公司政策、作業程序、經營目標或預期績效標準不一致之處。相關偏差事項藉由既有回饋機制即時反映至適當管理階層，並據此採取必要之改善與矯正措施，以確保營運能持續朝向既定策略方向前進，並有效防範作業風險或舞弊情事發生。

內部控制並非單一部門或管理階層的責任，而是全體員工共同遵循與落實的治理文化。透過制度化流程、教育訓練與角色分工，推動「人人皆為內控把關者」的理念，使治理機制得以在日常營運中持續運作與精進，展現復盛應用致力於落實良好公司治理與提升組織透明度的承諾。

內部稽核

復盛應用之稽核室隸屬於董事會，為獨立運作的專責內部稽核單位，負責執行定期與不定期之財務稽核、營運稽核及各項內部控制查核作業。稽核室透過系統化與風險導向的稽核程序，協助董事會與經營管理階層檢視內部控制制度的運作情形，揭露潛在缺失並評估營運活動之效率與成效，並適時提出改善建議，以確保內部控制制度能持續有效運作，亦作為公司滾動檢討與強化內部治理的重要依據。

因應企業規模、業務特性與管理需求，復盛應用依法規配置具專業能力之專任稽核人員，包括一名稽核主管及數名內部稽核人員。依據公司所制定的「內部稽核實施細則」，稽核主管之任免須經董事會決議通過，並於事實發生日起二日內依規定向主管機關以資訊系統申報；其餘稽核人員之任免、考核與薪資報酬則由稽核主管簽報董事長核定。

稽核人員資格均符合相關法規之專業條件。復盛應用稽核主管具備國際內部稽核師（CIA）及國際專案管理師（PMP）資格，並持續參與內外部訓練機構及金管會認可課程，完成規定進修時數，以確保稽核品質及持續提升專業能力。

內部稽核運作模式

復盛應用之稽核室肩負調查與評估內部控制制度運作情形之責任，並透過系統化稽核程序衡量營運活動的效率與成效，提出具體改善建議，以確保內控制度得以有效運作，並協助董事會及管理階層落實其治理及監督責任。

內部稽核業務採風險導向方式規劃，稽核人員依據年度風險評估結果擬訂「年度稽核計畫」，經審計委員會與董事會審議並通過後執行各項例行性稽核；必要時亦辦理專案型稽核，以因應重大風險或管理議題。稽核人員以獨立、客觀、公正為原則履行職責，每一稽核項目完成後均出具稽核報告，並執行缺失追蹤改善作業；相關報告於完成之次月底前提交獨立董事查閱，以強化監督透明度。

稽核主管則定期向審計委員會報告稽核工作成果，並列席董事會提供必要之治理資訊，以協助董事會有效掌握內控運作情形。

此外，稽核單位督導各單位及子公司每年定期執行「內部控制制度自行評估」作業，並對其自行評估報告進行覆核，以建構自我監督與持續改善機制。稽核室並將自行評估結果、內部稽核發現事項及缺失改善進度整併後，提供審計委員會、董事會及總經理作為評估整體內控制度有效性之依據，亦供公司出具「內部控制制度聲明書」使用。

2025年稽核情形

2025年執行之稽核計畫及專案稽核共計66案，已辨識355項稽核發現及缺失，主要稽核發現項目分類為檔案及設備安全控制作業、安全衛生環保作業、倉儲管理作業及不動產廠房及設備異動維護保管及盤點作業等，多屬輕微疏失，截至本報告書出版日前，尚餘8項缺失之改善尚在進行中，餘皆已完成改善。

2.4 資安管理【GRI 3-3】

面對快速演變且日益複雜的內外部資安威脅，復盛應用持續精進與強化既有的資訊安全管理機制，以全面提升集團資訊資產的保護能力。以永續治理為核心，透過制度化管理、技術防護與員工資安意識培訓等多重措施，建立穩健且前瞻的資安防護架構。

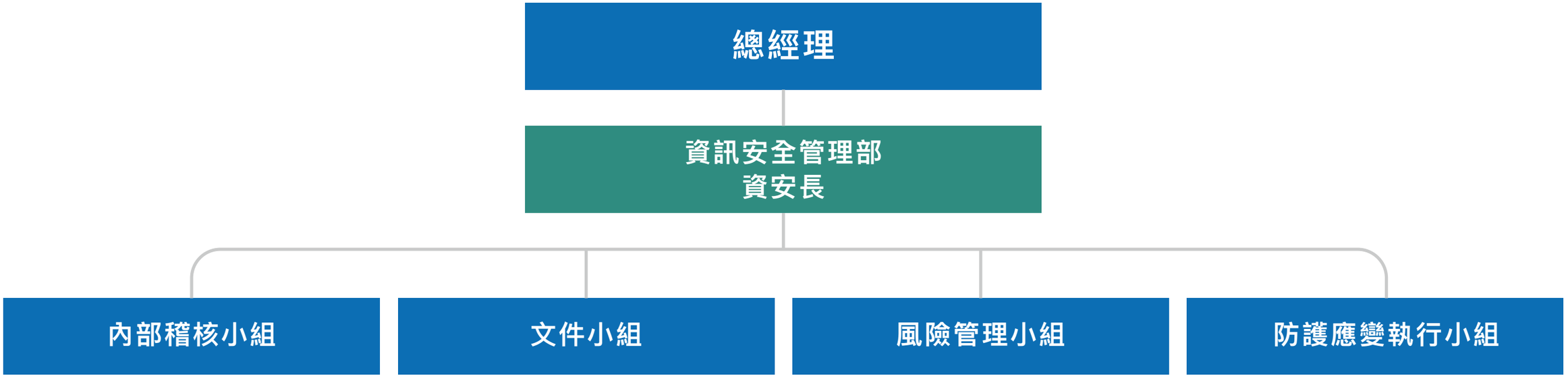
復盛應用以「讓股東放心、讓顧客信賴、確保營運安全」為資訊安全管理的核心目標，致力打造兼具韌性與透明度的資安治理環境，確保營運不中斷、客戶資料安全無虞，並強化公司於全球市場的競爭力與永續價值。

2.4.1 資訊安全組織與政策

為確保資訊安全管理得以落實執行，復盛應用由資訊安全管理部統籌推動集團資安治理工作，負責制定資訊安全政策、規劃資安管理策略、執行相關制度與控制措施，並持續深化資安意識教育，以降低資訊安全風險並提升全體同仁的資安成熟度。

資訊安全管理部定期檢視資安政策與管理機制之適切性及有效性，並將檢討結果及整體資安管理成效向總經理進行報告，作為組織持續改善資訊安全管理之依據。透過制度化、透明化的資安治理流程，得以全面強化資訊資產保護能力，支持安全營運與永續管理目標的達成。

資訊安全組織架構圖



資訊安全管理機制

復盛應用以提升集團整體資安防護能力為核心目標，透過完善的資訊安全管理機制，建構全面性的資安風險治理架構，確保資訊資產的安全性、可用性與完整性。資安策略係以「落實資安管理制度、強化資安韌性」為最終導向，並從人員治理、設備資源與政策管理三大面向推動，形成多層次且相互支援的防護體系。

人員治理

持續強化全體員工的資訊安全意識，透過教育訓練、宣導活動與情境演練，使同仁能正確認知資安威脅並落實日常防護行為，打造以「人」為核心的第一道資安防線。

設備資源

建置與更新合宜的資安設備與技術，強化網路與端點防護能力，持續提升資安監控、偵測與應變機制，以提高整體防禦層級與營運韌性。

政策管理

定期檢視並修訂資訊安全政策、管理辦法與各項作業程序，以維持制度之完整與有效性，並確保符合國際資安標準及海外地區法規要求，使資安治理與全球營運同步接軌。

資訊安全具體管理方案

復盛應用因應資訊安全威脅具有高度變動性與跨界特性，依據不同威脅情境與可能衝擊範圍，建構分層、可即時運作之資訊安全管理方案。依威脅發生前、中、後之管理需求，將資安作業分為「事前預防」、「防護措施」與「緊急應變」三大層面，持續導入新興資訊技術強化資安能量，以全面提升防護韌性，達成零漏洞、零中斷之資安目標。

事前預防（Prevent）

建立完善的資安制度與流程，強化人員意識、存取控管、風險評估與資安訓練，提前辨識並降低可能之資安威脅，打造穩固的前端防線。

防護措施（Protect & Detect）

透過導入先進資安設備、端點防護工具、威脅偵測系統、弱點掃描與異常行為監控等技術，強化阻擋與偵測能力，使威脅可於最短時間內被識別並加以隔離。

緊急應變（Respond & Recover）

當資訊安全事件發生時，依既定應變程序啟動跨部門處置與回應機制，進行事件控管、鑑識調查、復原與營運維持，確保營運中斷風險降至最低，並藉由事件檢討持續改善資安韌性。

透過三大層面的串聯運作，持續引進創新技術與資安工具，復盛應用得以強化整體資訊安全治理能力，提升組織面對複雜威脅環境之應變與復原能力，確保企業永續營運與利害關係人信任。

資訊安全具體管理方案

事前預防	· 不定期對集團人員宣導資安政策或相關重大資安訊息，並確認施行成效。 · 針對資安策略與機制進行滾動式的檢討與修正。 · 與業者長期配合，不間斷地針對內外部進行偵測與防範，並適時修補漏洞。
防護措施	· 資訊機房獨立空調、電力系統及備援，並具備防火防震設計以確保設備資料安全。 · 建構資安聯防機制，降低資安事件誤報與漏報，發掘潛在威脅與早期預警。 · 內部網路進行功能性區隔，侷限事故影響範圍。 · 蒐集各廠防火牆數據，分析並制定合宜之防禦政策，確保各廠不受外部攻擊。 · 管控與規範所有端點設備的控管與使用權限，避免資安缺口。 · 對於重要系統和機敏資料數據的訪問，建構安全認證保障帳戶的存取安全。
緊急應變	· 重要系統、資料庫及檔案皆具備援備份機制，緊急事件發生時可立即切換備援或資料還原，確保服務不中斷。 · 各廠際間具備主備網路線路備援機制，確保不因網路異常影響集團營運。 · 每季演練並驗證重要主機災難還原機制，確保重要系統可還原性

2.4.2 資訊安全風險管理與改善架構

建立資訊安全管理系統/資安認證

復盛應用持續強化資安治理基礎，已導入ISO 27001資訊安全管理系統（ISMS），並就ERP系統維護與開發、網路管理、機房管理等關鍵領域建立制度化管理流程，確保資訊資產具備妥善的保密性、完整性與可用性。透過國際標準的導入，得以系統化識別資安風險、建立控制措施並持續改善資安成熟度，強化整體營運韌性。

資訊安全稽核

為進一步降低資訊安全事件發生的可能性與影響，復盛應用結合內外部專業資源，建置完善且多層次的資訊安全稽核機制，透過內外部稽核機制之交互運作，全面掌握資安風險、補強控制缺口並持續提升資安治理成熟度：

Trend Micro APT Premium Service（APT PS）威脅偵測與通報

◇APT PS服務透過趨勢科技雲端大數據平台、威脅情資系統及專家規則，協助分析設備紀錄並偵測APT（Advanced Persistent Threat）等高度隱蔽攻擊。服務單位每月提供「APT威脅分析報告」，並在發現高風險事件時立即通報復盛應用資訊安全團隊，使相關人員能在第一時間啟動必要防護措施，降低威脅擴散風險。

伺服器導入趨勢科技Deep Security（DS）

◇伺服器端導入Deep Security 平台，以惡意程式防護、預判式機器學習、入侵防護（IPS）、弱點掃描與虛擬修補（virtual patching）等多重防禦技術建立強固的伺服器保護機制，有效避免關鍵系統遭受惡意攻擊或未修補漏洞之利用，全面提升端點防護能力。

內部稽核、外部審計及ISO 27001稽核

◇復盛應用每年接受多方稽核，確保資安管理制度符合公司治理要求與國際標準。

◇內部稽核單位依稽核計畫定期檢查資安管理作業與控制措施執行情形。

◇外部審計（安永聯合會計師事務所）針對資訊安全相關控制進行獨立查核，以確保制度之有效性及落實程度。

◇ISO 27001驗證單位每年執行監督稽核，確保資訊安全管理系統符合國際標準要求並推動持續改善。

資安或電腦相關軟硬體執行情境測試

除定期辦理內外部稽核外，復盛應用亦持續精進資訊安全防護能量，並針對可能的威脅情境，以計畫性方式執行各類資安情境測試，以提升企業資安管理框架的有效性及韌性。透過情境演練與技術測試，得以提前驗證控制措施運作是否符合標準要求，進而強化資訊安全治理並健全整體資訊安全管理系統。

透過多重防護與定期測試，復盛應用強化偵測、預防與應變能力，確保資訊資產皆獲得全面妥善的保護，現行執行之資安測試與控管措施包括：

◇防毒、防駭管理報表（含日報、週報、月報），並針對重大資安事件即時通報

◇資安威脅月報，定期分析攻擊趨勢與弱點風險

◇依職務權限規範進行上網管控

◇Active Directory（AD）監控與稽核系統

◇備份與還原演練（每季至少一次）以確保資料可用性

◇機房溫濕度監控與異常警示系統

◇系統補丁管理程序以降低弱點被利用的風險

◇Web Application Firewall（WAF）、防火牆與網路流量監控等多層次防護措施

資訊安全教育訓練

復盛應用透過持續性、系統化且適時更新的教育訓練機制，致力於打造全員參與的資安文化，全面強化組織面對資安威脅的免疫力與韌性，為全面提升同仁之資訊安全意識，復盛應用以「人」作為資安防護的第一線，透過多元管道推動資安宣導與教育訓練，強化同仁對資安威脅的認知與因應能力。

多元化資安宣導方式包括：

◇新人訓練納入資安教育：所有新進同仁於報到時即接受資安基礎訓練。

◇內控文件系統公告制度：所有資訊安全管理辦法公開於內控系統，全員可隨時查閱，一旦修訂即同步更新並公告。

◇不定期電子郵件宣導：由資安團隊向全體同仁發布最新資安威脅、攻擊案例與防護建議。

◇每月經營會議報告：定期呈報資安防護成果並同步加強宣導。

◇資安宣導影片：製作情境式資安教育影片，提供同仁隨時線上學習。

宣導內容涵蓋重點：

◇制定外部存取權限管理表，依規範核發不同層級的存取許可。

◇密碼複雜度機制：密碼依規定需具複雜度，每三個月強制更換，到期前系統自動通知。

◇行動辦公資訊安全規範：外出或異地辦公需使用公司設備並經主管核准後開通VPN，以保護資料傳輸安全。

◇社交工程防護訓練：說明常見社交工程手法，教導員工辨識釣魚郵件、假冒連結與可疑附件，強化安全意識與防範能力。

2.4.3 資訊安全措施

重大資安事件通報及處理流程

為降低重大資訊安全事件發生的可能性並減輕其對營運可能造成的衝擊，復盛應用建立完善的危機管理與事件通報機制，並持續強化資安韌性。公司採用系統化、程序化之事件應變流程，藉由早期偵測、即時通報、快速應變與後續復原，以確保資安事件得以在最短時間內被控管並將損害降至最低。透過建立完善的事件應變與通報體系，復盛應用得以有效降低資安重大事件的營運風險，強化組織韌性，同時回應利害關係人對資訊安全與營運穩定性的高度期待。

復盛應用的重大資安事件處理流程包括以下核心原則：

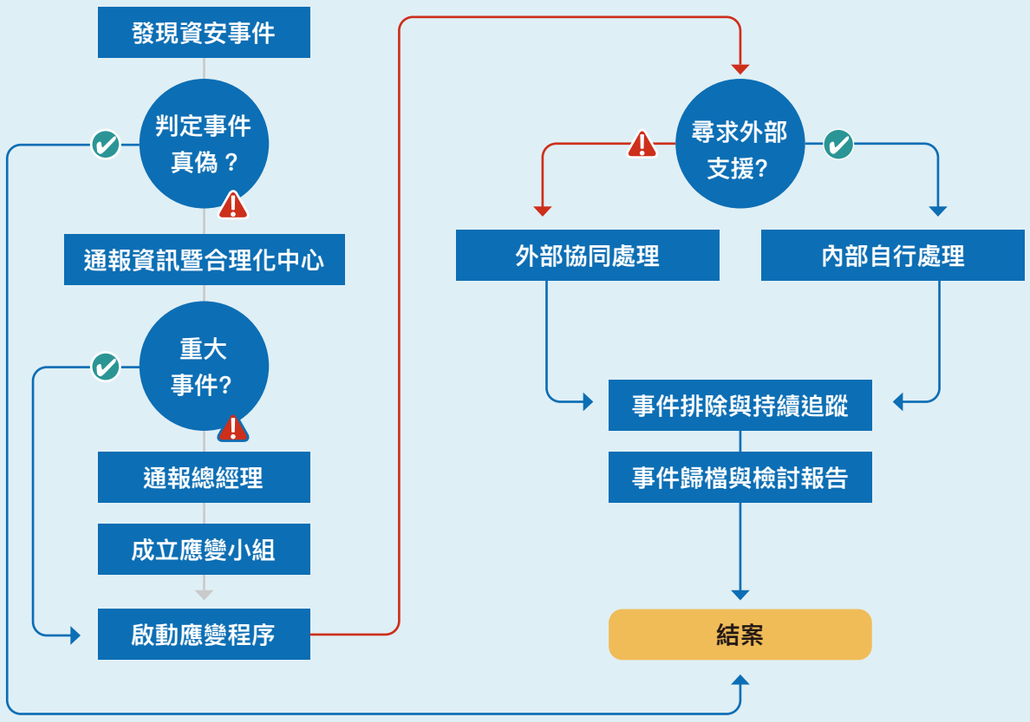
◇主動通報：一旦發現疑似或已發生的重大資安事件，相關人員須立即依通報層級向資訊安全管理部回報，確保關鍵資訊迅速傳遞。

◇快速應變：事件確認後，資安團隊依應變程序啟動跨部門協作，執行封鎖、隔離、分析與防禦措施，以避免威脅擴散。

◇持續監控：事件處理期間，透過監控工具與檢測機制持續追蹤異常狀況，確保問題已受控。

◇復原與改善：事件完成後，進行檢討與根因分析，並據此修訂管理流程與防護策略，以提升企業資安治理能力與應變成熟度。

資訊安全事件通報機制



資訊安全措施

近三年更新或強化之軟硬體設備

分類	行動項目	目的
數據安全	外接儲存管理	避免外接私人儲存裝置含惡意程式，接入設備造成系統感染
	社交工程演練	模擬現實世界中的社交工程攻擊，測試和改善組織的安全防禦機制
網路安全	導入Palo Alto Networks新世代防火牆	加強防火牆功能，除了有傳統防火牆功能外，也有阻止已知威脅：IPS與Network Antivirus/Anti-spyware等功能
	導入SPAM防毒模組及進階防禦模組	加強垃圾郵件防禦功能，進階防禦魚叉式攻擊、詐騙及APT攻擊郵件
	導入IP管理與網路存取控制	針對非公司設備進行隔離阻擋
	IT/OT網路分離	提高系統網路安全性、效能和管理可控性
	導入Web應用程式防火牆（WAF）	保護公司對外Web應用程式免於遭受惡意攻擊
	導入網路設備監控	實時追蹤、分析和管理組織內部網路設備的性能、狀態和流量，確保網絡的穩定性、效能和可用性
	無線網路建置及監控	確保無線網路能夠提供可靠、高效的無線連接，同時保持安全性和最佳性能
系統安全	趨勢防禦方案：（APT PS、DDI（流量）、ApexOne（用戶端）、DeepSecuity（伺服器）	防止傳統病毒與現有複雜且多方位的網路威脅攻擊
	伺服器導入雙因數認證方案	降低帳戶被盜用風險，提高系統安全性
	導入新備份軟體（Veeam）	加強VM備份能力與速度
	導入IP-guard端點安全管控	加強用戶端點合規性管控
	導入AD監控稽核軟體	追踪和記錄AD活動，加強組織安全性，及早發現可能的攻擊減少損害
	弱點偵測、第三方滲透測試	識別和修補一個系統或應用程序中的安全漏洞和弱點，防止惡意攻擊、數據泄露、破壞服務或執行其他有害操作
	電腦自動漏洞偵測補丁	減少手動操作及時修補系統漏洞，提高系統安全性

資訊安全措施推動執行成果

近三年資安投資佔比（資安費用佔總資訊費用之佔比）：

資安投資占比	2025 年	2024 年	2023 年
資訊總支出費用	53,031,892	51,886,062	69,683,377
資安支出	20,049,396	11,447,167	16,048,625
比率	37.81%	22.06%	23.03%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、中山廣盛、越盛

03
價值鏈經營

3.1 研發與創新設計

3.2 原物料與環境物質管理

3.3 永續供應鏈管理

3.4 產品品質與客戶關係管理



3.1 研發與創新設計

【以永續研發打造不可取代的技術護城河】

高爾夫球具產業在材質應用、外觀造型與製程設計等面向不斷推進，產品技術複雜度日益提高，促使製造過程必須依賴成熟且完整的供應鏈體系。同時，由於品牌客戶對品質一致性、創新能力與即時協作的要求持續提升，產業門檻隨之提高，形成由技術實力、供應鏈整合能力與客戶合作深度共同構築的高進入障礙。

近年來，在健康休閒風潮與疫情後生活型態轉變之下，高爾夫運動受眾逐年擴大，包含青少年、女性與多元族群皆積極投入，使得運動消費市場總體呈現成長態勢。高爾夫球具需求持續增加，並帶動相關產業鏈的技術升級與革新。

復盛應用身為全球最大的高爾夫球具製造商，長期專注於材料科技、外觀設計與製程創新，每年投入大量資源於新技術開發，致力提供輕量化、高強度、造型美觀並滿足功能訴求之產品，以協助品牌客戶提升市場競爭力。同時，公司更超前佈局上、中、下游產業技術藍圖，完善整體生產鏈布局，強化供應體系韌性。

除現有事業持續深耕與擴充外，復盛應用亦積極拓展多元應用領域，跨足航太、車用零組件、精密五金零配件、冰上運動與極限運動裝備等產業。透過多角化布局，有效提升長期競爭力與營運穩健度，並以創新研發為核心，持續推動產品技術與製程能量的提升，創造更高的永續價值。

3.1.1研發投入

高爾夫球桿頭的核心製造技術涵蓋精密脫蠟鑄造、鍛造與碳纖維成型，其前後製程分別具備高度技術密集與勞力密集特色。前製程需精準掌握多種金屬材料的物理特性，確保尺寸、重量與結構性能符合運動器材精準需求；後製程則仰賴訓練有素的熟練技術人員，以確保產品外觀、質感與性能達到最優化標準。此外，高爾夫球具之材質、結構與造型設計受限於國際高爾夫規則，進一步提升產品研發與設計的技術挑戰難度。

身為全球最大之高爾夫球具製造商，復盛應用秉持技術領導者精神，以「鼓勵創新、積極研發、持續突破」作為研發文化核心。結合跨部門研發能量與集團資源，持續投入在材料科技、設計創新與製程優化，致力開發兼具輕量化、高強度與美學造型的高階產品，滿足品牌客戶對性能提升與成本競爭力的雙重需求，並積極推動永續產品研發，降低材料浪費並提升製程效率，以落實企業社會責任。

在深耕高爾夫產業的多年歷程中，復盛應用累積雄厚的研發經驗與技術底蘊，長期追蹤市場變化、材料演進與運動力學趨勢，並依據市場需求調整短、中、長期技術策略。透過系統化技術藍圖規劃、專利佈局與跨領域合作，打造完整的產品技術版圖，持續強化在全球高爾夫球具市場的創新能量與競爭優勢。近三年復盛應用全集團研發支出與人力投入持續增加，2025年研發支出為新台幣9.20億元，相較於2024年的研發支出新台幣8.28億元增加11%，截至2025年12月，共有647名員工從事研發工作，佔整體員工總人數約4%。

研究發展資源投入

項目	2025 年	2024 年	2023 年
研發支出（億元）	9.20	8.28	7.15
研發支出佔營業收入比例	3.09%	2.92%	2.93%
研發人員（人數）	647	608	541
平均研發年資（年）	8.0	8.4	8.5

3.1.2 研發策略

為實現企業永續經營願景，復盛應用將研發視為推動技術創新、提升產品競爭力與落實永續承諾的核心動能。透過跨部門協作、資源整合與技術創新，確保研發方向與永續目標緊密連結，並定期檢視與評估研發進程與成果，以持續提升技術深度與產品附加價值。

研發策略聚焦於五大關鍵領域：

◇高強度材料：如不鏽鋼或鈦合金，以提升產品耐用性和減少材料用量；
◇碳纖維複合材料：利用其輕量化和高強度特性來降低能源消耗；
◇3D列印技術：以提高生產效率和實現產品定制化；
◇可持續性產品：從原材料採購、產品設計、製造、包裝、出貨，全面考量環境影響；
◇產學合作：與學術界合作並加速數位轉型和前瞻性AI佈局應用的研究，促進人才與知識交流，並培養未來的專業人才。

●高強度材料

高強度材料開發不僅考慮產品的性能和效能，同時也注重減少對環境的影響。透過高強度材料的應用，在產品上可節約材料使用和降低資源浪費；復盛應用能夠幫助客戶減少對自然資源的消耗，同時提高產品的耐用度，減少對環境的壓力。

●碳纖複合材料

復盛應用致力於開發具有高韌性的樹脂，以提升產品的性能和耐久度；亦專注於開發特殊編織紋路和塗料搭配，以支持客戶推出更吸引人的產品。包括與熱塑性複合材之搭配應用，因熱塑的特性，可以加熱再重新塑造，不僅可用品率高達99%以上、材質回收可用率亦達90%以上，同時也有助於減少能源消耗和碳排放，從而降低製造過程對環境的影響。復盛應用已完成多條量產線佈置並持續投入於超高溫材料開發，以提高產品的效能和品質。

●3D列印技術

3D列印技術的開發不僅能夠提高生產效率和精準度，同時也有助於減少材料浪費和能源消耗。復盛應用致力於研究異型結構，以尋求更高效的設計和製造方法，減少資源消耗和環境風險。這些努力有助於提高產品開發的效率和準確性，同時減少對環境的影響。

●美學創意

高爾夫球具的設計已多元化，可調配重、可調桿、可調角度、溝線結構、空氣力學..等功能不斷推陳出新，也愈來愈強調美學創意、外觀色彩、用色大膽活潑、立體感塗裝..等，為的就是吸引消費者眼光，希望藉此刺激消費者購買意願。復盛應用掌握市場趨勢，色彩美學結合客戶需求，推陳出新自主研發產品，並獲得客戶與員工的青睞。結合多重PVD表面花樣，在製程工藝中改變以往多重進PVD爐子之工藝，利用遮蔽鍍膜間鍍方式，僅需一次進爐，造成雙色PVD的色彩美學，除降低成本外，亦兼具環保效益。

●環保永續

除提升產品性能外，復盛應用亦致力達成兼顧資源效率、能源節約及環境保護的永續能源發展。朝「低碳型製造產業」及保護下一代的生存環境而努力；於製造產品時，以更環保的碳纖維複合材料取代目前被廣泛應用、具有高汙染性的熱固性碳纖材料，並藉由熱塑性材料可回收的特色，達成減少碳排放及降低各種汙染源的目標。

復盛應用秉持「創新與環保永續並進」的理念，與品牌客戶共同努力下，已導入符合全球回收標準（GRS）認證的環保包材，讓每一份包材都承載著對環境的友善承諾。

復盛應用在持續自主研發創新技術的同時，亦與關鍵材料供應商及品牌客戶保持緊密合作關係，透過共同開發、技術交流與雙向溝通，強化技術護城河並提升產品競爭力。不僅致力於建立具高度差異化的技術屏障，也同步推進前瞻性技術規劃與系統化專利佈局，確保研發成果具備市場領先性與長期保護性。

在推動永續研發與供應鏈管理的過程中，復盛應用透過透明合作機制與長期夥伴關係，協助供應商清晰掌握永續目標與技術方向，使整個供應鏈能共同提升永續能力與技術競爭力。藉由供應鏈協同創新，打造跨應用領域的完整產品解決方案，並提升整體價值鏈的韌性與永續發展能力。

復盛應用以成為客戶值得信賴的長期合作夥伴為目標，在技術研發、永續製造與供應鏈管理三方面持續精進，以創新驅動企業成長，並以永續理念引領整個產業鏈的共同進步。

3.1.3 智慧製造：以數據化與低碳製程提升效率與可信度

為提升生產效率、精進製程品質並減輕同仁作業負荷，復盛應用多年來持續推動智慧製造升級。以「自動化、數據化、智慧化」為核心方向，在高爾夫球桿頭近百道製造工序中導入機器人與各式自動化設備，取代高重複性與高風險之人工作業，不僅降低人員傷害風險，更大幅提升產品精密度、良率與一致性，強化整體製造品質。

復盛應用全面導入智慧戰情看板，即時監控製造關鍵參數，並以警示系統即時通知異常狀況，使團隊可迅速掌握設備運作情形、提高設備可動率。透過物聯網與大數據分析，可對影響品質的關鍵因子進行模式識別與參數最佳化，進而發展自有的「精密鑄造智慧系統」，將過往累積數十年的生產經驗科學化、系統化，成為提升競爭力的核心製造能力。

推動智慧製造的三大面向

復盛應用從設備、能源與製程三大構面全面推動智慧製造：

◇導入智慧設備，強化設備管理與保養

建置自動化生產設備、智能監控系統與預測性維護工具，提升設備穩定度與稼動率。

◇建置能源監控系統，提高能源使用效率

即時監測能源使用狀況，掌握高耗能環節，透過數據分析改善能源效率，落實永續製造。

◇建立製程參數大數據與生產履歷數位化

數位化記錄生產、環境與人員資訊，建立製程大數據，提升生產品質控管與良率管理效率。

透過上述，復盛應用有效提升製造效能並促進組織轉型，同時加強內部數位人才培育，並推動設備自製與創新應用，使智慧製造成為競爭優勢的一部分。

智慧製造發展藍圖（三階段推動）

復盛應用依據製造成熟度與產線需求，規劃階段式智慧製造藍圖：

◇第一階段：強化數位基礎建設

建立生產、環境、人員等全方位大數據蒐集系統，奠定數據驅動決策基礎。

◇第二階段：建構大數據平台

導入物聯網架構（IoT），將數據系統化整合與儲存，透過分析工具進行深度洞察，並強化跨部門數據連結。

◇第三階段：全面導入自動化與智慧化設備

以設備智慧化改造與自動化導入為重點，並逐步建立IoT大數據系統與智慧監控平台，包括智慧生產管理、設備管理、品質管理等，實現工業4.0製造模式。

3.1.4 智慧財產權管理

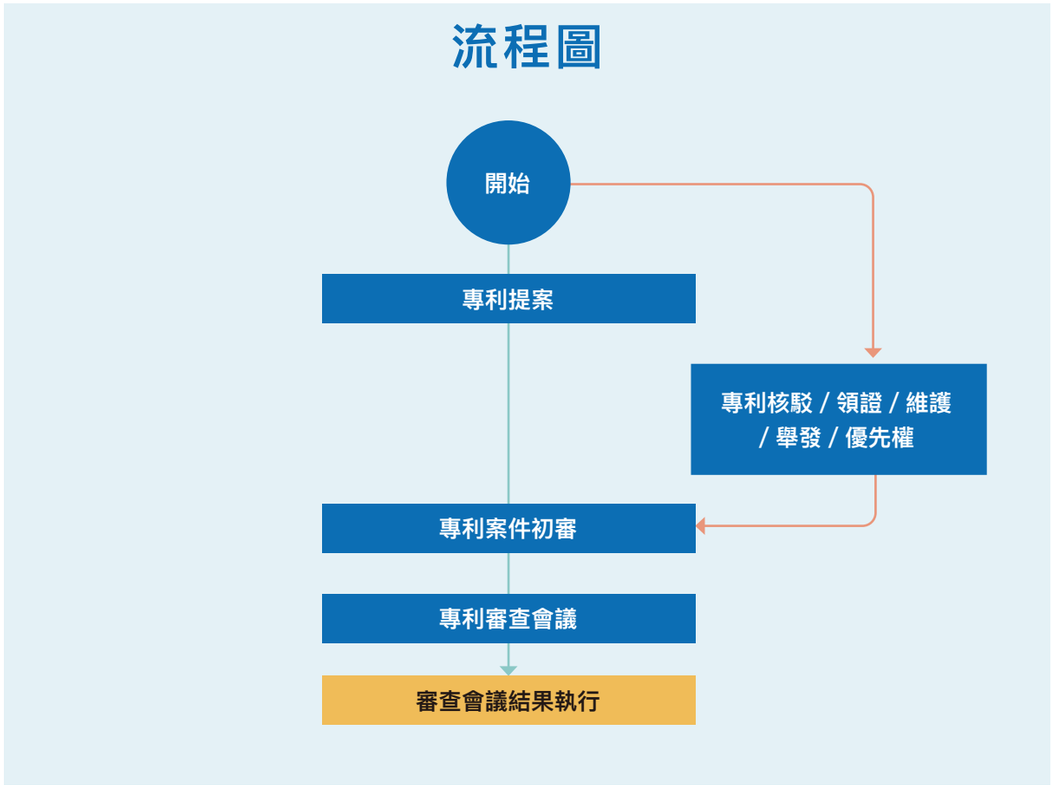
復盛應用為落實企業永續經營與強化技術競爭力，積極推動研發創新並完善智慧財產權管理制度，以降低營運風險、避免侵權爭議並保護企業核心技術。由法務中心每年編列智財管理預算並制定年度智慧財產權管理計畫，並至少每年一次向董事會報告運作成果，以強化研發管理/治理、提升專利布局效率，確保研發成果獲得充分保護。

為確保智慧財產成果之完整保護，復盛應用依據不同技術領域的研發需求與企業營運之敏感資料分類，建置全面性的智慧財產權管理機制。依循ISO管理制度訂定作業辦法與標準操作流程，涵蓋：

●專利審查與申請管理：依技術成熟度與市場策略評估提交專利申請，確保技術成果具備法律保護及市場優勢。
●專利公報監控：持續追蹤相關領域技術動向與競爭者專利佈局，掌握市場趨勢並提前研判風險。
●專利侵權評估：透過內外部專業資源進行侵權檢測與風險評估，以降低法律風險。
●商標審查與註冊申請：保護企業品牌識別與市場資產，維護企業形象與商譽。
●營業秘密管理：建立加密、分級管理與保密協議制度，確保關鍵資料與技術不外洩。

復盛應用透過完整的智慧財產權保護策略與制度化管理流程，有效強化技術護城河，提升創新研發成果之保護力，同時降低企業運作風險。持續完善智財治理架構與跨部門協作，以確保技術發展與永續策略相互連結，落實企業在研發創新與智慧財產保護上的長期承諾。

截至2025年12月31日，集團共擁有340件有效專利，涵蓋高爾夫球具、冰刀鞋、安全頭盔、手套護具、鈦合金餐具、鋁合金汽車零組件及手工具等多元產品及製造技術。這些專利不僅展現集團持續推動創新研發的實力，更強化產品品質與安全，促進產業升級。此外，集團專利策略亦重視環境友善材料、節能製程及員工職業安全等永續發展目標，積極落實ESG理念，為社會及環境創造正面影響。



專利審查流程

截至2025年12月31日，復盛應用集團每年取得之專利數量

項目	2025年	2024年	2023年
專利申請數量（全球）	55	59	67
專利獲准數量（全球）	34	44	26

3.2 原物料與環境物質管理

3.2.1 原物料管理

高爾夫球具的主要原物料包括不鏽鋼鋼錠、鈦合金、氧化鋯砂 / 粉及其他添加物。隨著產品在材質科技、外觀設計與製程複雜度的不斷提升，生產過程對上游供應鏈的穩定度、品質一致性與技術協作程度要求愈趨嚴格。復盛應用在採購與原物料使用策略上，除了確保供應體系完備，也與品牌客戶維持高度協作與技術溝通，以確保產品品質與供應鏈韌性。

為降低化學品對環境與生態系之影響，依據公司制定之「環境物質管理程序」，全面管理原物料使用，涵蓋有害物質識別、替代材料評估、使用量監控及合規管理，從源頭降低環境風險。

對外方面，復盛應用積極推動在地供應鏈永續合作，與各廠區當地供應商協同研發環保材料與可替代性物質。例如在產品材料中增加水性塗料比重、提升環保溶劑使用比例，以減少揮發性有機物（VOC）排放並降低環境負荷。同時，亦推動化工品專案整併，以降低化學品多樣性與儲存風險，進一步強化化學品安全管理。

復盛應用將環境保護視為供應鏈管理的核心之一，透過永續原物料策略、供應商協作與環境友善技術導入，不僅降低供應商端的環境與安全風險，也實踐「ESG永續經營、友善環境」的使命，使整體價值鏈能共同朝永續方向邁進。

3.2.2 環境物質管理程序



為降低化學品使用對環境、生態系統及員工健康的影響，復盛應用依據國際環保規範與公司內部的環境物質管理制度，建立完整的化學物質管理流程，從研發、採購、生產到最終產品均採取全流程控管，以落實永續製造與責任供應鏈管理。

環境物質管理程序包含以下四大管理構面：

（1）制定禁用與限用物質清單

復盛應用依據國際法規與內部控制需求，由勞安室定期更新與維護：

◇《化學品清單》

◇《危害化學品清單》

上述清單明確列示禁用、限用及優先控制物質，依據最新法規與技術趨勢調整管理要求，作為原物料採購及生產管理的依循基準。

（2）產品開發階段的環境物質鑑別

在新產品開發初期，復盛應用即針對所有使用之：

◇原物料

◇工具

◇製程設備

◇危害性化學品

進行完整鑑別與風險檢核，並將其詳細記錄於《產品製造說明書》中。此作法可確保產品從源頭便符合法規與客戶要求，也使各製程單位在量產前能掌握材料特性與危害評估。

（3）原物料採購階段的合規審查

復盛應用要求供應商提供安全資料表（SDS），並依《產品製造說明書》中辨識出的風險逐一檢核，確保不得使用國際環保法規所禁止的物質，包括但不限於：

◇美國Proposition 65（加州65號法案）

◇歐盟REACH化學品管理規範

◇歐盟RoHS有害物質限制指令

◇《蒙特婁議定書》（臭氧層破壞物質禁限用）

◇各國有害物質相關環境法規

必要時，要求供應商提供：

◇符合性聲明（CoC）

◇材料成分分析報告

藉以確認原物料符合規範，避免違規風險並確保產品對環境之衝擊降至最低。

（4）生產過程化學品的風險控管

各製程單位除依《產品製造說明書》操作外，另依以下制度進行化學品風險評估：

◇《環安衛作業清查表》

◇《環安衛評估登錄表》

透過評分方式對危害程度進行分級管理，若評等為高風險，即由相關單位召開跨部門會議，討論製程改善、替代材料或工程控制方案，以降低操作風險、加強工作環境安全。

復盛應用透過上述四大管理流程，全面推動化學品源頭減量、風險最小化及供應鏈合規性，落實綠色製造與環境責任，並持續強化整體營運的永續韌性。

3.3 供應鏈永續管理

【從合規要求進化為價值鏈協同】

台灣高爾夫球具製造產業在全球供應鏈中扮演關鍵角色，全球超過八成的高爾夫球具由台灣企業生產。生產基地遍及台灣、中國及越南，以OEM / ODM模式為主，為國際主要運動品牌提供高品質、高技術含量之產品。

高爾夫球具產業供應鏈橫跨多元領域，包括：

◇上游原物料供應鏈：鋼鐵冶煉、金屬製造、碳纖維材料等
◇中游製造鏈：球具OEM / ODM製造商
◇下游品牌廠商：主要集中於美國、日本等國際運動品牌

在全球化、技術密集且高度依賴協作的產業環境中，供應鏈的韌性、透明度與永續性，已成為企業整體競爭力的重要基礎。

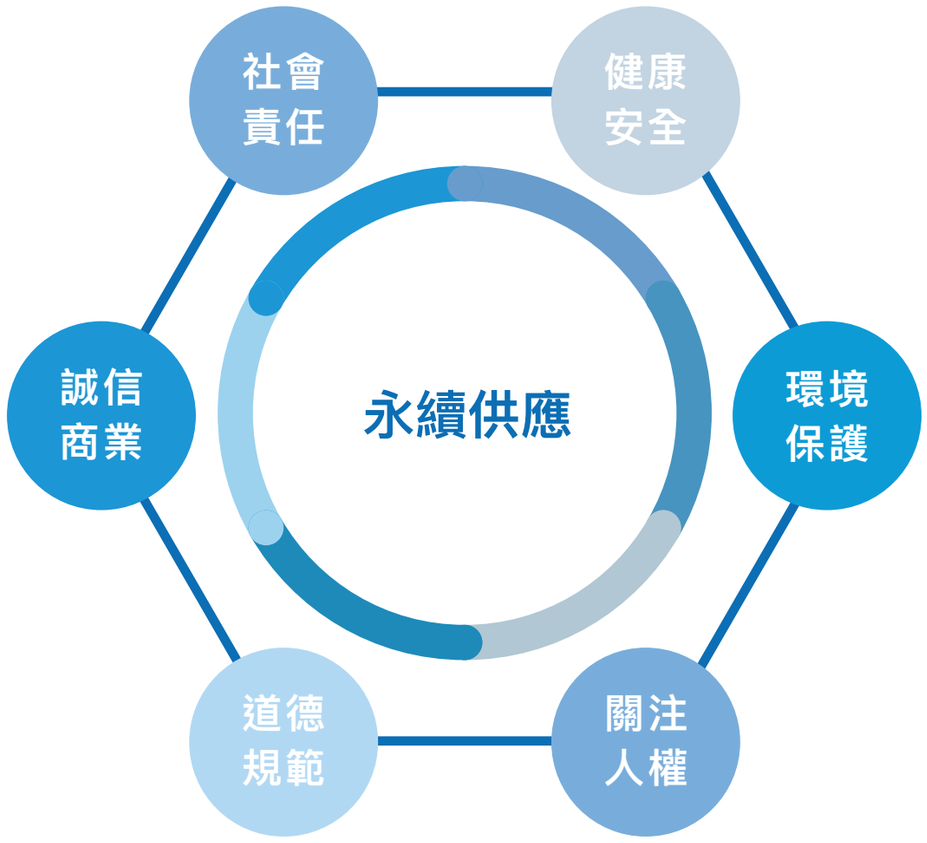
永續供應鏈管理政策

復盛應用重視企業永續發展與負責任採購，特別制定《永續供應鏈管理政策》，以確保所有合作夥伴共同承擔環境、社會與治理責任。政策核心包含：

◇人權保障：要求供應商遵守國際人權準則，不得使用強迫勞動與童工，確保安全、健康與尊重的勞動環境。
◇健康與安全：供應商必須管理職安風險並提供安全的工作條件。
◇環境保護：要求供應商落實污染防治、資源節約及化學品管理，並降低產品全生命週期的環境衝擊。
◇誠信與商業道德：要求供應商遵守反貪腐、反壟斷與誠信經營原則。
◇禁止衝突礦產：嚴格遵循國際政策，不使用衝突礦產（如錫、鉭、鎢、金等），確保採購來源不造成區域衝突與人道危機。

打造共贏的永續供應鏈

復盛應用以「信賴、合作、共榮」為供應鏈管理基本原則，透過定期溝通、技術協作、環境資訊分享以及永續績效評估，陪伴供應商提升永續能力，並共同回應全球市場對環保、責任採購及社會價值的要求。透過永續供應鏈管理架構，不僅強化自身競爭力，也成為國際客戶高度信賴的長期合作夥伴，推動整體產業鏈朝永續方向進化。



3.3.1永續供應鏈管理流程

復盛應用致力與供應商建立長期且穩定的合作關係，藉此共同提升產品與服務價值，並落實永續發展與責任採購的承諾。要求所有供應商遵循《供應商管理辦法》與《供應商管理手冊》，並簽署《廉潔自律承諾書》，以確保供應鏈夥伴與公司共享相同的ESG永續理念，包括工作環境安全、人權保障與環境保護。

永續供應鏈管理流程主要區分為四個階段：

第一階段：供應商評選（Supplier Selection）

供應商須填寫《廠商及客戶異動申請表》，供應鏈管理部門隨後召集技術與品保人員赴現場進行評估，評選項目包含：

◇品質（Quality）◇交期（Delivery）◇價格（Cost）◇服務（含環境、安全）◇研發技術能力

透過多面向檢核以確保供應商具備穩定供貨能力及基本永續要求。

第二階段：團隊審查與跨部門評估

供應商開發由多部門共同審查，包括：

◇品保部門 ◇技術部門（配件類） ◇採購部門 ◇EHS（Environmental Health and Safety）

團隊審查結果若符合標準，將簽核並提交至客戶專屬團隊的最高主管，並登錄於合格供應商名冊，以利後續採購作業及合作規劃。

第三階段：合格供應商核准與登錄

供應鏈管理部整合各單位評估報告後，將結果記錄於《供應商評鑑表》，並送經（副）理級以上主管核定，同時要求供應商簽署：

◇《採購合約》 ◇《廉潔承諾書》

供應商完成《廠商及客戶異動申請表》並經協理級以上主管核准後，即登錄於《合格廠商資料表》。資料表包含：

◇合格狀態（合格、有條件、不合格） ◇核准範圍（產品類別或製程項目）

確保供應商角色與能力清楚定義，強化供應鏈透明度。

第四階段：供應鏈定期評鑑

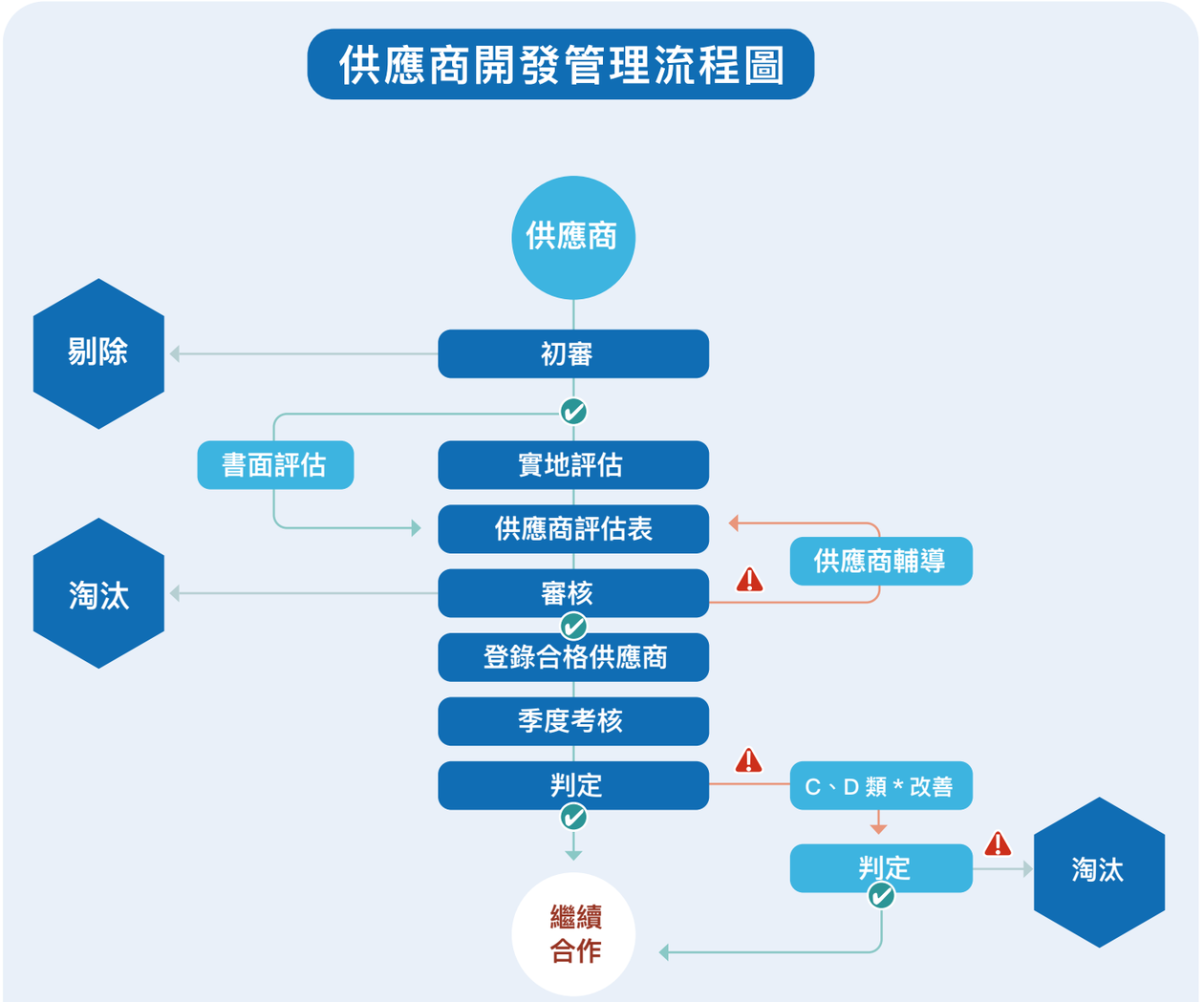
復盛應用依據《供應商考核標準》每季進行一次供應商評鑑，主要包含：

◇品質 ◇交期 ◇價格 ◇服務（含環境、安全） ◇研發技術

評鑑結果記錄於《供應商季度考核表》。

凡季交易金額未達新台幣10萬元者不列入季度考核，但須納入年度評鑑，以確保管理全面性。

復盛應用透過上述四大管理階段，建立透明、穩健且具責任感的供應鏈管理制度，確保供應商與企業共同遵循ESG原則並持續提升永續競爭力，推動整體產業鏈往永續價值創造前進。



◇專屬材物料與零配件供應商
◇單一供應商（特定專案僅一家公司可供貨者）
◇關鍵製程之原物料供應商
◇EHS相關規範重點物料供應商（如油漆、溶劑等化工品）
◇高階材料供應商（如鋼錠、鈦料、氧化鋯砂 / 粉等）

為確保供應鏈穩健運作，每年針對上述關鍵供應商進行例行性拜訪，並將營運現況、永續實務、產能規劃等資訊記錄於《供應商年度基本資料調查表》，以掌握供應商佈局方向及未來發展能力，持續深化合作與提升永續表現。

在地採購承諾

除客戶指定或具特殊技術要求的關鍵供應商外，復盛應用高度承諾支持當地採購與在地雇用（詳見章節5.2），並優先採購營運所在地生產之原物料，以縮短運輸距離、減少碳排放、帶動地方經濟發展並提升供應鏈快速反應能力。

2022－2025年整體當地採購比率均高於70%

其中少部分因客戶指定或特定材料仍需向海外供應商採購。對於尚未當地化的配件項目，復盛應用亦持續與客戶協調，共同尋求可導入當地供應鏈的可能性。

越南產線在地採購強化策略

因越南廠區正處於快速擴張階段，在地採購比率仍待提升。為強化越南供應鏈之成熟度，復盛應用採取以下策略，強化供應鏈韌性，也有助提升當地經濟與就業環境，落實企業的社會責任。：

◇積極輔導越南在地供應商提升品質、技術與管理能力
◇建立供應商能力評估與改善輔導計畫
◇持續與品牌客戶協商更多材料與配件的在地化可行性
◇訂定中長期目標：越南當地採購比率逐步提升至70%

3.3.2關鍵供應商與在地採購

復盛應用主要製造據點位於台灣、中國與越南，為強化供應鏈韌性、落實永續採購並確保供貨穩定，積極發展在地供應網絡，以滿足品質、交期與技術能量等要求。復盛應用針對具高度影響性的供應商進行分類管理，將以下類型供應商定義為「關鍵供應商」：

復盛應用持續深化與關鍵供應商的合作，並透過在地採購與責任供應鏈策略，打造兼具韌性、透明度與永續價值的全球供應網絡，成為國際客戶長期信賴的合作夥伴。

供應商總家數			
區域	2025年	2024年	2023年
台灣	145	153	146
中國大陸	211	226	230
越南	161	161	157
總計	517	540	533

當地採購家數			
區域	2025年	2024年	2023年
台灣	130	134	128
中國大陸	153	159	165
越南	80	85	80
總計	363	378	373

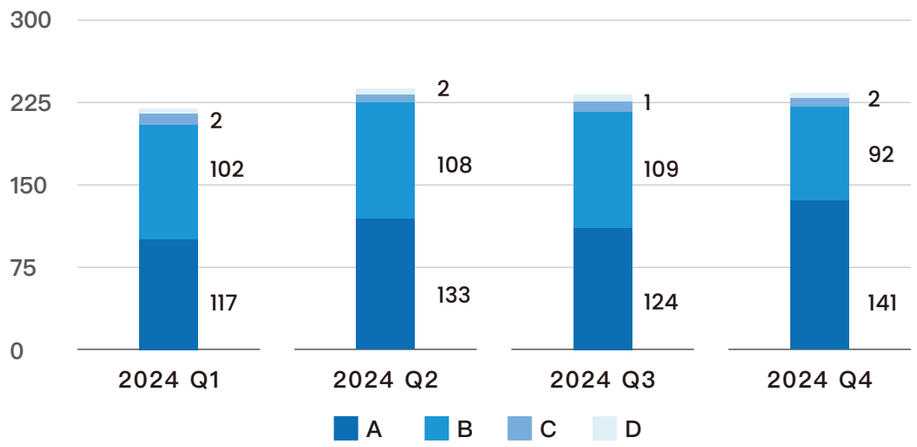
當地採購比率			
區域	2025年	2024年	2023年
台灣	90%	88%	88%
中國大陸	73%	70%	72%
越南	50%	53%	51%
總計	70%	70%	70%

3.3.3供應商季度考核與風險評估

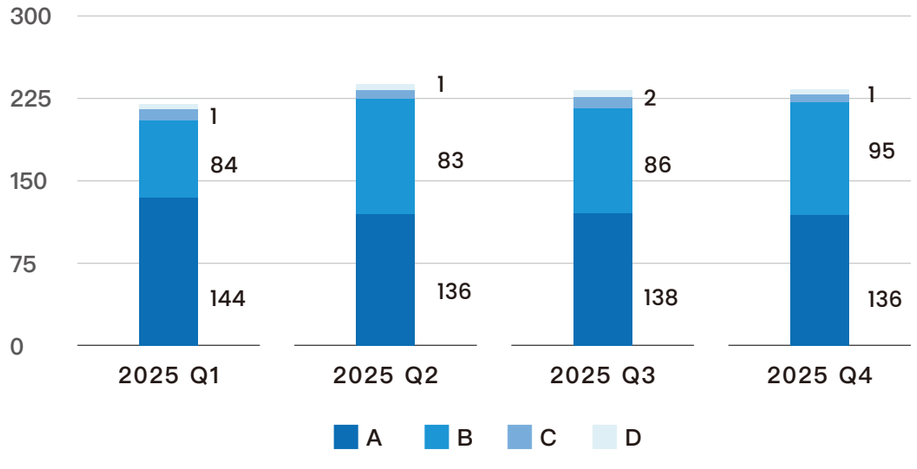
復盛應用秉持公平、公正、公開的原則，依據《供應商考核標準》於每季對供應商進行全面性績效評估。考核內容涵蓋品質、交期達成率、價格競爭力、技術能力、服務品質（含環境與安全配合度）等多項指標，總分滿分為100分，並依評分結果分為A、B、C、D四級。

依2025年季度考核結果，A、B類供應商佔比達98%，D類僅1%，顯示整體供應鏈管理機制持續帶動供應商績效邁向正向循環。

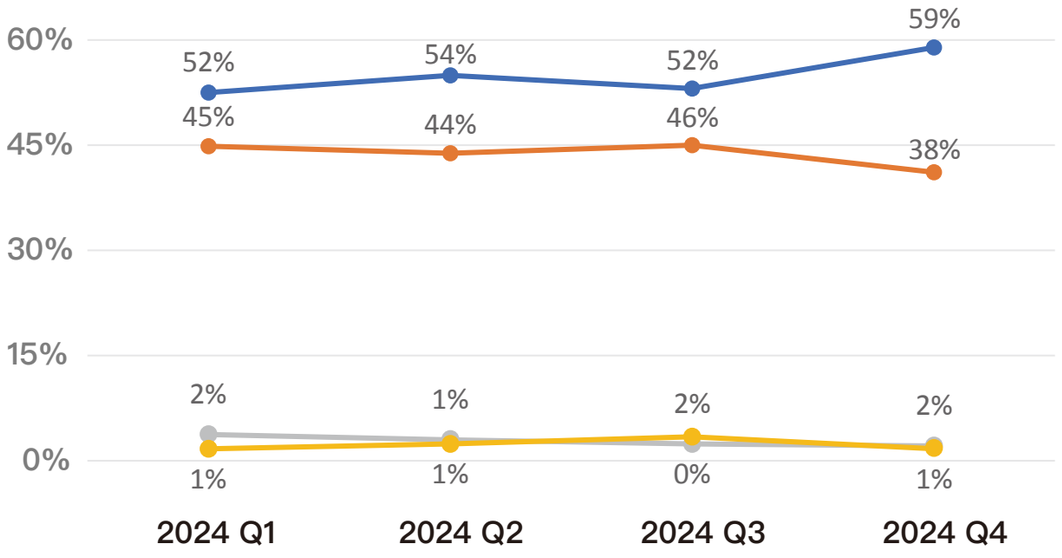
2024年供應商考核家數



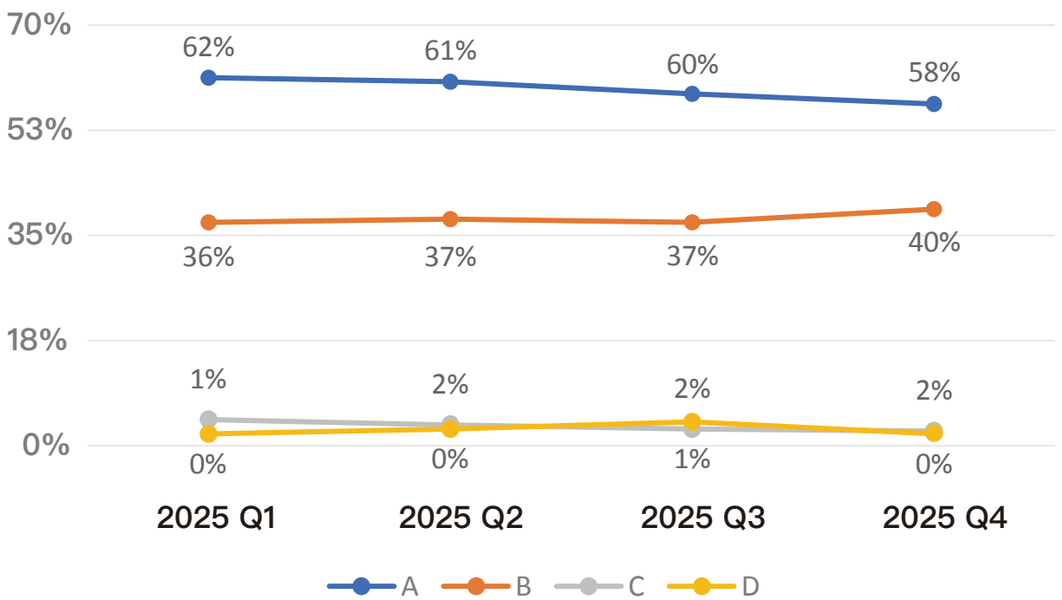
2025年供應商考核家數



2024年供應商各類別佔比



2025年供應商各類別佔比



各等級的差異及風險類型、應對措施供應商之評等與管理作法如下：

●A類：優秀（低風險）

◇管理策略：優先採購、增加訂單分配額　◇風險特性：風險低、配合度高

●B類：合格（正常風險）

◇管理策略：維持正常合作　◇風險特性：穩定性佳、無重大改善需求

●C類：需改善（中度風險）

◇管理策略：減少或取消部分訂單，啟動改善措施

◇風險特性：供應品質或交期不穩定

●D類：不合格（高風險）

◇管理策略：暫停合作，提供1個月改善期限；逾期不改善者終止合作

◇風險特性：存在品質或安全重大風險，需立即處置

●特殊情況之管理

◇若為唯一供應商且評為C或D類：

→啟動加強輔導機制，並加快品質系統與製程改善。

◇若為客戶指定供應商且評為C或D類：

→由業務單位通知客戶，共同協作改善。

●環境重大事故之處置

若登錄於《合格供應商名冊》的供應商發生重大環境事故，採購單位須提出報告，經主管審核及副總經理核定後，得解除合作關係。

惟若該供應商屬唯一供應商，將要求立即改善品質與環境管理，但不強制終止合作，以保障生產連續性。

2025年整體供應商等級趨勢顯示A、B類佔比持續下降，而C、D類逐步持平，顯示季度考核制度有效提升供應鏈永續表現。

高風險供應商的議合方針

為降低供應鏈斷鏈、品質異常及環境/安全風險，復盛應用針對高風險供應商制定以下議合策略：

●關鍵技術協作

針對具關鍵工藝、材料或技術之供應商，進行共同研發、技術分享與平台整合，以確保核心技術掌握並提升雙方競爭力。

●產能規劃協同

與主要供應商每月共同檢視既有訂單產能配置，確認人力、設備與模具是否足以因應需求，以維持供貨穩定度。

●建立跨部門改善小組（QCC）

當供應商出現重大品質或交期異常時，由復盛應用品保、技術單位及供應商組成改善小組，協助：

◇品質提升　◇製程改善　◇品質管理系統健全化

●TPS改善機制

針對重要供應商與外包商設立TPS改善小組，透過精實生產手法強化供應鏈效能，也促進雙方永續競爭優勢的提升：

◇提升效率　◇降低製造成本　◇減少浪費與不良率

復盛應用透過嚴謹的季度評核制度、風險監控與改善機制，得以全面掌握供應鏈品質與永續風險，並逐步提升整體供應鏈的環境責任、安全能量與永續成熟度，成為品牌客戶高度信賴的供應鏈合作夥伴。

3.4 產品品質與客戶關係管理

【以能力深化長期合作黏著度】

3.4.1產品品質管理

復盛應用秉持「精密、完美、極致」的核心價值，以卓越品質作為品牌競爭力的基礎，深耕高爾夫球具OEM/ODM領域已逾48年，品質穩定、交期可靠且全球布局完整，在出貨量、銷售金額及市占率等指標皆保持領先地位，為全球第一大高爾夫球具代工製造商。

產品使用者的健康與安全是復盛應用與品牌客戶最重視的議題之一。復盛應用致力於確保每一支交付給客戶的球桿都能讓消費者安心使用，因此，與材料供應商與品牌客戶密切合作，從源頭開始控管可能對產品安全造成的風險。

復盛應用對產品安全採取全流程、系統化管理，包括：

◇材料開發：確認所有原材料符合國際環保與安全法規

◇設計與製造：依據高精度需求進行嚴格製程控管

◇包裝與運送：確保不因物流因素造成產品損害

◇品質檢測關卡：每道程序均經嚴格檢查後方可交付客戶

ISO品質管理系統

為確保產品品質，復盛應用依循ISO國際品質管理系統建立全面性品質管理架構，包括：

◇制定品質手冊、標準作業流程（SOP）與控管機制

◇以品質、交期、服務、成本為核心管理指標

◇透過跨部門協作推動全面品質管理（TQM）

◇定期執行內部稽核與外部稽核以確保持續改善

2025年度產品責任與安全績效

在完善的品質管理機制與安全控管下，復盛應用於2025年度：

◇無產品因安全問題召回事件

◇無違反產品與服務相關健康安全法規之情事

◇無因產品安全訴訟而造成之財務損失

復盛應用透過系統化的品質管理與持續改善，提供超越客戶期望的高品質產品，並以實際行動落實產品責任與永續價值，守護全球每位消費者的健康與安全。

3.4.2客戶服務滿意度

復盛應用始終秉持「實事求是、精益求精」的精神，深信唯有與客戶保持良好溝通、深入理解需求並快速回應，方能打造具競爭力的客戶服務體系。為確保客戶意見得以即時傳遞與有效處理，設立CDG客戶專屬團隊(Customer Dedicated Group），由業務、開發與量產團隊共同提供Total Solution服務。此專屬團隊透過多元化溝通管道，提供客製化服務與即時回饋，確保客戶營運不受影響並強化合作黏著度。透過系統性蒐集與分析客戶聲音（Voice of Customer），得以從客戶視角快速掌握問題、研擬對策並持續精進技術與服務能量，成為客戶長期且值得依賴的技術後盾。

客戶滿意度調查制度

為更深入掌握客戶需求、提升信任度並強化合作關係，復盛應用建立《客戶滿意度調查作業辦法》，並於每半年執行一次調查。調查範圍涵蓋：

◇新產品開發階段

◇樣品製作與驗證階段

◇量產前與量產後服務表現

客戶滿意度調查流程

復盛應用透過全面性的調查與追蹤，與客戶共同成長，強化合作夥伴關係並提升價值鏈整體競爭力，以標準化流程調查，確保客戶意見能轉化為具體改善措施，形成正向循環，流程如下：

◇調查客戶篩選

◇確認調查方式（線上 / 紙本 / 訪談等）

◇調查表填寫

◇調查表回收與彙總

◇意見分析、改善方案研擬、提報管理階層審查



六大構面之客戶滿意度評估內容

客戶滿意度調查涵蓋六大構面，各構面下均設置多項細部評分項目，以全面反映客戶對公司整體服務與產品的觀感與需求：

①公司經營

◇經營管理制度健全度 ◇人才培育與專業能力

◇業務與管理團隊之協作契合度

②開發能力

◇開發設備完善度 ◇開發人員技術能力 ◇開發時程與進度掌控

◇開發人員配合度與專業度

③品質管理

◇品質管理系統成熟度 ◇品檢人員能力 ◇良率控管

◇異常處理、回應速度與改善能力

④量產與交期管理

◇準時交付能力 ◇新產品量產準備度 ◇量產彈性及應變能力

⑤溝通與服務

◇服務態度 ◇溝通效率 ◇訊息回覆即時性

⑥成本控管與價格

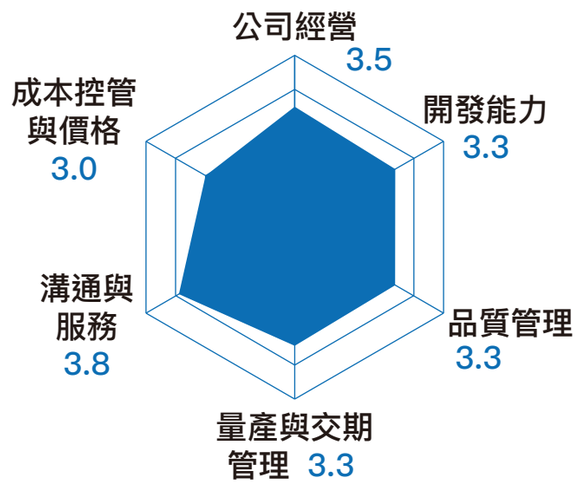
◇價格合理性 ◇成本控管能力與透明度

復盛應用透過制度化的客戶管理機制、技術升級與價值共創，致力成為全球品牌客戶最信任且長期合作的策略夥伴。

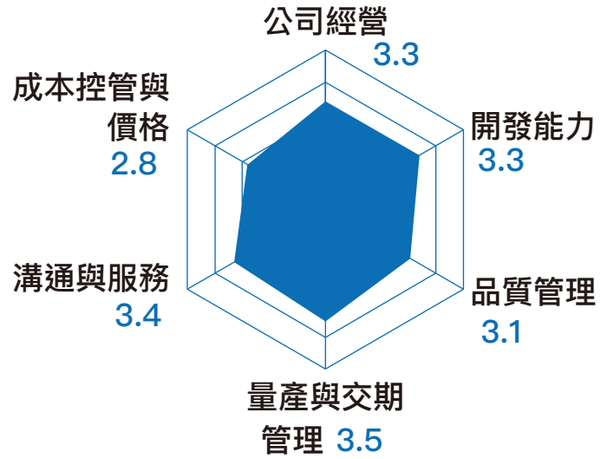
整體客戶滿意度評分結果如下（分數0~5分，5分為最高分）：

年度	滿意度	目標值
2025 2H	3.23	3.5
2025 1H	3.40	3.5
2024 2H	3.41	3.5
2024 1H	3.44	3.5
2023 2H	3.41	3.5
2023 1H	3.51	3.5

2025 1H客戶滿意度



2025 2H客戶滿意度



註：資料範圍適用於復盛應用所篩選具代表性的客戶，對復盛應用各項評估指標之滿意度給予意見。篩選標準包含交易金額、客戶之市場影響力、未來潛力等等。

依據2025年客戶服務滿意度調查結果顯示，「成本控管與價格」為相對需精進之項目。已將相關回饋納入營運與治理改善重點，作為強化客戶關係與提升整體服務價值之重要依據。

面對全球經濟與產業環境變動，外部營運不確定性仍然存在，包括美國關稅政策調整、地緣政治風險、匯率波動及通膨壓力等因素，皆對製造成本與整體營運結構帶來影響。同時，客戶端對產品價格與成本之期待日益提高，產業產能逐步向越南等地區移轉，市場競爭態勢趨於多元且激烈，除價格競爭外，人力資源取得與留任亦成為影響交付與服務穩定度的重要管理課題。復盛應用透過跨部門協作，推動製程效率提升、供應鏈管理優化與資源配置檢視，強化成本結構管理與價格溝通機制，並結合效率提升及價值工程（VA/VE）等作法，回應客戶期待，提升整體競爭力，與客戶共同因應產業環境變化，建立長期穩健且互利的合作關係。

04

友善環境

4.1 永續環境政策與環境管理系統

4.2 氣候變遷相關機會與風險管理

4.3 空、水、廢減排與資源循環管理

4.4 生物多樣性政策

4.5 自然相關揭露



4.1 永續環境政策與環境管理系統

面對全球氣候變遷與環境永續的高度挑戰，復盛應用將環境保護視為企業永續發展的核心責任之一，並致力於降低營運活動對地球生態的影響。持續推動溫室氣體管理、能源效率提升與製程減碳等行動，以朝向低碳製造與循環經濟方向邁進，打造具韌性且永續的生產體系。

為具體落實環境管理，復盛應用建立完善之環境管理系統，並依循國際標準（如ISO 14001環境管理系統）運作，藉由制度化規範、定期稽核與持續改善，確保環境政策與相關計畫在組織內有效落實。

【綠色低碳行動方案：四大轉型、七大策略】

復盛應用訂定「綠色低碳行動方案」，透過四大轉型與七大策略推動能源轉型與排放減量，涵蓋製程優化、智慧能源管理、永續材料應用與供應鏈合作，全面強化環境管理能力，使公司於生產端逐步朝向低碳製造模式轉型。依循國際淨零趨勢與國家減碳政策（如台灣2050淨零路徑），自訂階段性減碳目標，持續監測減碳成效與排放績效。以科學化方法蒐集排放數據，結合能源轉型、製程減碳與智慧製造策略，作為達成淨零願景的核心基礎。

復盛應用提出清晰具體的減碳藍圖，與氣候行動接軌的永續承諾，以2021年為基準年，三盛目標（2025 / 2030 / 2050）為：

◇2025年：產品碳排強度下降10%　◇2030年：產品碳排強度下降20%　◇2050年：邁向淨零碳排（Net Zero）

復盛應用依循國際倡議、法規要求與利害關係人期待，逐步深化環境管理系統、氣候風險管理、能源效率提升及溫室氣體減量行動，與全球永續趨勢接軌，共同為地球環境與世代永續做出貢獻。

四大轉型、七大策略

能源轉型
①綠色能源

技術轉型
①節能設備 ②低碳製程

產業轉型
①永續供應鏈 ②循環經濟 ③碳排管理

生活轉型
①全民綠色行動

復盛應用秉持「友善環境、以人為本」之經營理念，將環境保護與職業安全衛生視為企業營運績效的重要指標。以永續為導向規劃企業願景，致力於降低營運活動對環境的影響，並為所有同仁提供安全、健康的工作場域，實踐企業應盡的社會責任。

全面導入並通過ISO 14001環境管理系統認證，透過制度化管理、持續改善與內外部稽核機制，有效落實環境管理政策。環境議題聚焦於溫室氣體管理、綠能發展、空氣污染物控制、廢棄物減量與循環、水資源管理五大面向，以降低污染、提升環保效率並強化營運韌性。

環境與安全同步提升：TPS+ISO的雙軌管理

復盛應用多年推動TPS生產系統（Toyota Production System, TPS），以精實管理提升生產效率、減少浪費並降低能源與資源耗用，朝向「低碳型製造產業」邁進，為下一代保留更乾淨、更永續的生活環境。在ISO 14001環境管理系統的同步運作下，得以：

◇強化資源使用效率
◇降低製程環境衝擊
◇提升能源節用成效
◇建立具韌性的綠色供應與製造體系

永續環境與職安衛政策承諾

為確保環境保護、職業安全衛生與企業永續目標一致，復盛應用承諾如下：

①遵守法規要求

完全遵循政府環保法規、職業安全衛生法令及利害關係人的要求。

②落實管理系統精神

持續運作環境管理系統與安全衛生管理制度，進行系統化改善與績效提升。

③推動教育宣導與溝通

加強員工及利害關係人之安全衛生與環境意識教育，強化永續文化。

④預防污染、有效利用資源

採取最適當的污染防制技術，提高能源與資源利用效率，降低對環境的衝擊。

⑤強化風險管理，預防災害發生

採取適當的風險控制技術，預防傷害與健康危害，邁向零事故、零災害。

復盛應用透過制度化管理、透明揭露與跨部門協作，引領組織邁向綠色低碳、節能創新的永續發展道路，與國際永續趨勢與利害關係人期待保持一致。

4.2 氣候變遷相關機會與風險管理

氣候變遷已成為全球企業永續發展的核心議題，其衍生的物理風險、轉型風險與商機，均可能影響公司營運模式、成本結構及長期競爭力。復盛應用依循IFRS S2/TCFD氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）進行系統化資訊揭露，涵蓋治理、策略、風險管理及指標與目標四大構面，持續每年檢視氣候風險情境、改善管理機制並強化應對措施。

於辨識氣候相關實體風險與轉型風險時，同步評估其對營運成本、產能穩定性、交期履約能力及中長期資本支出規劃之潛在影響。例如，能源價格波動與碳相關法規趨嚴，可能影響製造成本結構；極端氣候事件則可能增加供應鏈中斷風險。相關風險已納入公司整體風險管理架構，並作為年度營運計畫與投資決策之參考依據。

氣候相關指標與目標之設定與監測，已納入永續願景與環境管理架構中，相關揭露分別說明於「1.1永續願景與目標」、「4.1永續環境政策與管理系統」、「4.2.3溫室氣體排放指標與目標監測」及「4.2.4能源指標與目標監測」章節。

4.2.1 氣候治理

復盛應用將氣候變遷視為企業長期營運韌性之關鍵議題，已建立由董事會至各營運單位的完整治理架構，以確保氣候風險、溫室氣體管理與能源管理策略被納入企業核心決策。

氣候變遷治理架構與職責分工

董事會—氣候治理最高監督層級

董事會為本公司氣候治理的最終責任者，負責：

◇審議氣候變遷相關策略、減碳目標與重大投資決策

◇監督溫室氣體管理、能源效率提升及氣候風險因應進度

◇至少每年一次檢視氣候變遷風險與機會之最新變化及管理績效

高階管理團隊—氣候策略推動核心

由總經理領導之高階管理團隊負責：

◇制定氣候變遷、節能減碳及淨零轉型策略

◇推動跨部門氣候行動，包括節能專案、低碳製程改善、再生能源導入

◇定期檢討策略執行情形及氣候風險評估結果

管理部門—氣候行動執行與績效管理

各廠區與相關職能單位為氣候治理執行者，負責：

◇執行溫室氣體盤查、第三方查證與減排計畫

◇推進能源效率提升計畫與再生能源導入路徑

◇監測及回報氣候風險、碳排放量、能源使用量等指標

◇至少每季一次向董事會報告集團溫室氣體盤查、查證及減碳行動成果

復盛應用環境永續方針–減碳、減水、減廢



4.2.2 氣候變遷相關財務影響與因應策略

復盛應用於評估氣候風險與機會對公司財務與策略影響時，已考量氣候變遷對不同地理環境，以及政策、法規與市場發展所形成之多元情境，並據以分析可能之成本、投資與營運衝擊，作為本公司氣候相關情境分析之說明。

復盛應用基於穩健的財務風險管理原則，系統性評估氣候變遷在短期、中期與長期可能對公司營運、財務及價值鏈帶來的影響，綜合考量全球及各地政府政策與法規動向、國際市場變化、供應鏈與客戶關係、科技發展趨勢，以及IPCC第六次氣候評估報告（AR6）所揭示的物理與轉型風險，並結合公司策略方向，進行全面性的氣候風險與機會盤點。

透過上述分析，辨識出具高度可能性與重大財務影響之氣候變遷風險與機會，並據以制定相應的氣候調適策略與減緩行動，內容包含：

◇減碳目標與路徑規劃（含能源效率提升、低碳製程、再生能源導入）

◇營運韌性提升措施（如極端天氣應變能力、供應鏈多元化）

◇氣候相關投資與技術導入（如設備更新、節能方案、低碳製造技術）

◇監測與揭露制度的優化（強化量化指標，符合IFRS S2與TCFD要求）

復盛應用透過將氣候變遷納入策略與財務規劃流程，提升在低碳轉型趨勢下的競爭力與風險韌性，持續推動永續價值鏈發展。

轉型風險

風險因子		可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
				短期 ≦ 3年	中長期 > 3年
政策與法規	氣候變遷因應與調適、節能減碳、徵收費用相關政策與法規	台灣氣候變遷因應法，已開始實施碳費徵收制度，若碳排量超過管制標準，將造成公司每年支付規費最多約新台幣700萬元	落實永續低碳營運，加強能源管理，持續推動節能減碳藍圖，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。	✓	✓
	溫室氣體排放報告、資訊揭露義務加強	台灣與各地區已頒布多項溫室氣體相關法規，合併報表子公司均需進行碳盤查與確信。未來全集團每年需固定支付查證 / 確信固定費用約新台幣150萬元	復盛應用營運業務佔比金額達70%之台灣、大陸、越南三盛廠區已完成盤查及查證。餘子公司依金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規定時程進行中	✓	
技術	轉型至低碳排技術	◇因應法規與倡議，勢必開發低碳技術以降低碳排放量，可能導致額外資本投資增加，每年編列相關預算預估>新台幣3000萬元 ◇採用新型和替代技術研發實務運作和流程可能增加生產成本	持續推動低碳行動方案，透過四大轉型、七大策略的執行，設定三盛產品單位碳排放強度目標，以2021年為基準，至2025年下降10%（已達標）、2030年下降20%、2050年淨零排	✓	
市場風險	客戶行為改變	永續意識提升/客戶有減碳需求，可能轉向採購市場上更低碳的商品或服務，可能影響本公司營收。	◇通過供應商考核標準優劣來進行優先採購，增加訂單分配額 ◇持續開發環保製程技術與材料，以減少碳排放及降低各種汙染源	✓	
	市場不確定性	歐盟碳邊境調整機制（CBAM）未來若擴大管制產品範疇，可能影響客戶銷往歐洲之產品成本，進而間接影響產品之出貨量，造成營收之負面影響	相關潛在影響已納入與品牌客戶之中長期產品策略與成本結構評估。未來偕同品牌客戶評估導入產品碳足跡管理，降低未來可能之國際碳稅影響性	✓	
名譽	產業污名化	環保團體對高爾夫活動有樹林及水土保持疑慮，可能影響使用端從事高爾夫活動之意願	積極進行產品多角化，發展非高爾夫之事業		✓
	利害關係人的關注度增加或給予負面回饋	ESG相關評鑑結果可能影響投資人投資意願，進而對公司未來在市場上之籌資條件產生影響	集團各子公司依據不同功能單位組成ESG推動小組，執行公司各項ESG策略，透過企業官網、股東年報、永續報告書等平台，完善ESG資訊揭露，致力提升國內外各類ESG評鑑成績	✓	

實體風險

風險因子		可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
				短期 ≦ 3年	中長期 > 3年
急性實體	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	未來台灣可能會遭遇更大規模之颱風及更頻繁之極端降雨。因大規模颱風雨或極端降雨可能影響員工出勤，間接影響生產效率與產出，進而可能對短期營收表現造成影響	針對不可抗拒之災害訂定「緊急應變管理辦法」，以積極態度來面對災害發生的潛在風險，並藉由嚴謹的風險控制、作業規範宣導與情境演練，達到提升全員安全意識，保障人身安全	✓	
慢性實體	降水模式的改變與極端氣候	全球暖化之下，極端氣候將越來越容易發生水患及乾旱。可能造成用水成本增加	透過水資源整合專案，自來水使用減量，有效管理水資源，詳細資訊參閱4.3.2水資源管理		✓

衍生機會

機會類型		財務影響說明	對應措施與管理策略	影響時間	
				短期 ≦ 3年	中長期 > 3年
資源效率	轉變為更高效能	成立節能減碳專案團隊，減少產線及辦公室之用電成本並降低碳排	自2016年成立節能減碳專案團隊，針對主要產線及辦公區域之照明系統改用LED燈，空調、除溼、冷卻、空壓、動力設備改用高效節能新型設備，另導入EMS智慧監控系統，隨時掌控能源使用情形	✓	
	減少用水量	建設廢水處理及回收系統，以及與鄰近廠商水資源整合，以減少自來水用量及用水成本	透過水資源整合專案，自來水使用減量，有效管理水資源，詳細資訊參閱4.3.2水資源管理	✓	
能源來源	採用低碳能源	裝設太陽能發電設施，並將產生的電力留供自用，以減少向第三方購電量。累計至2025年，復盛應用集團太陽能發電設施已投資>新台幣1億元	透過能資源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，詳細資訊參閱4.2.4能源指標與目標監測	✓	
產品與服務	透過研發或創新，開發新產品或服務	研發或創新低碳產品，以提升客戶滿意度，亦可得到更多訂單	持續開發環保技術與材質，同時提高回收料使用率，以達到縮短生產流程之效益並減少生產過程產生之廢棄物	✓	✓
韌性	實施低碳能源計劃並提高能源效率等措施	將氣候變遷風險與處理方式彙整，具體審視目前面臨之氣候對營運衝擊	依照氣候資訊揭露框架（IFRS S2/TCFD），透過提高綠能使用、採取節能措施，研發環保低碳產品，並採用永續性採購，進而強化組織營運韌性	✓	

為因應全球氣候變遷趨勢與減碳法規之加速收緊，復盛應用已將氣候風險正式納入整體風險管理流程，並依循《風險管理辦法》執行系統化的辨識、評估、監測與應對機制。此外，公司積極推動各廠區之溫室氣體盤查與查證作業，以建立完整且具可信度的碳管理基礎。

復盛應用於2021年完成台灣生產據點的溫室氣體盤查作業。2025年集團營運占比最高的三盛廠區（約占總營收70%~80%）已完成盤查及第三方查證。依據集團碳管理路徑規畫，設定目標：於2027年完成合併報表內所有子公司的溫室氣體盤查，並於2028年完成第三方查證作業，以符合國內外淨零揭露要求。

從既有盤查結果觀察，集團碳排放熱點主要集中於能源使用（含電力與燃料）。因此，復盛應用針對各類能源與資源使用推動科學化管理，包括量化監測、績效追蹤、定期檢討與改善，並投入預算汰換老舊設備，以提升整體能源效率、降低製程用能強度。

復盛應用為確保應對氣候變遷具備長期競爭力，已訂定逐步提升能源效率、降低碳排強度與推動低碳轉型之策略方向，持續運用科技改善製程、導入再生能源等措施，以協助供應鏈與整體產業共同朝永續發展邁進。

4.2.3 溫室氣體排放指標與目標監測【GRI 305-1、305-2】

為因應全球氣候變遷與各國減碳法規加速上路，復盛應用持續推動集團溫室氣體盤查與查證作業，作為公司低碳轉型與風險管理的重要基礎。本公司中山廣盛、隆興、鼎興與越盛等據點均已完成溫室氣體盤查，並分別取得AFN、BV、BSI等國際驗證機構之查證證書；2025年亦完成台灣民盛及嘉華盛的溫室氣體盤查。其餘子公司依據金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》時程要求，逐步完成盤查與查證，以確保各營運據點均符合法規及國際揭露標準。



復盛應用碳排放來源主要來自高爾夫球桿頭製程。基於盤查結果，已啟動產品低碳化策略，透過導入節能設備、智慧製程及能源管理系統（Energy Management System, EMS）進行即時監控與效率管理，持續擴大再生能源建置，以加速低碳製造的落實。透過智慧化先進製程，能源智慧化監控以及生產參數的管理，製程產線節能30%，2025年度三盛實際產品單位碳排放強度已達成較基準年（2021年）下降10%之目標，顯示減碳策略已展現具體成效。

復盛應用依據溫室氣體盤查與查證結果持續優化減碳策略，推動全面性的低碳製程升級，以提升韌性、強化客戶與市場競爭力，並與供應鏈共同朝向永續發展與淨零碳排的長期目標邁進。

單位：(公噸 CO_2e)

範疇	類別	排放說明	各年度總排放量 2025	2024	2023	2022	2021
範疇1	類別1：直接排放	1.1固定式燃燒源之直接排放	3,864.9705	5,448.7347	3,253.3498	4,551.1220	4,272.9584
		1.2移動式燃燒源之直接排放	86.1268	39.5442	55.8982	63.6220	16.5741
		1.3產業過程之直接過程排放與移除	22.9533	27.2805	22.0176	31.9141	24.8744
		1.4人為系統所釋放的溫室氣體產生的直接暫時性排放	458.7952	463.6852	472.2613	537.7985	290.0232
範疇2	類別2：輸入能源的間接排放	2.1來自輸入電力的間接排放	16,267.1326	17,685.4562	15,574.7800	20,208.8179	19,175.6825
範疇3	類別3~6：其他間接排放	3.1上游運輸和貨物配送產生的排放量	111,519.1018	102,263.5776	79,666.2230	155,720.6848	111,027.9164
		3.3員工通勤產生之排放					
		3.5由業務旅運產生的排放					
		4.1.1由採購的貨物產生之排放					
		4.1.2購買燃料或能源活動之排放					
		4.3由處置固體與液體廢棄物產生之排放					
範疇1+2			20,699.978	23,664.701	19,378.307	25,393.275	23,780.113
範疇1+2+3			132,219.080	125,928.278	99,044.530	181,113.959	134,808.029
碳排強度（公噸CO2e/新台幣百萬元）			0.9064	1.0652	0.9923	0.9101	1.2418

註:盤查邊界包含台北總公司、桃園廠及高雄分公司。碳排強度為範疇1+2之碳排量/新台幣百萬元營收）

4.2.4 能源指標與目標監測

復盛應用致力推動永續低碳營運，將能源管理視為減碳策略核心環節。已規劃能源管理藍圖，透過明確設定節能減碳目標、盤查能資源使用情形、提升再生能源導入比例，並建立定期追蹤與檢討機制，持續提升能源使用效率並強化管理制度。

能源管理依PDCA循環持續改善，並與氣候風險管理、溫室氣體盤查、製程改善等項目相互連結，以符合IFRS S2、TCFD「指標與目標」構面之揭露要求，且支持低碳轉型目標。

能源管理政策

為落實系統化能源治理，復盛應用訂定以下能源管理政策，作為全體員工與各廠區執行能源管理之共同準則：

①建置能源管理系統，推動全員參與節能減碳

◇導入能源管理系統（EMS）進行數據化監測，提升即時管理能力，並透過教育訓練強化員工節能意識。

②提升能源使用效率，持續改善能源績效

◇透過設備汰換、製程優化、智慧化監測等手段降低能源強度，並提升製程能源效率。

③遵循能源法規並優先採購高效節能設備

◇確保所有營運據點遵循各地能源相關法規，導入具節能標章與高效能之設備。

④定期審查能源管理指標，確保節能措施落實

◇以數據驅動監控進度、檢視成效，並確保各項節能專案按期執行與改善。

⑤創造能源使用價值，建立節能文化與永續思維

◇將能源管理視為提升競爭力的重要策略，形塑內部節能文化，並推動產線與各單位共同落實低碳營運。

能源指標監測

各類能源消耗量	單位	2025年				2024年				2023年			
		桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛
自用太陽光電	kWh	282,767	3,197,051	794,269	2,134,000	250,260	3,144,046	–	1,607,189	281,963	2,952,186	–	1,779,793
一般電力	kWh	32,376,200	39,032,062	91,154,408	9,499,840	33,834,800	45,790,144	3,851,472	8,679,780	29,927,200	48,359,145	67,162,500	8,127,604
汽油	千公升	3	11	7	20	4	13	16	14	5.7	13	48	21
柴油	千公升	19	4	73	27	13	9	–	71	17.9	8	6	27
液化石油氣	千公升	–	–	4,374	2	–	–	3,983	2	–	1	3,129	2
天然氣	立方公尺	2,005,852	588,040	–	–	2,066,687	612,132	–	–	1,705,673	702,067	–	–
能源耗用	GJ	186,354	172,362	442,743	43,499	201,060	199,877	412,792	40,014	174,745	211,811	330,313	37,342
再生能源佔比	%	0.54	6.67	0.65	17.65	0.45	5.66	–	14.45	0.59	5.02	–	17.15

註 1：能源耗用 = 燃料使用量 × 單位燃料熱值
註2：再生能源占比 = （自用太陽光電度數 × 電力熱值） /能源耗用量 × 100%

節能專案

復盛應用自2016年起即成立專責之節能減碳推動團隊，系統性檢視營運過程中之主要用能環節，持續推動能源效率提升與設備汰舊換新。已將照明系統汰換為高效率LED燈具，並於空調、除溼、冷卻、空壓及各類動力設備中，導入高效能節能設備，以降低能源消耗與營運碳排放。
同時，復盛應用建置能源管理系統（EMS），蒐集與監控各項能源使用數據，強化用能可視化與異常管理，作為節能策略規劃與改善成效追蹤之依據，落實持續改善與精準管理，提升整體能源使用效率。

節電量：kWh;；減碳量：Metric Tons CO2e

專案效益	2025年			2024年			2023年		
	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛
節電量	4,488,416	4,135,791	8,352,057	3,330,000	3,107,701	4,156,551	4,422,620	6,430,000	1,347,000
減碳量	2,127	3,850	6,641	1,970	3,249	5,810	2,189	5,170	1,230

註:節能效益是以新舊系統導入後三年內之能耗差異計算。

太陽能發電

復盛應用自2021年起，依據各營運據點之用電特性與空間條件，逐步規劃並建置太陽能光電設施，持續擴大再生能源使用規模，累計投資金額已超過新台幣1億元。
所產生之電力以自發自用為原則，優先供應廠區營運需求，降低對外部電力能源之依賴，提升用能自主性與營運韌性。累計至2025年底，各廠區太陽能光電設施裝置容量分別為：桃園廠（含高雄分公司）346kW、中山廣盛3,341kW、越盛713kW、泰國民盛2,321kW。

綠色能源–太陽能

太陽能發電成果
◇2023年合計發電3,234,149kWh ◇2024年合計發電3,394,306kWh ◇2025年合計發電4,274,087kWh

太陽能設備投資
◇2023年合計投資NTD 1,193萬 ◇2024年合計投資NTD 1,330萬 ◇2025年合計投資NTD 1,829萬

持續規劃
各子公司持續佈建中，擴大綠能使用

註:以上合計包含三盛廠區

中長期減碳路徑規劃

響應全球淨零排放趨勢及科學基礎減量倡議（SBTi），復盛應用參考《巴黎協定》溫控目標的中長期減碳路徑，致力於將全球平均氣溫升幅控制在2°C以下，並努力限制於1.5°C以內。復盛應用以2021年為基準年，逐步推動各營運據點之減碳策略，並整合製程改善、設備汰換、能源管理與再生能源布局，以強化低碳競爭力。

集團減碳目標與達成狀況

2025年：三盛產品單位碳排放強度較2021年降低10%（已達成）。

2030年：三盛產品單位碳排放強度較2021年降低20%。

絕對減碳目標與達成狀況

2025年：母公司範疇一及範疇二絕對排放量較2021減少40%（實際下降13%，未達成）。

2030年：母公司範疇一及範疇二排放量較2021年減少70%，對應SBTi所要求之絕對減排路徑。

2025年度溫室氣體排放實際結果，指標與原訂階段性目標間仍存在差距。經檢視主要影響因素，差異係來自產能調整、產品組合變化、供應鏈運作及能源結構等外部與營運條件之變動，屬於轉型過程中可預期之階段性情形。

對於上述差距，已啟動相關檢討與修正機制，並透過加速高耗能設備汰換、擴大再生能源使用、強化能源管理制度及低碳製程導入等行動，持續滾動調整減碳策略。

復盛應用以2030及2050年中長期減碳路徑為核心指引，強化目標管理與執行效能，並定期檢視階段性成果，以確保整體減碳方向與科學基礎減量原則及國際氣候趨勢保持一致。

減碳策略與行動方向 八大核心行動：

①能源效率提升

◇持續投資高效率設備、智慧化製程與節能技術，降低能源強度並改善整體能源績效。

②再生能源擴大

◇提高再生能源使用比例，包含提升太陽能設置量、綠電採購及長期電力契約評估。

③製程技術創新與低碳化

◇優化製程參數、導入低碳生產技術、強化智慧製造應用，降低高排放製程之碳排。

④供應鏈減碳管理（範疇 3）

◇與供應商共同推動減碳，鼓勵導入低碳材料、提高能效並要求逐步揭露碳排資料，降低上游供應鏈足跡。

⑤員工低碳意識與技能培訓

◇加強員工對氣候變遷與減碳議題之認識，促進全員參與減碳、節能及綠色行動。

⑥碳排放監測與透明揭露

◇建立碳排放監測系統，精準追蹤排放趨勢與成效，並提升揭露品質以符合IFRS S2要求。

⑦外部合作與永續認證

◇積極取得環境管理、節能設備與低碳製程等認證，並與外部專業機構合作提升減碳可信度。

⑧綠色投資與低碳轉型資本配置

◇持續評估綠能、節能與低碳製程之機會，將資本支出導向具減碳效益之項目。

減碳承諾與長期願景

復盛應用持續參考科學減碳原則、國際氣候揭露規範與營運需求滾動調整策略。透過製程優化、科技導入、再生能源擴大與供應鏈管理，致力達成中長期減排目標，展現對氣候行動的長期承諾，與客戶及全球市場共同邁向淨零未來。

4.3 空、水、廢減排與資源循環管理【GRI 3-3】

4.3.1 空氣品質管理【GRI 305-7】

復盛應用於高爾夫球具之製程中，主要空氣污染物包括揮發性有機化合物（VOCs）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）及懸浮微粒（PM）。依據製程特性進行污染源分類管理，並依污染物種類配置對應之防制設備，以確保污染物經妥善處理後排放，符合政府法規標準。

為強化空污管理效能，復盛應用依循環安衛政策定期檢討既有生產流程及防制設施效能，持續投入設備改善與製程優化。所有固定污染源均依規定申請並取得政府核發之操作許可證，確保污染排放受到有效管理與監督。

（單位：公噸）

各類汙染物排放量	2025年		2024年		2023年	
	桃園廠	中山廣盛	桃園廠	中山廣盛	桃園廠	中山廣盛
氮氧化物（NOx） Nitrogen Oxides	0.04	18.48	0.05	18.78	0.06	50.30
硫氧化物（SOx） Sulfur Oxides	0.05	–	0.06	–	0.05	–
揮發性有機化合物（VOC） Volatile Organic compounds	54.69	0.64	63.05	2.51	59.22	15.9
懸浮微粒（PM） Suspended particles	0.39	35.21	0.11	47.76	0.09	128.6

4.3.2 水資源管理【GRI 303-3、303-4】

復盛應用將水視為不可或缺的關鍵資源，重視各營運據點所在之區域水資源狀況，並於取用水規劃時同時考量政府政策、產業發展趨勢、營運需求及周邊居民的用水權益，以確保水資源取得與使用兼具永續性與合理性。

透過水資源監測系統掌握各廠區之取水、用水與排放數據，並以此制訂節水目標與改善策略。復盛應用持續推動製程節水、提升回收率並強化污染物去除效能，以降低廢水對環境造成之負荷。設定自來水用水密集度目標，以2021年為基準年，至2025年減少20%。2025年實際用水密集度較基準年下降13%，持續透過製程改善與設備優化提升用水效率。

（單位：立方公尺）

取水量與排水量	2025年			2024年			2023年		
	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛
回收水使用量	27,242	111,211	18,250	28,222	153,028	10,800	29,674	143,984	–
雨水取水量	–	–	–	–	–	–	–	–	–
第三方水取水量	124,389	213,021	547,242	124,375	272,624	556,510	109,375	302,303	477,277
第三方水排水量	28,279	49,877	312,685	30,448	58,413	100,172	44,197	79,209	240,632

（單位：mg/L）

水污染監測指標	2025年			2024年			2023年		
	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛
懸浮固體物 （SS）	19.25	60	20	29.1	60	32	64.64	60	25.00
生化需氧量 （BOD）	–	20	15	–	20	21	–	20	–
化學需氧量 （COD）	215	90	52	180.18	90	45	329.18	90	121.00
氨氮	–	10	–	–	10	–	–	10	–
pH值	5–9	6–9	7.4	5–9	6–9	6.95	5–9	6–9	7.25

智慧化水管理

復盛應用以高於法令標準的嚴格規格來自我要求，於源頭依廢水特性進行妥善分類，進行分類處理、回收，並依法取得許可。搭配WMS（Water Management System）系統之建置，隨時監控運轉成效，進行智慧化水管理。復盛應用產生之廢水經處理程序後回收至製程再利用，除了減少最終廢水排放外，亦減少自來水取用量，桃園廠已達成每日回收使用50公噸之目標。

智慧化水管理系統



水回收與水資源整合專案

中山廣盛工業廢水皆經處理系統處理後再利用，2025年中山廣盛共節省自來水111,211公噸/年。
桃園廠自2021年起，與同樣位於桃園市龜山工業區內之鄰近廠商合作，將其生產過程中產生之再生處理水引回，作為廠內一般環境清潔、民生廁所使用，有效整合雙方之水資源運用，減少自來水之使用量。廠內廢水亦經處理系統處理後回收再利用。2025年桃園廠共節省自來水27,242公噸/年。

4.3.3 廢棄物管理

復盛應用秉持「源頭減量」與「優先使用環保材料」之原則，有效降低製程廢棄物產生量並減少環境衝擊。積極推動材物料循環利用，尤其於精密鑄造前後製程中，各項可回收材物料均導入回收及再利用機制，以降低廢棄物處理量及處理成本，落實資源最適化利用。設定廢棄物密集度，以2021年為基準年，至2025年減少20%，2025年實際廢棄物密集度較基準年下降38%。

復盛應用制訂《廢棄物處置作業標準》，明確規範廢棄物儲存、清除、運輸與處理流程，並依法選擇合格清運處理廠商，以確保有價廢棄物可回收再利用，無價廢棄物亦能獲得妥善處理，避免對環境造成污染，體現復盛應用落實永續環境治理之精神。

類別		2025年			2024年			2023年			委外處理方式
		桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	
一般事業廢棄物	可再利用	5,745	4,544	589	6,664	6,799	421	5,581	7,254	885	除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可再利用	251	4,560	1,191	263	6,240	795	231	7,020	–	焚化及掩埋處理
有害事業廢棄物	可再利用	77	–	–	80	–	–	75	–	2	除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可再利用	–	412	821	–	413	511	–	479	350	焚化及掩埋處理

4.3.4 循環經濟【GRI 306-2】

復盛應用推行5R循環經濟策略（Reduce減量、Reuse再使用、Recycle回收再利用、Repurpose再製造、Redesign再設計），積極強化資源使用效率，並提升各項製程之循環性。透過源頭減量、材料替代、廢棄物回收再利用等措施，最大化資源價值並減少廢棄物產生量。

循環經濟策略使復盛應用能有效降低資源消耗、減少廢棄物排放與能源損失，並藉由廢棄物再利用、材料循環及製程重設，減輕營運活動對環境之負面影響。持續深化循環經濟應用，以推動營運系統朝向低耗能、低污染、低廢棄的永續模式轉型。

5R策略	說明	復盛應用具體案例
Reduce	能資源使用，從源頭減少浪費。	◇改用數位文件和電子簽章，減少辦公用紙。 ◇製程技術提升，減少製程材物料耗用。
Reuse	物品再次使用，不改變原用途。	◇模具組件回收，重複使用。 ◇出貨紙箱回收，重複使用。2025年回收8.3萬個出貨紙箱，減碳22.5萬公斤CO2e，約1.87萬棵樹之年減碳量。
Recycle	廢棄物轉化為可再利用的材料。	◇製程清洗劑100%經蒸餾處理後再利用。2025年減廢量76,730公斤。 ◇廢水處理後供製程設備使用。2025年自來水節省156,703公噸。
Repurpose	同物品用於不同原設計用途。	殼模處理後供第三方使用，如:造橋、鋪路、製磚。 2025年減廢量5,621,000公斤。
Redesign	可持續性設計，優化材料和製造過程。	成品出貨包裝，傳統包材改為GRS認證環保包材。

4.4 生物多樣性政策

4.4.1 生物多樣性政策與承諾

復盛應用認知生物多樣性與健全生態系為企業營運韌性、區域氣候調適及社會永續的重要基礎。除製造營運本身之環境管理外，亦關注企業據點周邊自然系統與公共基礎設施對於防災、生態與社區之整體影響，並將生物多樣性納入永續治理與社會責任實踐。參考《生物多樣性公約（CBD）》精神，並對齊昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架（GBF）及TNFD（自然相關財務揭露）架構，訂定生物多樣性管理原則，採用「避免－減少－修復－再生－轉型（AR3T）」之管理思維，逐步降低自然衝擊並創造正向生態效益。

4.4.2 生物多樣性管理原則

①自然風險納入治理

將水資源、洪水風險與生態系穩定性視為重要自然相關議題，透過公私協力參與自然為本解方（NbS），提升區域環境韌性。

②支持生態系服務功能

支持具備防洪、生態復育與環境教育功能之自然基礎設施，維持水域與周邊棲地之生態功能。

③公私協力與在地共好

透過產官社合作模式，支持公共建設之長期維護與生態價值提升，促進企業、社區與自然系統共存共榮。

④資訊揭露與持續精進

持續揭露生物多樣性相關作為與成果，並逐步對齊國際自然揭露趨勢。

4.5 自然相關揭露

復盛應用目前之自然相關議題揭露，係參考TNFD（自然相關財務揭露工作小組）建議架構之初步精神，優先聚焦於主要營運據點及其周邊環境所涉及之自然資源使用與潛在影響。現階段評估範圍以法規遵循、用水管理及營運活動可能涉及之環境衝擊為主，尚未全面涵蓋所有價值鏈環節。未來將視資料可得性與管理成熟度，逐步擴大自然相關風險與機會之盤點範圍，並持續提升揭露深度。本章節之自然相關議題，係在既有生物多樣性政策與環境管理制度基礎上，依TNFD架構進行延伸說明。

4.5.1 TNFD架構導入與治理

復盛應用參考TNFD建議架構，將自然相關風險與機會納入永續治理與風險管理視角。自然相關議題由公司永續治理架構統籌關注，並透過實際參與自然為本解方（NbS），回應氣候變遷所帶來之水資源與洪水風險。

4.5.2 TNFD LEAP分析—大仁滯洪池案例

復盛應用位於經濟部龜山產業園區，以周邊之大仁滯洪池（員74B滯洪池）為代表性案例，說明TNFD架構下之自然相關管理成果。

①Locate（定位）

龜山產業園區位於東門溪流域，屬於豪雨期間易發生積淹水之區域，對周邊產業營運、供應鏈穩定與社區安全具高度自然相關風險。大仁滯洪池即位於該流域關鍵節點，屬於高自然風險關注區域。

②Evaluate（鑑別）

滯洪池提供約13萬立方公尺滯洪容量，有效削減洪峰流量，保護年產值約6,085億元的龜山產業園區及周邊社區，顯示水資源調節與洪水管理為該區域關鍵生態系服務功能。工程同時結合生態池、綠地植栽、景觀步道及以「馬口魚」為主題之生態意象設計，兼顧防洪、生態復育、休憩與環境教育功能，屬典型自然為本解方（NbS）。

③Assess（評估）

復盛應用評估該滯洪池對自然與營運之影響與機會如下：

◇實體風險降低：提升極端降雨下之洪水調適能力，降低營運中斷與財務風險　◇生態正向效益：透過水域與綠地設計，支持在地生物棲息與生態多樣性

◇轉型機會：以企業參與公共自然基礎設施，回應TNFD與永續金融對自然揭露之期待

④Prepare（準備）

復盛應用以「綠色認捐企業」身分，參與由桃園市政府水務局主導之產官社合作機制，投入大仁滯洪池之長期環境營造與維護，與在地企業共同支持智慧水務管理與生態友善設計，實踐企業於自然相關風險管理之角色。

4.5.3年度成果與自然正向意義

◇參與多功能智慧防洪設施，提升區域氣候韌性　◇支持生態池與水域棲地，促進生物多樣性　◇透過企業認捐×公共治理，實踐TNFD所倡議之自然相關責任

◇強化公司於自然風險管理與社會信任之長期價值

05

人力資本

5.1 人力資本管理方針

5.2 保障人權

5.3 多元人力組成

5.4 人才吸引與留任

5.5 人才發展

5.6 職業健康與安全



5.1 人力資本管理方針

復盛應用深信，人力資本是支撐企業長期競爭力、營運韌性與永續發展的關鍵基礎。以「保障人權、培育人才、確保職場安全與健康」為核心管理方針，將人力資本相關議題納入公司治理與風險管理體系，並透過制度化管理、量化指標與持續改善機制，回應利害關係人對勞動條件、職業安全、人才發展與組織韌性的關切。人力資本相關管理成果與風險，已透過內部永續推動機制定期彙整，並納入管理階層檢討與監督，確保相關議題能與公司整體營運策略與永續目標一致。

5.2 保障人權【GRI 2-23】

復盛應用承諾遵循各生產據點所在國之勞動法規，並參照《OECD跨國企業指導綱領》、《BSCI行為準則》、《國際勞工組織（ILO）核心公約》等國際標準，持續強化人權管理與保護機制。定期檢視營運活動、工作條件、內部管理流程對員工權益、社會公益及環境的潛在影響，並採取必要改善措施，以確保利害關係人的人權獲得尊重與保障。

復盛應用人權承諾及執行情形

復盛應用已於《工作守則》明確訂定人權政策，包括禁止任何形式之歧視、剝削或侵犯人權行為，涵蓋性騷擾、職場霸凌與不當對待等議題。公司設立性騷擾防治措施與正式申訴管道，員工得透過各營運據點行政管理單位提出申訴，並依程序獲得妥善處理。持續推動人權教育，提高員工對平等、尊重與職場友善文化的認知，並將人權管理從內部延伸至供應鏈及整體價值鏈，致力打造尊重多元、友善安全的工作環境。

5.3 多元人力組成【GRI 2-7、2-8】

復盛應用深信「員工是企業最重要的核心資產」。秉持「取之於地方、用之於地方」的理念，積極聘用本地員工，比例達90%，協助地方人才就業並促進在地經濟發展。

依據《工作規則》保障平等就業機會，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等非關職務之因素，影響招募與任用決策。復盛應用致力打造「無歧視、零偏見」的職場，確保所有員工均能在安全、尊重的環境中工作。

員工人數組成		
類別	2025年	2024年
正式員工	11,463	11,726
非正式員工–派遣人員	337	509
員工總人數	11,798	12,233

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛

環境友善度提升，女性多元佔比穩步成長

整體女性員工佔比由 2024 年的 35.6% 成長至 2025 年的 36.4%。在整體員工人數縮減的背景下，女性佔比反而提升，顯示公司對女性員工具有良好的長期吸引力與留才競爭力。

2025年員工人數－按性別分類

雇用情形	女性	男性	其他	未揭露	總數
員工總數	4,295	7,503	-	-	11,798
永久聘雇員工	-	5	-	-	5
臨時員工	112	387	-	-	499
無時數保證員工	141	376	-	-	517
全職員工	4,042	6,735	-	-	10,777
兼職員工	0	0	-	-	0

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛之總員工人數

2025年員工人數－按地區分類

雇用情形	桃園廠（含高雄）	中山廣盛	越盛	總數
員工總數	963	3,782	7,053	11,798
永久聘雇員工	5	-	-	5
臨時員工	334	114	51	499
無時數保證員工	40	403	74	517
全職員工	584	3,265	6,928	10,777
兼職員工	-	-	-	-

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛之總員工人數

高階管理階層人員組成

	2025年			2024年		
	男性	女性	女性佔比	男性	女性	女性佔比
30歲以下	-	-	-	-	-	-
30–50歲	-	-	-	3	-	-
50歲以上	11	1	8.3%	14	2	12.5%
合計	11	1	8.3%	17	2	10.5%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛

保障身心障礙者就業

復盛應用聘用身心障礙者比例約1%，提供弱勢者穩定就業與自立支持，彰顯對社會包容平等的承諾。

身心障礙同仁聘用情形		2025	2024	2023
桃園廠及高雄分公司	員工人數	7	9	9
	主管人數	0	0	0
海外廠區	員工人數	59	61	65
	主管人數	0	0	0

註：海外廠區包含中山廣盛及越盛統計人數

國籍多元化

◇非台籍人才佔比極高：2025年整體非台灣籍員工佔比高達 95%（包含中國、泰國、越南），彰顯多元化與跨國人才為核心的運營模式。

◇高階管理層多元化：2025年高階管理層中，非台籍主管佔比達25%。雖然較2024年（32%）略降，但仍維持四分之一的比例，代表復盛應用願意晉升不同國籍的人才至決策層。

◇國籍分佈廣泛且互補：員工組成涵蓋四個主要國籍，其中越南（6,909人）與中國（3,904人）為大宗，展現了強大的區域人才包容力。

員工國籍多元組成

國籍	2025年		2024年	
	人數	佔比	人數	佔比
台灣	633	5%	676	6%
中國	3,904	33%	4,092	33%
泰國	352	3%	320	3%
越南	6,909	59%	7,145	58%
非台灣籍合計	11,165	95%	11,557	95%
員工總人數	11,798	100%	12,233	100%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛之總員工人數

高階管理多元組成

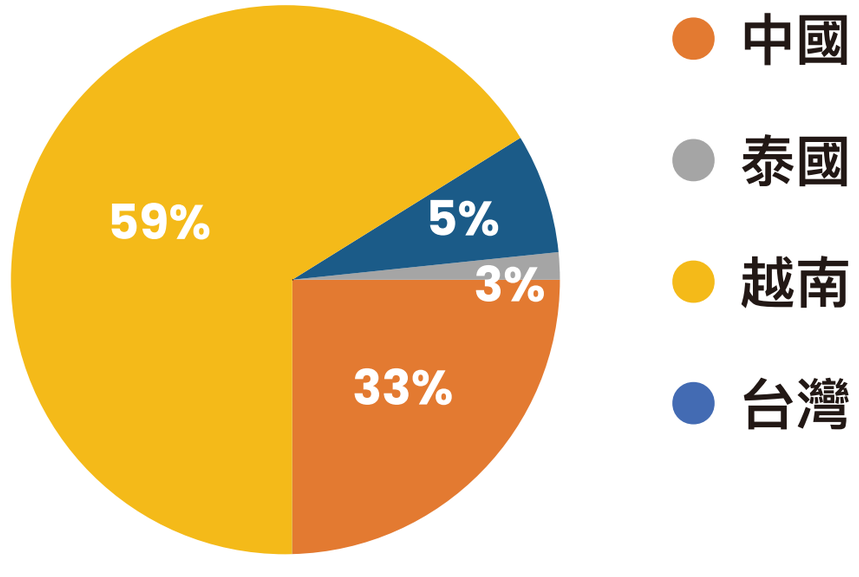
國籍	2025年		2024年	
	人數	佔比	人數	佔比
台灣	9	75%	13	68%
中國	3	25%	6	32%
泰國	-	-	-	-
越南	-	-	-	-

復盛應用經營範圍橫跨多個國家與地區，員工來自不同文化背景，包含長期於海外據點服務之本地與外籍同仁。公司重視多元人力所帶來的專業貢獻與文化價值，並視員工為企業永續發展的重要基石。

為凝聚團隊向心力並促進跨文化交流，復盛應用每年定期於各據點舉辦團體活動，以強化同仁之歸屬感與士氣。在人力資本管理制度上，對外籍同仁之福利與工作條件，均與本國員工一致，不因國籍有所差異，以確保公平與尊重。

為協助外籍同仁順利融入工作與生活環境，於工作期間提供翻譯支援，協助日常溝通與作業理解；下班後亦由宿舍管理人員提供生活協助，降低跨文化與異地工作之適應負擔。此外，復盛應用亦尊重同仁多元文化與宗教背景，於部分據點依實際需求舉辦祈福等文化活動，讓同仁得以表達對自身與家人的祝福，營造包容且友善的職場環境。

2025 年員工背景文化



註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛之總員工人數

5.4 人才吸引與留任【GRI 405-1】

復盛應用深知永續競爭力來自持續投資人才，以完善的薪資福利制度、系統化訓練機制以及具發展性的職涯舞台，吸引青年人才與專業技術人才投入精密鑄造產業。

內部人才發展策略

從「選、用、育、留」四大面向建置人才管理制度，包括：

◇具市場競爭力的薪酬與福利制度
◇系統化訓練課程：提升專業技能與管理能力
◇職涯發展舞台：讓員工能展現興趣、激發熱情並擴展專業深度
◇友善職場環境：安全文化、多元尊重、良好勞資互動

外部人才合作與延攬

同時透過多元管道擴大人才來源：

◇與學術界合作推動產學研發專案
◇提供大專院校學生實習機會
◇與職訓局合作，提供專業技能人才培育與就業媒合
◇參與政府就業計畫，並帶動下游協力廠商一起成長

長期留任與穩定成長

復盛應用致力打造安心、平等、友善、多元的工作環境，讓員工願意長期留任，形成健康穩定的人力結構，共同支持追求卓越與永續發展。

新進及離職員工狀況

新進員工狀況						
年度	2025年		2024年		2023年	
性別	女	男	女	男	女	男
員工新進率註4	38.25%	37.81%	48.18%	52.24%	25.35%	42.32%
新進員工總數註1	1,643	2,837	2,097	4,117	1,940	2,357
30 歲以下	1,001	2,158	1,326	2,858	827	1,496
31~50 歲	668	1,177	732	1,233	888	795
51 歲以上	167	146	39	26	225	66

離職員工狀況						
年度	2025年		2024年		2023年	
性別	女	男	女	男	女	男
員工離職率註4	60.97%	65.02%	59.50%	64.08%	46.52%	52.79%
離職員工總數註1	2,643	4,892	2,417	4,719	2,901	4,481
30 歲以下	1,546	3,131	1,395	2,991	1,451	2,611
31~50 歲	991	1,675	925	1,658	1,275	1,775
51 歲以上	106	86	97	70	175	95
自願離職員工數註3	1,731	2,885	1,308	2,365	2,205	3,286

註1：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛
註2：考量產業特性，資料統計排除入職一個月即離職之人員之正職員工人數
註3：自願離職員工不含合約期滿、退休、協商離職之情形
註4：新進/離職率=（新進/離職員工總數÷當年度12/31在職人數）×100%計

2025年度，一年內新進員工留任率未達原訂目標，已將此視為重要管理警訊，相關改善行動已納入管理重點，持續追蹤成效，以提升整體人力穩定度與組織韌性。

分析近三年離職率呈現上升趨勢，2023年約50%增至2025年逾60%，顯示在後疫情時代的人才競爭中，組織面臨的留才挑戰。
◇高流動族群特徵：30歲以下同仁為流失比例最高之族群。
◇離職人數結構：2025年雖然總離職人數略增，但透過管理精進，勞資溝通與職位適配性/結構性檢視與調整，自願離職人數比例已較2023年有所變化。

相關檢討與改善作為，包括：
◇強化新進人員導入與輔導機制，協助其更快融入組織文化與熟悉工作內容
◇檢視關鍵職務工作負荷與職涯發展路徑，降低人員適應與流失風險
◇透過主管管理能力提升與溝通機制優化，改善新進員工工作體驗

5.4.1 薪酬與福利

復盛應用依據《勞動基準法》、《勞工保險條例》及相關法規提供完整之員工福利，致力於打造安全、友善並具競爭力的工作環境。提供多元且完善的福利制度，包括各類禮金、勞健保、員工團體保險、退休金提撥、員工年度健康檢查、年終獎金、員工酬勞、員工子女教育補助、育幼補助、社團補助、員工福利社、員工餐廳、健身設施，以及多項員工福利活動，以提升員工幸福感與向心力。

為使員工共享企業成長成果，設置「員工持股信託委員會」，提供入會獎勵金，並由員工自提與公司公提共同購買公司股票，以支持員工財務安全與退休準備。根據公開資訊顯示，復盛應用在運動休閒產業中，非主管職員平均薪資名列前三名，展現公司重視員工薪酬競爭力與人才價值的承諾。

推動健全的休閒與文化活動
為鼓勵員工重視生活品質並提升工作與生活平衡，福利委員會積極推動休閒活動與員工社團發展，支持員工自發性組織興趣社團，如三鐵社、高球社、羽球社、鐵馬社、健行社等。員工可利用休閒時間參與社團活動，促進同仁間交流互動、增進身心健康並提升團隊凝聚力。

復盛應用透過完整薪酬制度、全面員工福利與多元化職場文化活動，致力打造幸福職場，使員工能在穩定、尊重與充滿活力的環境中工作，並與公司共同成長。

薪酬福利

- 薪資獎金
- 績效獎金
- 專案獎金
- 提案改善獎金
- 研發專利獎金
- 依個人績效調薪，升遷管道暢通
- 優於同業的薪資水準

福利制度

- 勞健退三保照護、員工免費團險、出差人員旅遊平安險
- 員工餐廳、福利社、哺乳室、健身房
- 多元的社團活動
- 員工進修及子女教育補助金
- 生日禮券、節日禮品/禮券、年資獎禮品/禮券
- 員工國內外旅遊、結婚、生育、喪葬、住院慰問補助
- 教學醫院醫療諮詢、駐廠醫療保健、優於法令定期健檢

薪資結構

- 基本薪資：
  依據員工過往經驗、具備能力及應徵職位價值等給予核薪
- 生產獎金：
  依據當期公司營運情況及員工貢獻度給予獎金
- 年終獎金：
  依據公司經營績效及員工個人績效發給
- 其他津貼項目

2025年育嬰假後復職率與留任率

男	育嬰假使用率	–	可休假員工人數	12	實際休假員工人數	–
	復職率	–	當年度育嬰假後應復職人數	–	當年度實際復職人數	–
	留任率	–	前一年度復職人數	–	前年度復職滿一年人數	–
女	育嬰假使用率	–	可休假員工人數	1	實際休假員工人數	–
	復職率	–	當年度育嬰假後應復職人數	–	當年度實際復職人數	–
	留任率	–	前一年度復職人數	–	前年度復職滿一年人數	–

註：數據涵蓋範圍為桃園廠及高雄分公司。

在薪酬制度方面，復盛應用鼓勵各事業單位依營運目標制定專案獎勵措施，將績效與員工共享，實踐「成果共享」的管理理念。透過績效獎勵制度，不僅提升員工薪資回饋，也強化整體薪酬競爭力，對吸引與留任優秀人才具有正面作用，形成企業與員工雙贏的成長模式。

復盛寶寶–友善婚育與家庭照顧政策

復盛應用致力於打造「幸福職場」，建立優於勞動法令之全方位育兒支持體系。推動之「員工生育與教育協助方案」，核心措施包含：

◇生育津貼：給予準媽媽們最溫暖的支持，優化 『友善家庭福利』。同仁於孕期階段即可領取萬元以上的生育關懷金。

◇育兒津貼：員工子女自出生起至6歲（0–6歲），每月定額發放育兒津貼，減輕同仁育兒負擔。

◇長期教育支持機制：針對6歲以上之子女，提供教育補助金至學成，落實對員工家庭的長期關懷。

2025年復盛寶寶計畫成效

◇實質經濟支持：合計發放新台幣387萬元之生育獎勵、育兒津貼及子女教育補助。

◇受惠範圍廣泛：總計731人次員工及其家庭獲得實質補助，有效提升同仁職涯穩定度與幸福感。

性別薪酬公平管理與成果【GRI 405–2】

復盛應用重視性別平等，將縮減薪酬差距視為企業永續與社會價值的重要組成部分。公司每年定期檢視不同職等與性別之薪酬比，確保薪資水準係依據職務性質、職責、績效及市場行情，而非性別等非關職務因素。

2025年，復盛應用整體男女平均薪酬比落在1:0.79～1:1.02之間。復盛應用持續：

◇檢視不同職類、職等之性別薪酬差異　◇建立以能力與績效為核心的薪酬發展制度

◇公開薪酬結構資訊以提高透明度　◇促進女性在不同領域及管理階層的發展機會

性別平等不僅關乎公司治理品質，更攸關企業所在區域的經濟發展、社會繁榮與職場健康安全。復盛應用持續推動公平薪酬制度，致力實現在不同職務、地區與層級皆無薪酬差異的職場，邁向真正的性別薪酬平等。

復盛應用人才吸引與留任 – 年度男女薪酬比		
地區 / 子公司	男性	女性
桃園廠及高雄分公司	1	1.02
中山廣盛	1	0.79
越盛	1	0.87
台灣民盛	1	0.92

2025年台灣地區之男女薪酬比無明顯差異

全年薪酬比率（女性/男性之比率）		2025年度
高階主管	月薪	95.2%
	年收	100.4%
中階主管	月薪	110.2%
	年收	107.2%
初階主管	月薪	101.7%
	年收	100.0%
一般人員	月薪	102.3%
	年收	102.9%

註：高階主管係指協理階以上，中階主管係指理級主管，初階主管係指課級主管

薪資中位數及平均數				
年度	2025年	2024年	2023年	2022年
薪資中位數（元）	774,000	744,000	714,000	724,000
薪資平均數（元）	926,000	898,000	810,000	897,000

註:依當年度實際營運成果，提撥相當額度之員工績效獎金與激勵措施，反映於薪資中位數之調整。

5.4.2 育才競爭力

復盛應用洞察產業變化與人才市場趨勢，積極調整招募策略，以多元化管道吸引優秀人才加入。公司善用數位科技與網路媒體資源，透過人力銀行平台、社群粉絲專頁、直播活動、LINE群組等多元招募方式，提高觸及率並強化與求職者的互動。

此外，亦積極參與就業服務單位、學會、公會、協會等團體所舉辦之就業博覽會、徵才活動與職涯輔導方案，擴大人才來源並深化校園與產學合作。透過這些招募策略，復盛應用逐步建立穩定且多元的人才供應管道，有效提升招募效率並確保企業具備推動永續發展的關鍵人力。

復盛應用亦持續優化招募流程與選才標準，強調公平性、職能匹配及長期發展潛力，藉由完善的招募與甄選機制，廣納專業技術人才與高潛力人才，增強企業在人力市場上的競爭力。

依招募管道區分	2025年		2024年		2023年	
性別	女	男	女	男	女	男
校園徵才	–	–	2	3	3	4
產學合作	51	242	32	230	15	254

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛

復盛應用以「技術創新」與「人才培育」為人才策略核心，積極透過產官學合作模式，強化技術研發能量與培育跨領域人才。與多所知名大專院校、技職教育單位及政府機構建立長期合作關係，推動產學研發、技術交流與人才培訓，以共同促進智慧製造、精密鑄造、模具設計、複合材料等領域的技術發展。

深化產學合作，強化技術研發與人才鏈結

復盛應用善用產、官、學三方協作平台，透過以下方式推動人才與技術發展：

◇共同科研與專案合作：與大學及技職院校合作開發先進製程、材料與設備技術。

◇智慧製造技術交流：與教育單位共同推動數位化與智能化製程研發。

◇推動技術領域創新：深耕精密鑄造、複合材料、模具設計等關鍵領域，與學界共同培養專業人才。

多元校園活動，擴大人才來源與企業能見度

公司積極走入校園，於多所高等教育機構與技職學校舉辦：

◇校園徵才博覽會　◇企業說明會與宣導講座

◇業師授課與實務分享　◇職涯發展與就業輔導講座

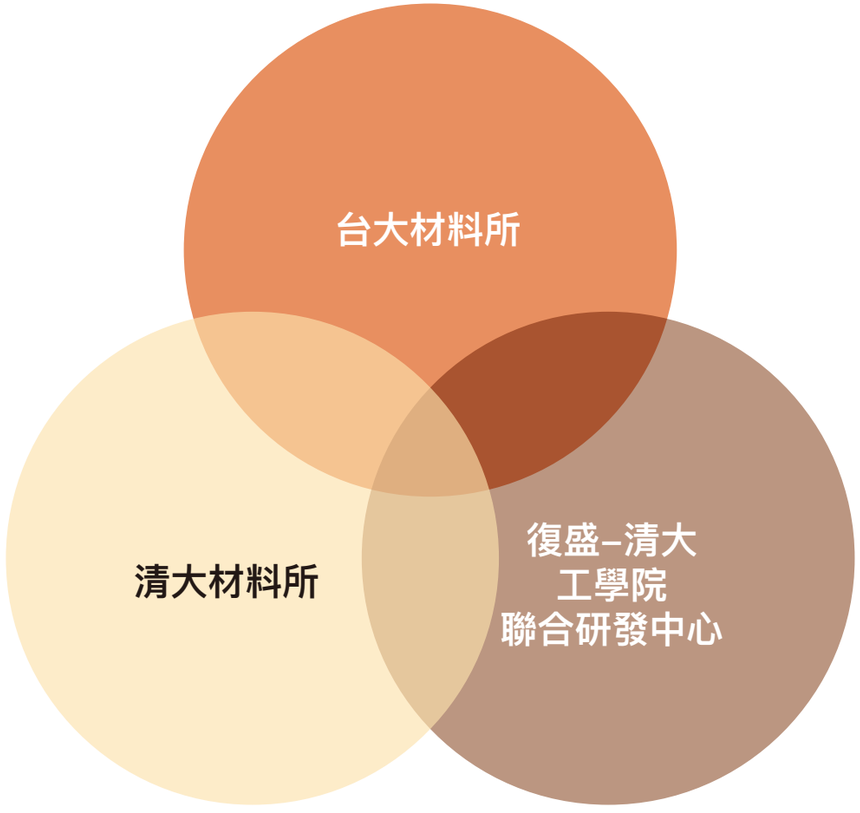
縮短學用落差，強化就業競爭力

透過持續與學校單位的合作，復盛應用協助將產業技術、研發趨勢與製程知識引入校園，使學生得以於在學期間累積與實務相符的能力。此策略有效：

◇縮短學用落差　◇提升學生產業即戰力

◇加速企業找到合適人才、縮短新人養成期

◇對企業與學生皆創造長期正向效益，形成穩固、健康的人才供應鏈



2025年度產學合作成果：

復盛應用持續深化產官學合作模式，結合企業技術能量與學術研發優勢，推動材料技術、智慧製造、資料分析與人才培育等重要領域的共同研究。透過資源投入與跨領域協作，強化技術競爭力，也為產業帶來創新突破與長期發展動能。

①先進材料開發

透過與學界合作，投入新材料研發，成果：

◇技術創新突破

新材料於強度、重量、耐用性等方面展現優異性能，有助提升產品技術門檻與國際競爭力。

◇跨產業應用

開發之先進材料具備多用途性，可延伸至運動器材、工業零件、航太、汽機車等產業，促進整體供應鏈升級。

◇環境永續

同步考量環境影響，開發更具永續性的材料配方，有助降低能源使用並減少廢棄物產生。

②金屬積層製造（3D列印）

與學術單位共同推動金屬3D列印技術研究，成果：

◇加速產品開發週期

3D列印能快速製作複雜幾何金屬零件原型，使產品開發流程更為敏捷。

◇支援客製化與小量生產

允許依需求訂製，提高製造彈性。

◇提升資源效率

取代傳統方式，可大幅減少材料損耗，符合循環經濟精神。

③大數據模型建構與應用

與學界合作導入大數據技術，成效：

◇提高製程決策精準度　◇降低製造成本

◇透過資料分析解析缺陷成因，協助製程單位制定精準改善策略，提升良率

預測不同產品在生產過程中可能出現的缺陷風險，提前改善、避免報廢，降低成本支出。

◇跨領域擴展應用

大數據技術除用於缺陷預測外，也可用於：

◇3D列印最佳參數預測 ◇材料機械性質推估 ◇設備預兆性維護

◇形成具擴張性的智慧製造管理架構。

④研究儀器資助與設備升級

持續提供學術單位研究儀器資助，促進：

◇提升研究精度與效率　◇先進設備提高實驗準確度並加速研發進程

◇強化研究品質與成果可信度

◇儀器升級與維護確保研究數據可靠性，支援學研與產業技術共同提升

⑤產學專班學生補助

為培育未來高階技術人才，復盛應用提供學生補助，包括學習補助、研究支持與生活費協助：

◇吸引優秀學生投入關鍵技術領域

支持有潛力的學生加入產學專班，強化人才培育品質。

◇減輕學生經濟負擔

讓學生能專注在研究與實務訓練上，培養更紮實的專業能力。

◇提升產學銜接

促進畢業生順利進入產業並成為實務即戰力，縮短學用落差。

5.5 人才發展

5.5.1 人才發展重點

復盛應用依循企業策略與組織發展需求，建構完整且具系統性的教育訓練架構，兼具全面性、完整性與層級差異化，以確保各職務人員具備達成KPI與支持公司成長所需之能力。三大據點依營運特性與人才需求推動差異化培訓策略：

●桃園廠（含高雄分公司）與中山廣盛：深化領導力×專業職能發展

在既有訓練基礎上，三廠區持續強化主管職能與團隊領導能力，打造穩健的技術與管理人才梯隊：

◇領導與管理訓練：提升主管管理能力、策略思維與跨部門協作能力

◇專業職能課程：依成長方向開設高爾夫製程開發、材料、設備技術等專業訓練，以提升製程開發精準度

◇高階主管文化講座：推行文化養成課程、外部專家論壇與企業內部交流講座，培育核心素養並強化雇主品牌認同感

●越盛：快速成長布局×在地化人才培育

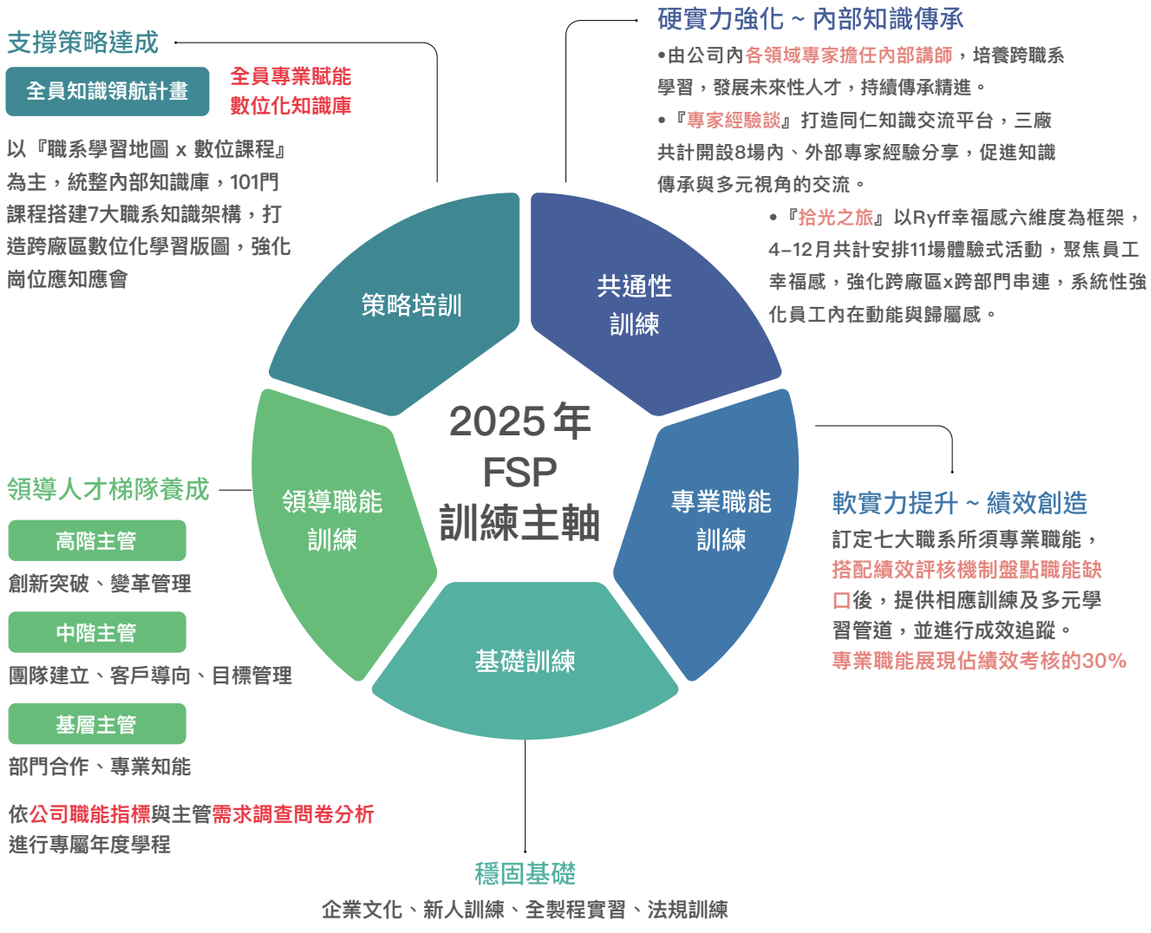
因應越盛營運快速成長，以高效率訓練模式為主要發展方向，快速培育具產線基礎能力與管理潛力的技術人才，支持當地工廠成長動能：

◇大量導入線上專業培訓課程：結合內部知識庫、影音教材與實際生產案例分析，縮短新進人員上手時間

◇越籍外部講師管理訓練：加強中高階主管管理能力及在地管理制度成熟度

◇強化中越文語言訓練：提升語言溝通能力、文化理解與跨文化協作效率，深化在地化發展

5.5.2 內部教育訓練



復盛應用已建構完善的教育訓練體系，包含「職前訓練」與「在職訓練」兩大核心架構，以建立持續學習文化並提升員工專業能力。

●職前訓練（新人訓練）

針對新進人員提供基礎入職訓練，使其快速了解與融入組織與工作環境：

◇公司制度規範　◇勞安政策　◇廠區製程運作　◇專業職能基礎要求

●在職訓練

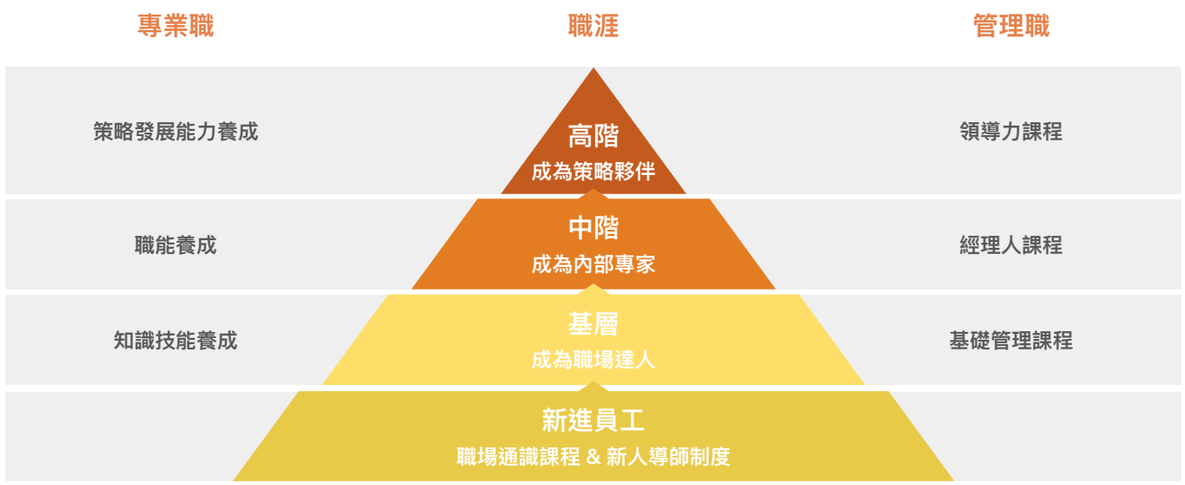
由各部門依需求規劃年度訓練計畫，多元學習管道使員工能持續精進專業能力，並透過終身學習支持企業長期發展，內容包含：

◇內部專業訓練：製程技能、品質管理、設備操作、職能強化

◇外部專業課程：專業證照、技術研討、產業趨勢課程

◇管理訓練：主管領導能力、團隊管理、溝通技巧

◇通識與文化課程：語言訓練、安全教育、企業文化課程



2025年教育訓練統計－按訓練管道區分					
編號	訓練管道	課程數量	人次	時數	百分比
1	內部訓練	939	39,929	1,498	82%
2	外部訓練	28	32	337	18%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛

2025年教育訓練統計－按課程種類區分				
編號	訓練內容	人次	時數	百分比
1	外語培育	13,326	681	45%
2	領導職能培訓	1,038	445	30%
3	專業職能培訓	240	39	3%
4	共通性訓練	25,325	334	22%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠（含高雄分公司）、中山廣盛、越盛

為確保組織具備長期競爭力，復盛應用持續投入人才培育與知識傳承，建構系統化之教育訓練與人才發展架構。透過內部講師制度、專業訓練課程及跨部門學習機制，培養具備專業深度與跨領域能力之人才。2025年度，認證之內部講師人數已超越原訂目標，並持續推動教練式文化與關鍵職能培育，以降低關鍵技術與經驗集中風險，強化組織整體學習能力。

5.6 職業健康與安全

職業安全衛生為公司人力資本治理與營運風險管理之一環，相關管理作為並非僅止於事故回應，而係透過制度化風險辨識、管理與持續改善機制，納入公司整體治理架構中。

復盛應用高度重視員工之職業安全與健康，並依循ISO 45001職業安全衛生管理系統，建置完善之風險辨識、預防與管理機制，持續強化作業環境安全，降低職業災害發生風險。以「零重大職業災害」為管理目標，並透過教育訓練、作業管控與定期查核，落實職業安全衛生管理，朝「零工傷職場」的願景邁進。

5.6.1 職業安全衛生管理系統【GRI 403-1、403-4、403-8】

復盛應用依據各國職安法規與ISO 45001職業安全衛生管理系統推動職安衛治理，以制度化、系統化方式保障全體員工之安全與健康。已訂定《職業安全衛生管理政策》，明確規範安全衛生管理責任、改善方向、管理流程，以確保職場風險可控、作業環境安全、員工健康受到妥善保障。主要營運據點已建置職業安全衛生管理系統，管理系統之涵蓋範圍已包含>85%之工作者，其中桃園廠、中山廣盛及越盛之職業安全衛生管理系統已通過ISO 45001認證。

環安衛委員會作為職業安全衛生管理的核心治理平台，負責統籌政策推動、溝通、建議與改善事項。委員會組成包含：

◇各級部門主管代表　◇專責環安衛單位　◇協助管理代表推動管理系統之執行秘書　◇高階管理階層指派之管理代表

管理代表為集團職安衛最高負責人，負責召開並主持委員會會議、審議重大議案與決策方向，並確保各單位落實執行。

委員會負責：

◇檢視職安衛政策與年度目標　◇檢討各廠區之風險改善進度　◇推動教育訓練、應變演練、設備安全改善

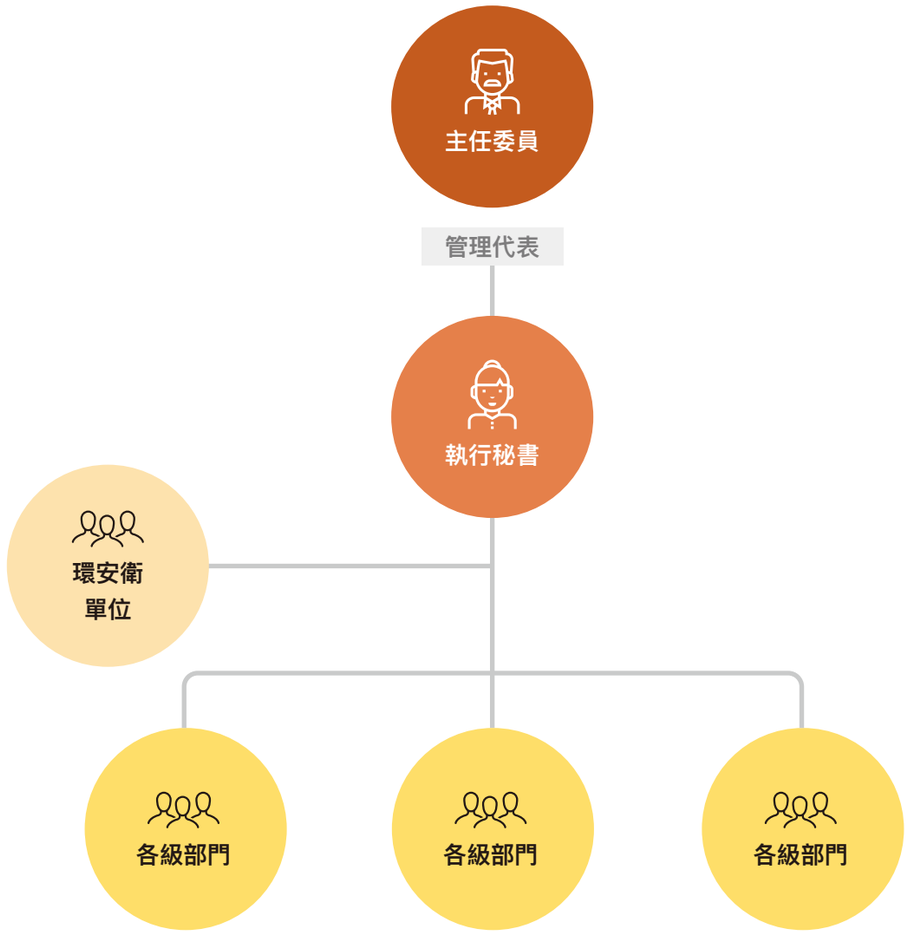
◇跨單位溝通與資訊交流（符合GR 403-4的員工溝通參與要件）

風險評估與管理流程（GRI 403-8）

復盛應用依據《環境考量面與風險評估管理辦法》執行風險辨識與危害評估，內容涵蓋：

◇作業環境風險　◇設備使用風險　◇製程危害與化學品管理　◇承攬商與訪客安全　◇緊急應變措施

以制度化方式落實持續改善（PDCA），有效降低事故發生機率並提升整體營運韌性，各項風險經評估後，由環安衛委員會審議，並轉化為：
◇環安衛目標　◇年度指標　◇管理方案
復盛應用透過建置完整的ISO 45001管理架構、推動跨廠區環安衛治理、強化風險辨識與員工參與，逐步打造安全、健康與永續的工作環境。持續提高覆蓋率、推動系統升級，並透過透明溝通與跨單位協作，實現職安衛管理的持續改善。



FSP環境與職業安全衛生管理政策

①遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求
②落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效
③加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知
④採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊
⑤採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有礙健康事件

EHS管理指標追蹤與分析【GRI 403-9】

復盛應用以「預防優於應變」為職業安全衛生核心理念，透過系統化事故調查、風險辨識與數據追蹤機制，全面管理職業災害、虛驚事故與可能影響身心健康之事件。定期辦理事故調查與統計分析，以找出安全衛生管理系統可能的缺失，並據以提出矯正與預防措施，持續強化安全管理效能。

事故管理與持續改善流程

復盛應用透過職安衛管理制度執行下列管理措施：
◇即時通報與調查：針對職業災害、虛驚事件、不適任作業情形進行原因分析
◇根因分析：以系統性工具檢視人因、設備、環境及作業流程
◇矯正與預防措施落實：確實執行改善、追蹤成效
◇跨部門分享案例：推動事故案例教育，降低重複性事故發生

2025年職災分析

依據GRI 403-9指標要求，復盛應用分別統計：

◇所有員工（自有員工）　◇所有非員工但受組織管理之工作者(含外包、承攬等)

①員工職災類型

2025年員工可記錄之主要職災反映製造環境與生產設備操作中的典型風險，公司亦已啟動針對性改善方案。主要類型為：

◇被夾傷　◇被捲傷　◇跌倒　◇不當動作造成之肌肉骨骼傷害

②非員工（承攬商等）

2025年非員工無主要職業傷害類型，顯示承攬商安全管理流程具成效，仍持續強化廠內外包安全教育與入場審查，以維持風險在可控範圍內。

強化改善措施與風險預防

因應主要職災類型，復盛應用已執行下列改善行動：

◇強化安全教育與技能訓練

包含機械設備操作安全、搬運姿勢、危害預防訓練等

◇加密現場安全稽核頻率

提升高風險區域巡查密度，落實即時改善

◇重新評估風險（風險矩陣/HIRA更新）

針對具高比例發生率之作業進行重新評估與防護等級提升

◇增設防護裝置與警示設施

如防護罩、限位裝置、警示燈、告示牌等

◇強化作業標準化流程（SOP）

透過標準化、視覺化與簡化流程，降低作業差異與錯誤風險

員工職業傷害統計

年度	2025年	2024年	2023年	2022年
總經歷工時註1	26,726,103	26,164,294	22,373,873	32,944,007
可記錄之職業傷害註2人次數	51	56	42	52
失能傷害頻率（FR）註3	1.91	2.16	1.88	1.58
可記錄之失能傷害天數	6,669	558	325	1,500
失能傷害嚴重率（SR）註4	250	22	15	46
職業傷害所造成的死亡人數	1	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率註5	0.00	0.00	0.00	0.00
嚴重職業傷害註6人數	0	0	0	1
不含死亡之嚴重職業傷害比率註7	0.00	0.00	0.00	0.03

註1：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司、中山廣盛及越盛。

註2：「可記錄之職業傷害」定義依台灣每月向勞動部職業安全衛生署提報之職災為損失日數>1日之職業傷害。包含上下班時段之交通事故。

註3：失能傷害頻率（FR）=可記錄之職業傷害人次數×10^6/總經歷工時，以捨去法取至小數點後第二位。

註4：失能傷害嚴重率（SR）=可記錄之失能傷害天數×10^6/總經歷工時，以捨去法取至整數位。

註5：職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數×10^6/總經歷工時，以捨去法取至小數點後第二位。

註6：「嚴重職業傷害」的定義為因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，或損失日數＞180天之職業傷害。

註7：不含死亡之嚴重的職業傷害比率=（嚴重職業傷害人數－死亡人數）×10^6/總經歷工時，以捨去法取至小數點後第二位。

2025年度發生1件重大職業災害事件，當下立即啟動事故調查與改善程序，相關改善已納入職業安全衛生管理系統之持續改善循環，並作為後續管理與監督之重點，防止類似事件再次發生之風險。相關製程與作業環境進行全面檢討，包括：

◇強化危害辨識與作業風險評估

◇加強教育訓練與現場管理

◇檢討設備、流程及防護措施之有效性

5.6.2 職業健康安全危害預防與矯正措施【GRI 403-7】

通報與風險監控

復盛應用於工傷事件發生時，依據各廠區《事故調查管理辦法》與當地法規要求，立即執行通報與調查程序，內容包括：

①事故即時通報

◇依法規通報當地主管機關　◇啟動廠內事故處理流程　◇於系統內建立事件紀錄

②工安事故調查與根因分析

透過填寫「職業災害調查表」，並以標準化工具（如5W、魚骨圖等）進行分析，找出人員、設備、環境、流程等層面的潛在問題，詳細記錄：

◇事故發生經過與環境條件　◇災害類型　◇直接原因、間接原因與系統性根因

③矯正與預防措施制定

依分析結果提出：

◇矯正措施（立即改善）　◇預防措施（長期改善）

並明確規範負責部門、完成時程與追蹤機制。

④風險重新評估與等級調整

依據《環境考量面與風險評估管理辦法》：

◇評估改善後風險等級 ◇檢視事故發生機率是否下降 ◇作為後續精進與訓練規劃之依據

稽核改善

復盛應用將職安衛相關缺失及改善重點納入年度目標與管理方案，並透過多層級稽核，確保改善措施落實。

①多元稽核架構

◇定期職安衛稽核（各廠區執行）◇內部稽核（依ISO 45001要求）　◇環安衛委員會查核 ◇第三方外部查核（包含客戶稽核與認證稽核）

②稽查重點

◇以往事故紀錄與改善追蹤 ◇客戶要求與符合性 ◇產生重大危害之虞的高風險作業 ◇年度政府勞檢重點與法規遵循情況

◇《職業安全衛生法規》落實程度 ◇廠內管理規範未符合事項與潛在缺失

員工健康促進與服務【GRI 403-6】

復盛應用將員工健康促進視為人力資本風險管理之一環，透過健康檢查與追蹤機制，及早辨識潛在健康風險，降低因健康因素對營運穩定性與生產力造成之影響。

復盛應用定期為員工辦理健康檢查，並依檢查結果進行後續追蹤與健康管理，協助員工及早掌握自身健康狀況；亦透過健康促進活動與關懷措施，提升員工健康意識，營造安全且健康之工作環境。

復盛應用每年舉辦多項健康促進活動，2021年和2024年持續獲得體育署運動企業認證，我們努力打造健康永續職場生態。藉由實踐3D健康生活（Do Control 控制體重、Do Healthy 選擇健康飲食、Do Exercise 維持動態生活與運動習慣），使員工遠離代謝症候群及改善健康狀況，引導員工重視自身健康，以提倡健康促進生活型態、提升員工自我健康管理、建立公司永續健康促進模式之三大目標，2025年統計職業病人數及比率皆為0。【GRI 403-10】

健康促進活動

復盛應用致力於打造健康、安全且充滿活力的職場環境，視「健康促進」為提升員工幸福感與企業韌性的關鍵行動。透過系統化的健康管理策略，推動多元活動，強化員工健康素養、疾病預防能力與規律運動習慣，打造更有能量、更具生產力的組織體質。

2025年四大健康促進重點：

①系統性健康教育：強化員工自我健康管理力

復盛應用持續推動科學化健康知識，透過「職場戰鬥力充電站」系列課程，邀請專業講師帶來多元健康主題，協助同仁從日常養成健康習慣。透過系統性的知識傳遞，員工得以全面提升健康自主管理能力，並強化工作與生活的身心平衡。

教育主題包括：

◇骨骼肌肉保健 ◇保健食品正確使用 ◇全齡瘦身法 ◇脊椎保健與骨質疏鬆預防

②預防保健與健康篩檢：守護健康、早期發現、降低風險

復盛應用持續主動關懷同仁健康風險，結合醫療資源辦理預防性檢查與疫苗接種活動，讓同仁在職場即可獲得便利與完善的健康服務。透過主動導入的預防醫學措施，為同仁建立更完整、更具韌性的健康防護網。

2025年成效：
◇婦女癌症篩檢：共99名女性同仁參與子宮頸抹片與乳房攝影，提高早期發現率。
◇流感疫苗接種活動：共340人受惠，有效提升秋冬季節的防疫保護力。

③增進運動風氣：打造規律運動的企業文化

復盛應用深信良好的運動習慣能提升身心活力，全年持續推動多元運動活動，藉由趣味競賽與社群互動方式提升參與度。透過持續性的運動推廣，帶動員工以更健康、更積極的狀態迎接生活與工作挑戰。

2025年亮點活動：
◇28天線上超慢跑挑戰：435人參與，302人成功達標，成功打造全員運動風潮。
◇團體減重比賽：237人參賽，共減重785公斤，顯著提升健康體態意識。
◇運動體適能活動：80位員工參加，透過專業評估了解自身體能狀態。

④血液健康關懷：以行動展現企業責任

復盛應用支持社會醫療資源，也重視員工與社會的血液安全。11月舉辦年度捐血活動，共102名員工捐血，以實際行動支持社會醫療量能。此活動不僅強化員工對自身血液健康的重視，也彰顯企業投入公益的續航力。



以人為本，打造更健康的永續職場

2025年復盛應用透過健康教育、疾病預防、運動推廣與公益捐血等多元計畫，持續推動健康促進文化，協助同仁養成健康行為、自主管理生活型態，並在職場中感受到支持與安全。持續擴大健康促進計畫，導入更多科學化管理工具，並以「以人為本」的精神，打造更健康、更幸福、更永續的職場。

職安衛教育訓練【GRI 403-5】

為有效管理作業活動可能造成之安全與健康風險、降低人員受害機率並預防職業災害，復盛應用依據**《教育訓練管理辦法》**建置完整的安全衛生教育訓練制度。公司確保所有員工於任職期間皆能接受適切、與職務相符的安全衛生訓練，並依據ISO 45001要求推動系統化的職安衛能力培育。

一、分層分類的安全衛生訓練設計

復盛應用依職務特性與風險程度規劃分層化訓練：

1.法規要求訓練

針對依法須具備證照或具高度風險性之作業（如天車、堆高機、危險性機械、化學品作業等），各權責主管指派人員參加專業課程，以確保其具備合法作業資格。

2.基礎安全教育（一般作業人員）

提供新進人員入職前與在職期間之安全衛生教育，使其理解：

◇作業環境風險 ◇個人防護具（PPE）使用 ◇作業標準與緊急應變程序

◇安全文化與危害通報制度

3.管理階層安全訓練

提供主管職專屬訓練，如：

◇風險評估管理 ◇事故調查與根因分析 ◇安全績效管理

◇部門危害預防與安全領導

二、多元化安全衛生資訊宣導

除正式課程外，復盛應用亦運用多種管道持續宣導安全衛生資訊，深化員工的安全意識：

◇定期會議分享：環安衛會議、晨會、部門例會

◇視覺化宣導：海報、看板、張貼通知、標示改善

◇數位化資訊傳遞：E-mail、內部網站、Line群組公告

◇案例分享與警示教育：以實際事故案例分析強化風險認知

三、強化安全文化與危害預防能力

職安衛教育訓練不僅強調法規遵循，更著重於：

◇提升員工辨識危害與回報異常的能力

◇建立「零工傷」理念與作業自主管理

◇提升風險評估能力（JSA、HIRA）

◇強化高風險作業現場管理

復盛應用透過完整的職安衛教育訓練制度、跨平台宣導與持續能力提升機制，強化員工安全素養，降低作業風險，持續打造安全健康的工作環境。依據事故統計結果、風險辨識與稽核報告調整訓練內容，以提升安全文化成熟度，朝向「零事故、零傷害」的願景前進。

2025年職安衛教育訓練宣導重點：

（1）歷次職災宣導與說明	（2）單位常見職安衛缺失
（3）安全防護具配戴標準	（4）其他職安衛注意事項

2025年職安衛教育訓練時數			
各廠區	總時數	人次	課堂類型
桃園廠	3,815	1,126	新進員工一般及現場職業安全衛生教育訓練/職業安全衛生專業技能教育訓練/衛生健康教育訓練/消防演練
高雄分公司	468	109	新進員工一般職業安全衛生教育訓練/消防自衛編組緊急應變演練
中山廣盛	10,743	3,555	環境/安全生產/消防/職業健康/交通安全等
越盛	104,650	5,069	環境/安全生產/消防/職業健康/交通安全等

註：包含一般以及派遣員工人數及時數統計

防災與緊急應變演練

復盛應用深知天然災害與人為事故可能對營運造成重大衝擊，因此依據《緊急應變管理辦法》建立完整的防災與緊急應變體系，採取事前預防、風險管控、演練驗證與持續改善的管理模式，以強化組織韌性並保障員工生命與財產安全。

①緊急應變管理與制度建置

為因應多種可能發生的緊急事件（如火災、化學品洩漏、地震、設備故障等），已建立：

◇緊急應變程序（ERP） ◇災害等級判定流程 ◇通報鏈（指揮官、應變中心、外部資源）
◇部門應變職責分工 ◇疏散撤離路線與集合點規劃

②演練計畫與年度執行

復盛應用每年度依各廠特性，在不同時點安排不定期緊急應變演練，包含：

◇火災疏散與滅火演練 ◇化學品洩漏應變 ◇設備異常情境模擬
◇地震疏散演練 ◇急救與心肺復甦（CPR）訓練

各廠區依其產線配置、化學品使用情況、員工人數等因素，制定適用的演練腳本與目標，以確保演練能貼近實務並兼具警示效果。

演練之目的包括：

◇提升全員緊急應變能力 ◇熟悉疏散動線與集合點
◇評估設備（如滅火器、緊急洗眼器）是否完好
◇改善應變組織與指揮系統實際操作效率

③風險評估與源頭預防

在演練與緊急事件管理之外，亦從源頭進行風險控管，包括：

◇定期設備檢查與保養
◇評估高風險作業（熱作業、高架作業、密閉空間等）
◇危害物質分類與儲存管理
◇落實化學品SDS、標示與分級控管
◇定期更新風險矩陣與改善措施清單

④演練成果檢討與持續改善

每次演練結束後，安全衛生單位：

◇針對演練流程與實際表現進行成效評估
◇識別疏散動線瓶頸、個別人員反應遲滯、指揮通報不熟悉等缺失
◇提出矯正措施與預防措施
◇納入後續風險評估、教育訓練與安全改善事項
◇向環安衛委員會報告，以利跨部門強化

⑤強化安全文化與應變意識

透過制度化的緊急應變訓練與演練，復盛應用成功達成：

◇提升全員風險辨識能力 ◇增加員工應變反應速度

◇促進部門間協作與互相支援能力 ◇建立「人人有責」的安全文化

◇強化廠區面對突發事件之整體韌性

復盛應用持續依事件統計、科技設備、廠區變動與國際標準更新調整演練計畫，以提升應變準備度，保障員工安全並確保營運不中斷。

復盛應用緊急狀況之定義

凡事件發生後，無法在一定期間內消除其對環境與人員安全的衝擊與危害，且該事件之發生乃屬無預警之突發狀況，皆稱之為緊急狀況。復盛應用可能面臨之緊急狀況除包含起因於復盛應用之作業疏失者外，亦包含起因於外界疏失但直接影響公司環境與人員者，在復盛應用緊急狀況定義為火災、水災、地震、颱風、特殊化學物質外洩、居民抗爭、鄰廠波及等。

災害類型	應變相關注意事項
火災	①當發生火災事故時，除採取必要之救災及人員疏散等管制動作外，事故單位應即知會環安衛單位，環安衛單位應依規定向環保局等單位辦理報備。 ②火災後之廢（污）水應儘量採取截流措施，經處理並符合排放標準後，始可排放。 ③火災毀損之物料須依事業廢棄物處理相關規定進行處理。
水災	①應檢視各單位進水狀況及防洪設施是否有問題。 ②各倉儲物料區應儘量妥善收拾散裝物（尤其易溶於水之物料），避免遇水溶出污染環境。
颱風	①應檢視廠區門窗有無受損情況。 ②檢視各單位設備是否受潮。若有，應妥善處理。
地震	①各單位應檢視設備有無傾倒、撞擊受損等情況。 ②視各單位機器設備之管路及配件之密合性，檢查是否有龜裂受損情況。

06
共好社會

6.1公益驅動力

6.2公協會參與



6.1 公益驅動力

復盛應用長期秉持「取之於社會、回饋於社會」的核心理念，將公益視為企業文化的重要延伸。透過「健康促進」、「環境守護」、「運動發展」與「青年培育」四大公益主軸，持續擴展社會正向影響力，串聯地方社區、教育館所與弱勢族群，打造陪伴式與長期投入的公益模式。

①關懷長者與弱勢族群：把溫暖帶進社區每一個角落

復盛應用持續推動「人生70．樂活開始」系列公益行動，透過陪伴式互動、健康服務與生活體驗活動，提升長者身心靈福祉。

2025年重點成果：

◇偏鄉社區寒冬送暖活動：物資捐贈、救災包發放、反詐騙宣導等，共同守護長者生活安全。

◇健康服務站：提供量血壓、健康諮詢與生活衛教，強化長者健康管理概念。

◇春節揮毫．拍照送相片活動：由同仁親自參與，營造節慶陪伴感，增進社區交流與溫度。

◇行動守護：持續舉辦重陽敬老與弱勢支援活動，以實際行動守護社區安全與福祉。



②環境守護：以行動守護海洋與大地，促進生物多樣性

響應全球自然目標（Global Goal for Nature），掌握生物多樣性相關議題之後續發展，持續關注生態環境、尊重生態平衡、維護瀕危物種。復盛應用了解環境的重要性，持續推動環保行動，保護所在地區的自然環境。自2021年起，每年攜手員工走出辦公室，親身參與淨山和淨灘等環保活動。透過這些活動，提升大家的環保意識，也讓團隊更加團結，共同為保護地球盡一份力。復盛應用呼應聯合國SDG 14海洋生態保育，深化員工與社區的永續參與，將環境保護視為永續公益的重要基礎。2025年，公司擴大淨灘規模並導入環境教育，使參與者不僅清理垃圾，也理解海洋廢棄物議題的本質。

2025年淨灘成果：

◇廢棄物總量：550–650公斤 ◇清理袋數：178袋 ◇總體積：13,528公升 ◇參與人次：員工500人、眷屬136人

◇教育推廣：現場垃圾分類與環境意識培訓











③運動發展：讓運動點亮孩子的可能性

復盛應用持續投入基層運動推廣，透過球隊合作、營隊舉辦與體驗活動，串起孩子與運動的連結，提供偏鄉地區兒童珍貴的體育教育機會。復盛應用深信運動能強化孩子的自信與韌性，持續擴大此領域投入。

2025年主要成果：

◇青少年棒球發展計畫：與台鋼雄鷹合作舉辦2場公益棒球日，以及偏鄉國小觀賽活動（桃園、新竹、高雄等地）。

◇夏令營活動：舉辦2天1夜棒球夏令營，引導青少年建立運動紀律與團隊合作精神。

◇偏鄉兒童體驗支持：贊助球棒、球盔等運動裝備至8所學校，提升基層訓練資源。





④青年與教育培育：用閱讀、體驗與學習陪伴孩子成長

2025年，復盛應用與出版界合作推出ESG品格教育繪本《吃風怪獸》，透過情緒教育×永續議題×品格養成的跨領域內容，協助孩童從小建立永續素養。

捐贈對象：全台國小、公有圖書館、公益團體
捐贈數量：超過3,000本
推廣目的：支持校園閱讀教育與素養導向教學



⑤多元志工服務：員工與社區一起創造價值

復盛應用透過志工參與，強化員工公益意識，使公益不只是企業行動，而是全體員工共同的行動力。透過跨部門協作，公益逐漸內化為復盛應用的企業文化。

2025年志工參與面向

◇社區服務（寒冬送暖、春節揮毫） ◇環境志工（淨灘、淨山）
◇運動活動支援（棒球日、營隊） ◇長者陪伴與健康服務

⑥未來展望：持續擴大公益觸角、深化社會影響力

◇擴大社區參與深度，建立多點公益據點
◇提升環境保護活動的科學化與經常性
◇加強青少年運動推廣與教育資源投入
◇建構更完善的公益管理數據與量化指標

【與社會同行，讓善意流動更多、更遠】

復盛應用的公益驅動力，看見的是需求、投入的是行動、體現的是價值。以穩健腳步深耕四大主題，透過多元合作與員工參與，積極擴大社會正向影響，為永續公益奠定基石。復盛應用透過一系列的活動，展現了對社會責任的承諾。透過這些努力，提升企業的品牌形象，在社會中播下善的種子，促進社會的和諧與進步。

6.2 公協會參與【GRI 2-28】

復盛應用積極參與產業各種組織，期望能透過參與協會、公會的各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

	單位名稱	會員別
1	台灣併購與私募股權協會	一般會員
2	台灣工研新創協會	理事
3	台灣董事學會	一般會員
4	台灣產業控股協會	一般會員
5	台灣體育用品工業同業公會	一般會員
6	台灣鍛造協會	一般會員
7	桃園市龜山工業區廠商協進會	一般會員
8	桃園市工業會	一般會員
9	台灣鑄造品工業同業公會	一般會員
10	台灣鑄造學會	一般會員

GRI準則對照表

使用聲明:
復盛應用已參考GRI準則，報告期間為民國114年1月1日至民國114年12月31日。

使用的GRI1：基礎2021

適用之GRI行業標準：不適用

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露2021			
組織及報導實務			
2–1	組織詳細資訊	1.2 關於復盛應用	12
2–2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3
2–3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3
2–4	資訊重編	關於報告書	3
2–5	外部保證/確信	關於報告書	3
2–6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 關於復盛應用	12
2–7	員工	5.3 多元人力組成	76
2–8	非員工的工作者	5.3 多元人力組成	76
2–9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構	24
2–10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	24
2–11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	26
2–12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	24
2–13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	25
2–14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15
2–15	利益衝突	2.1 公司治理架構	25
2–16	溝通關鍵重大事件	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15&21
2–17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	26
2–18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	27
2–19	薪酬政策	2.1 公司治理架構	27
2–20	薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	27
2–21	年度總薪酬比率	（薪資保密原則，故不作此揭露）	–
2–22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4
2–23	政策承諾	5.1 保障人權	76
2–24	納入政策承諾	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 4.2 氣候變遷相關機會與風險管理	22 61
2–25	補救負面衝擊的程序	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	22
2–26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 商業道德與行為守則	28
2–27	法規遵循	本年度無違規事件。	–
2–28	公協會的會員資格	6.2 公協會參與	101
2–29	利害關係人議合方針	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15
2–30	團體協約	復盛應用無組織工會，亦無簽定團體協約	–

重大主題鑑別

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15
3–2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15

重大主題1：產品管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	3.4 產品品質與客戶關係管理	55

重大主題2：風險與危機管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	2.3 風險管理	30

重大主題3：資訊安全管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	2.4 資安管理	37

重大主題4：客戶關係管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	3.4 產品品質與客戶關係管理	55

重大主題5：職業安全衛生管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	5.6 職業安全衛生	88
GRI 403：職業安全衛生2018			
403–1	職業安全衛生管理系統	5.6 職業安全衛生	88
403–5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 職業安全衛生	94
403–6	工作者健康促進	5.6 職業安全衛生	92

重大主題6：供應鏈管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	3. 供應鏈永續管理	50

重大主題7：污染與廢棄物管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3–3	重大主題管理	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	70
GRI 305：排放 2016			
305–1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	66
305–2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	66
305–7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	70
GRI 306：廢棄物 2020			
306–2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	72

重大主題8：水資源管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題2021			
3–3	重大主題管理	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	71
GRI 303：水與放流水			
303–3	取水量	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	71
303–4	排水量	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	71

其他主題

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 205：反貪腐2016			
205–2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 商業道德與行為守則	29
205–3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 商業道德與行為守則	29
GRI 201：經濟績效2016			
201–1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經濟績效	14
GRI 302:能源2016			
302–1	組織內部的能源消耗量	4.1 永續環境政策與環境管理系統	68
GRI 305：排放2016			
305–1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	66
305–2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	66
GRI 401:勞雇關係2016			
401–1	新進員工和離職員工	5.4 人才吸引與留任	79
401–2	育嬰假	5.4 人才吸引與留任	81
GRI 405:員工多元化與平等機會2016			
401–1	治理單位與員工的多元化	5.3 多元人力組成	77

SASB對照表

Toys & Sporting Goods（玩具和體育用品）

主題/編碼	揭露項目	相關章節/附註	頁碼
產品的化學和安全危害			
CG–TS–250a.1	產品召回次數及召回產品總數	本年度無召回產品相關情事	–
CG–TS–250a.2	受消費安全相關部門糾正之次數	本年度無相關情事	–
CG–TS–250a.3	因產品安全而受法律訴訟導致的金錢損失金額	本年度無相關情事	–
CG–TS–250a.4	說明產品化學相關風險和/或危害之評估和管理過程	3.2 原物料與環境物質管理	48
供應鏈勞工條件			
CG–TS–430a.1	經社會責任相關準則稽核之生產工廠數量	4.2 氣候變遷相關機會與風險管理	53
CG–TS–430a.2	直接供應商社會責任經社會責任相關準則稽核（1）不合格率（2）糾正率	4.2 氣候變遷相關機會與風險管理	54

企業營運指標

主題/編碼	揭露項目	相關章節/附註	頁碼
CG–TS–000.A	年產量	基於營業秘密，本公司未揭露具體單位產量數據，主要以營收作為營運規模指標：2025年合併營收為新台幣297.9億元(歷史次高)。	14
CG–TS–000.B	生產工廠數量及外包佔總產量比例	相關資料擬於未來進一步揭露	–

TCFD揭露對照表

面相	TCFD建議揭露項目	相關章節	頁碼
治理	⑴董事會如何監督氣候相關議題 ⑵管理階層如何評估與管理氣候相關議題	4.2.1 氣候治理	61
策略	⑶公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會 ⑷氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊 ⑸情境分析	4.2.2 氣候變遷相關財務影響與因應策略	62
風險管理	⑹氣候相關風險的鑑別和評估流程 ⑺氣候相關風險的管理流程 ⑻說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	4.2.2 氣候變遷相關財務影響與因應策略	62
指標與目標	⑼評估指標是否與公司策略與風險管理一致 ⑽揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險 ⑾管理目標及相關績效	1.1 永續願景與目標 1.4.3 利害關係人互動 4.1 永續環境政策與環境目標管理 4.2.3 溫室氣體排放指標與目標監測 4.2.4 能源指標與目標監測	7 21 59 65 67

* 有關上市公司氣候相關資訊揭露情形，詳請參閱公開資訊觀測站

上市櫃公司氣候相關資訊對照表

復盛應用股東會年報:
請參閱公開資訊觀測站（http://mops.twse.com.tw）或至
本公司企業網站投資人專區（https://www.fusheng-precision.com/investors/）查詢

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參閱本公司114年股東會年報第53~56頁。
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於1–1及1–2）。	

1–1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1–1–1溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO2e）、密集度（公噸CO2e/百萬元）及資料涵蓋範圍。
請參閱本公司114年股東會年報第57頁。

1–1–2溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
請參閱本公司114年股東會年報第57頁。

1–2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
請參閱本公司114年年股東會報第58頁。

國際認證

ISO 9001 品質管理系統





AS 9100 航太品質管理系統

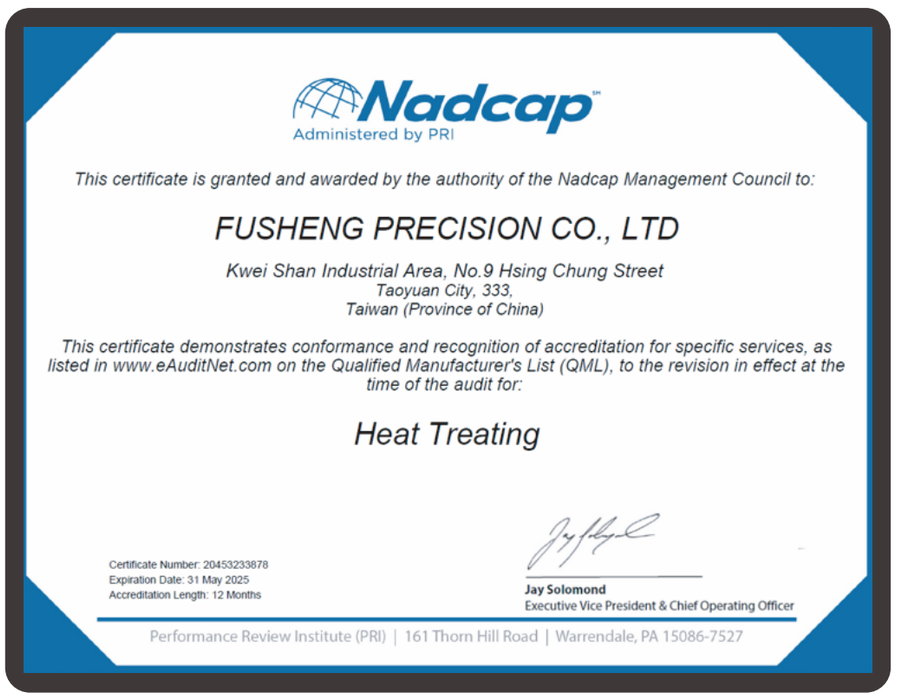


ISO 27001 資訊安全管理系統

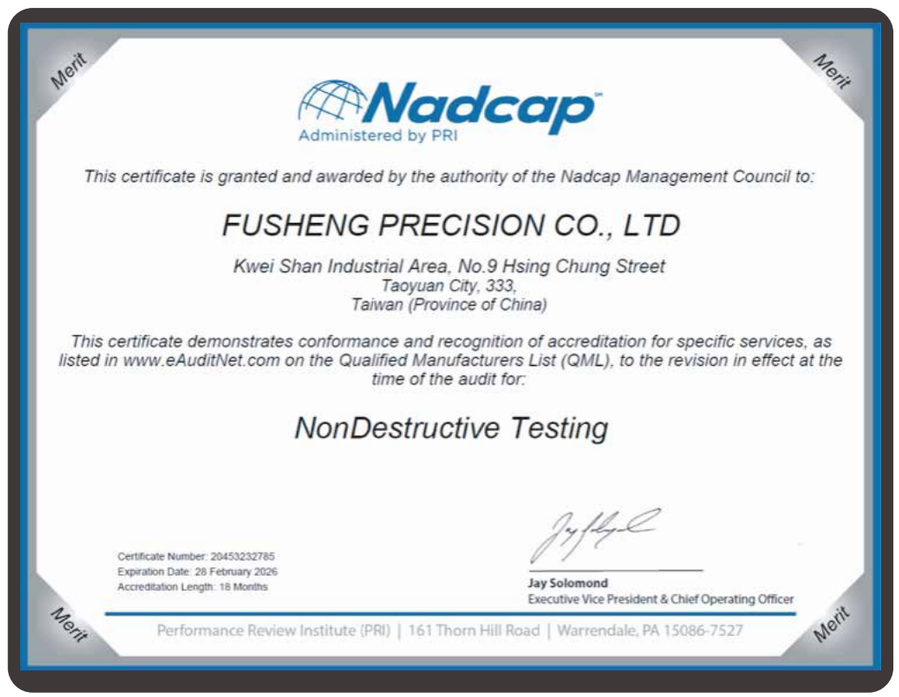




Nadcap HT 熱處理



Nadcap NDT 非破壞檢測



ISO 14001 環境管理系統



ISO 45001 職業健康和安全管理系統



ISO 14064–1 溫室氣體排放



感謝狀、獲獎、認證

新北市興華國小感謝狀



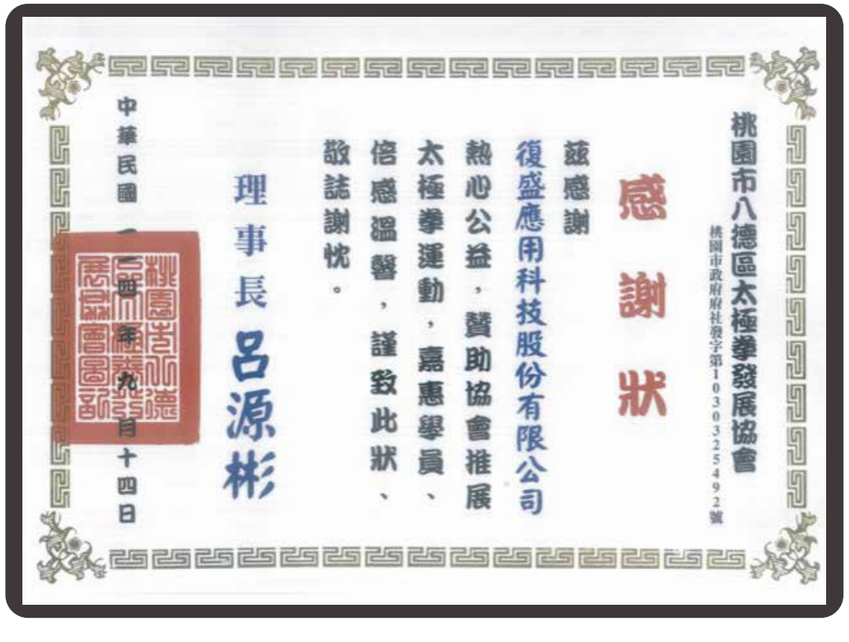
屏東縣三地門鄉感謝狀



華人產業推手暨台灣百大品牌



桃園市太極協會感謝狀



桃園市政府感謝狀



幸福企業獎



新住民友善企業獎



體育署運動企業認證



同島一命 花蓮賑災



經濟部節能標竿獎



會計師有限確信報告



EY安永

安永聯合會計師事務所

會計師有限確信報告

復盛應用科技股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受復盛應用科技股份有限公司(以下簡稱復盛應用公司)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」，並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關復盛應用公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

復盛應用公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，復盛應用公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所證屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

1



EY安永

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量復盛應用公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對復盛應用公司內部控制之有效性表示意見，本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之重總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與復盛應用公司人員進行訪談，以瞭解復盛應用公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解復盛應用公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及復盛應用公司如何回應該等期望與需求；
- 與復盛應用公司收關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，對抽選樣本進行測試；
- 閱讀復盛應用公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

2



EY安永

結論

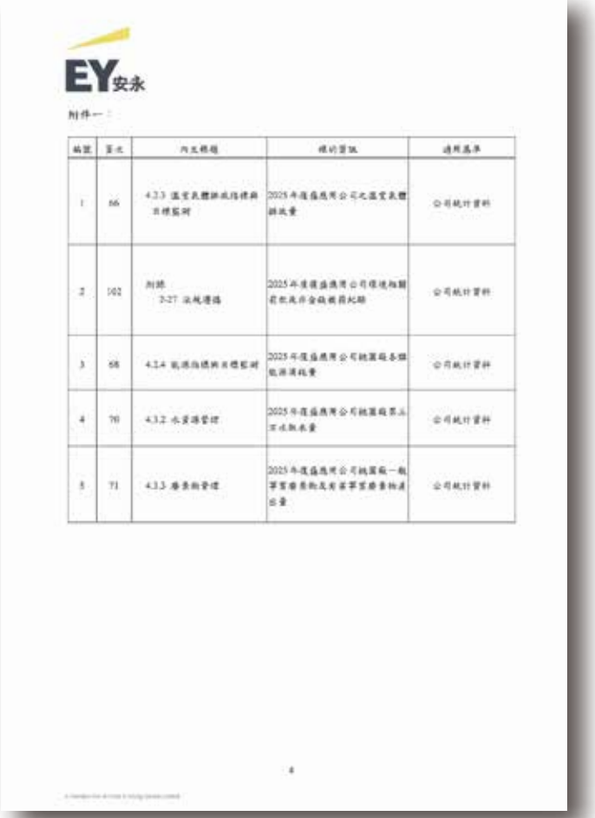
依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張巧穎 張巧穎

中華民國115年7月24日

3



EY安永

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	66	4.2.3 溫室氣體排放指標與目標監測	2025年復盛應用公司之溫室氣體排放量	公司統計資料
2	102	附錄 2-27 法規遵循	2025年度復盛應用公司環境相關前次及非金融裁罰紀錄	公司統計資料
3	68	4.2.4 能源指標與目標監測	2025年復盛應用公司總區最各類能源消耗量	公司統計資料
4	70	4.3.2 水資源管理	2025年復盛應用公司總區最高三年水取水量	公司統計資料
5	71	4.3.3 廢棄物管理	2025年復盛應用公司總區最一般事業廢棄物及有害事業廢棄物產出量	公司統計資料

4

吃風怪獸

